

Diseño y Planeación de Negocios Digitales

***ideas y expectativas de la
asignatura***

***Mónica Isabel Stolfo
No. Control: 25080191***

Como publicista, entiendo los negocios digitales como iniciativas que integran estrategia, comunicación y tecnología para generar valor a través de plataformas digitales. No se trata únicamente de vender en internet, sino de diseñar propuestas que conecten con el público, construyan marca y utilicen herramientas tecnológicas para optimizar procesos, medir resultados y escalar servicios o productos de manera rentable y organizada. En mi entorno observo marcas que nacen y crecen en redes sociales gracias a una estrategia bien definida; emprendedores que venden mediante tiendas en línea; creadores que monetizan contenido; y pymes que han incorporado canales digitales para fortalecer su posicionamiento y competitividad. Esto confirma que la digitalización ya no es una opción, sino una necesidad estratégica para cualquier negocio.

Considero que es fundamental aprender a identificar oportunidades en el ámbito digital porque el comportamiento del consumidor cambia constantemente y las tendencias evolucionan con rapidez. Como publicista, entiendo que la creatividad debe estar respaldada por análisis de datos, estudio de mercado y comprensión profunda del público objetivo. Detectar oportunidades implica analizar el contexto, evaluar necesidades reales y anticiparse estratégicamente a los cambios del mercado, desarrollando propuestas diferenciadas y sostenibles que reduzcan riesgos y aumenten las probabilidades de éxito.

Actualmente estoy desarrollando una agencia de marketing digital tipo start up, donde estoy implementando herramientas de automatización para optimizar tareas operativas, mejorar la organización interna y ofrecer reportes más claros y profesionales a mis clientes. Trabajo con reportes en Looker Studio y estoy evaluando la integración con Odoo para fortalecer la gestión administrativa, el seguimiento de proyectos y la estructura interna de la agencia. Uno de los principales desafíos que enfrento es determinar qué herramientas se adaptan mejor, no solo en términos de costos, sino también en funcionalidad, automatización de tareas, generación de reportes personalizados, integración entre plataformas y eficiencia en la gestión de clientes. La amplia variedad de opciones disponibles hace que la elección no sea sencilla, por lo que considero necesario fortalecer mi capacidad de análisis estratégico para seleccionar soluciones que realmente aporten valor, escalabilidad y orden a mi proyecto.

Mi enfoque está dirigido principalmente a pymes, con el objetivo de asesorarlas para que tomen decisiones basadas en datos, métricas claras y análisis estructurado, evitando decisiones improvisadas. A futuro, me gustaría consolidar la agencia como un servicio integral que combine comunicación estratégica, automatización de procesos, análisis de métricas y planificación financiera, logrando un crecimiento sostenible.

Respecto a mis expectativas sobre esta asignatura, espero fortalecer mi capacidad de planeación estratégica aplicada a negocios digitales, profundizar en la evaluación de herramientas tecnológicas y mejorar el análisis de viabilidad y proyección financiera. También quiero aprender a estructurar mejor los procesos internos, optimizar la toma de decisiones y lograr un equilibrio sólido entre creatividad publicitaria, automatización y análisis de datos.

Si bien ya he cursado asignaturas que me han brindado una mejor visión para el desarrollo de mi agencia, reconozco que seguir ahondando en la planeación estratégica es necesario. El crecimiento de un negocio digital no depende únicamente de la creatividad o del uso de herramientas tecnológicas, sino de una estructura sólida que contemple análisis, proyección, organización y toma de decisiones fundamentadas. Por ello, considero esta materia una oportunidad para consolidar y profesionalizar aún más mi proyecto, fortaleciendo mi visión a mediano y largo plazo y asegurando que cada acción esté alineada con objetivos claros y sostenibles.

Saludos y gracias compañeros por leerlo.

Ciudad de México, 3 de marzo, 2026