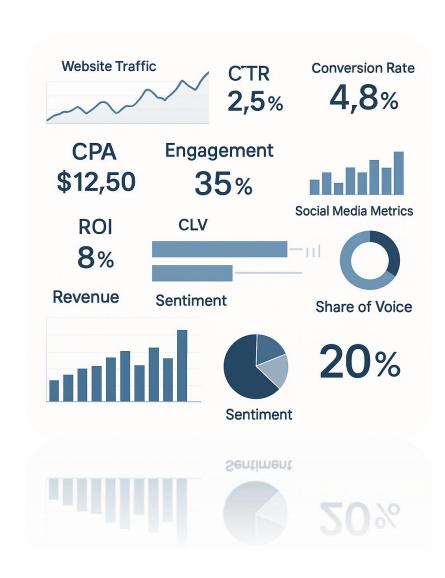


MÉTRICAS FINANCIERAS Y DE MARKETING DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

Unidad III

Introducción a las Métricas

- Los datos impulsan decisiones.
- Las métricas revelan rendimiento real.





Finanzas + Marketing = Decisiones Inteligentes





- Interpretar ROI, ROAS y CAC.
- O Conectar métricas financieras con métricas de marketing.
- o Tomar decisiones basada en datos.

Mide rentabilidad de una inversión específica





Mide qué tan eficiente es una empresa usando todos sus activos

Mide la rentabilidad de los activos



Mide el margen de utilidad operativa

Mide la rotación de activos

Mide cuánta utilidad produce la empresa usando todos sus activos.



Es la rentabilidad global del negocio.

ROAS

Mide cuántos pesos genera tu negocio por cada peso que inviertes en publicidad.



CAC

Mide cuánto te cuesta conseguir un cliente nuevo.



CLV

Mide cuánto dinero genera un cliente durante toda su relación con el negocio.

