

Economía y Finanzas para la Toma de Decisiones

Unidad 2

Costos y presupuestos en entornos digitales

Docente Bere Serrano



El 45% de los proyectos digitales fracasan debido a
una planificación financiera inadecuada.

Gartner (2020)



Objetivos

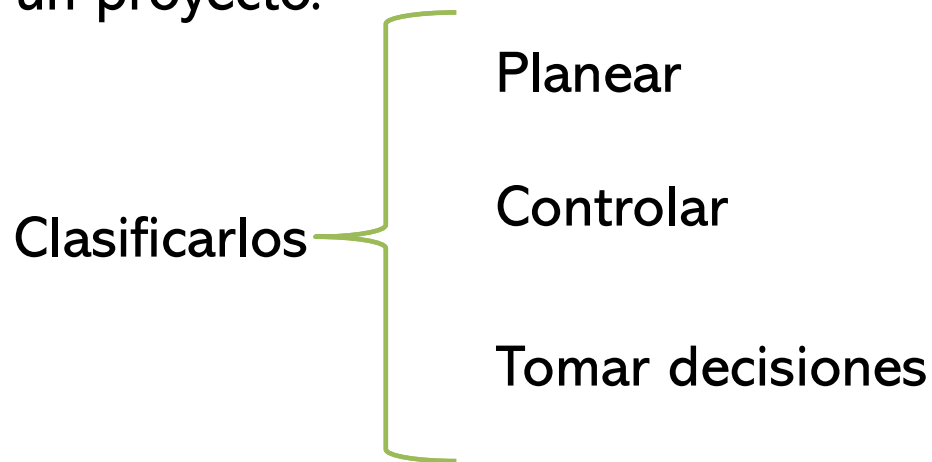
- Identificar los distintos tipos de costos en entornos digitales.
- Practicar en un caso simulado





Clasificación de Costos en Entornos Digitales

Los costos son los gastos necesarios para operar un negocio o desarrollar un proyecto.





Costos Fijos

- No cambian con el volumen de ventas o producción
- Son los que se mantienen constantes sin importar el nivel de actividad.

Costos Variables

- Aumentan o disminuyen según la actividad de la empresa.
- Cambian en función de la cantidad producida o vendida.



Costos Directos:

Se atribuyen directamente a la creación de un producto o servicio, como el desarrollo de una aplicación.

Costos Indirectos

Son necesarios para el funcionamiento general de la empresa, pero no se pueden asignar a un producto específico, como los costos administrativos o de marketing.

