

2026

marzo

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
23	24	25	26	27	28	01	
02	03	04	05	06 06:00 PM Sesión 1 Encuadre y Unidad 1. Fundamentos de analítica y marketing basado en datos	07 🔒 Se abre. Evaluación diagnóstica Foro de Expectativas 9:00	08	
09	10	11 Sesión 1 Preguntas y Respuestas 5:00 PM	12 🔒 Se cierra Evaluación diagnóstica Foro de Expectativas 09:00 PM	13 06:00 PM Sesión 2 Unidad 2. Introducción a métricas clave	14 🔒 Se abre. Control de lectura (10%) 9:00 AM	15	
16	17	18 Sesión 2 Preguntas y Respuestas 5:00 PM	19 🔒 Se cierra Control de lectura (10%) 9:00 PM	20 06:00 PM Sesión 3 Unidad 3. Herramientas de análisis de datos y Dinámica Comité de Validación Analítica	21 🔒 Se abre. Primera entrega de proyecto (20%) 9:00 AM	22	
23	24	25 Sesión 3 Preguntas y Respuestas 5:00 PM	26 🔒 Se cierra Primera entrega de proyecto (20%) 9:00 PM	27 06:00 PM Sesión 4 Unidad 4. Visualización de datos	28 🔒 Se abre. Evaluación parcial (10%) 9:00 AM	29	
30	31	Notas: Todos los eventos aparecen marcados en rojo OBLIGATORIOS y cuentan directamente para la evaluación del curso.					

2026

abril

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
30	31	01 Día festivo, NO hay sesión	02	03 Día festivo, NO hay sesión	04	05	
06	07	08 Sesión 4 Preguntas y Respuestas 5:00 PM	09 🔒 Se cierra Evaluación parcial (10%) 9:00 PM	10 06:00 PM Sesión 5 Unidad 5. Interpretación de datos para la toma de decisiones	11 🔒 Se abre. Foro de discusión (15%) 9:00 AM	12	
13	14	15 Sesión 5 Preguntas y Respuestas 5:00 PM	16 🔒 Se cierra Foro de discusión (15%) 9:00 PM	17 06:00 PM Sesión 6 Unidad 6. Toma de decisiones basad a en datos y Dinámica Consejo Directivo Estratégico	18 🔒 Se abre. Evaluación parcial (15%) Proyecto: Entrega final (30% 9:00 AM)	19	
20	21	22	23 🔒 Se cierra Evaluación parcial (15%) 9:00 PM	24 🔒 Se cierra Proyecto: Entrega final (30% 9:00 PM)	25	26	
27	28	29	30 Publicación de calificación final 9:00 AM	01	02	03	
04	05	Notas: Todos los eventos aparecen marcados en rojo OBLIGATORIOS y cuentan directamente para la evaluación del curso.					