

MÉTRICAS FINANCIERAS Y DE MARKETING DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

Unidad III

Introducción a las Métricas

- Los datos impulsan decisiones.
- Las métricas revelan rendimiento real.



Finanzas + Marketing = Decisiones Inteligentes.



Objetivos

- Interpretar ROI, ROAS y CAC.
- Conectar métricas financieras con métricas de marketing.
- Tomar decisiones basada en datos.

ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ganancia Neta}}{\text{Inversión Inicial}} \times 100$$

Mide rentabilidad de una inversión específica

ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Activos Totales}}$$

Mide qué tan eficiente es una empresa usando
todos sus activos

ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Activos Totales}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Mide la rentabilidad de los activos

ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

Mide el margen de utilidad operativa

Mide la rotación de activos

Mide cuánta utilidad produce la empresa usando todos sus activos.

Es la rentabilidad global del negocio.

ROAS

$$\text{ROAS} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Gastos en Publicidad}}$$

Mide cuántos pesos genera tu negocio por cada peso que inviertes en publicidad.

CAC

$$\text{CAC} = \frac{\text{Gastos en Captación de Clientes}}{\text{Número de Clientes Captados}}$$

Mide cuánto te cuesta conseguir un cliente nuevo.

CLV

$$\text{CLV} = \text{Compra Promedio} \times \text{Número de Compras por Cliente}$$

Mide cuánto dinero genera un cliente durante toda su relación con el negocio.