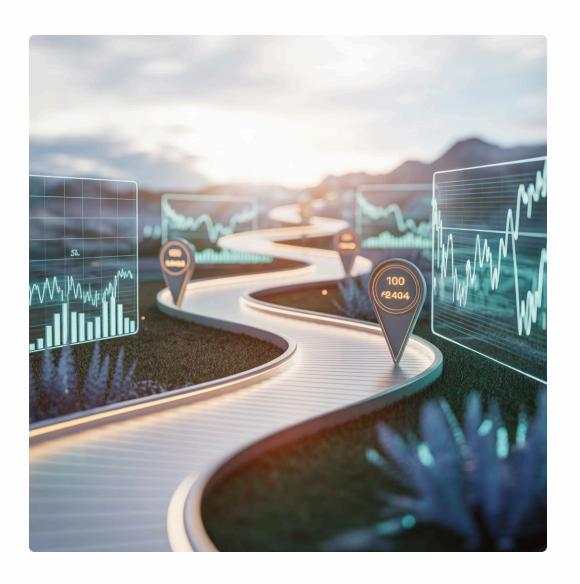


# Presupuestación en Proyectos Digitales

La presupuestación en entornos digitales no es simplemente un cálculo de gastos, sino un **proceso estratégico de asignación de recursos financieros** para asegurar que un proyecto (como el lanzamiento de un nuevo curso o la mejora de la plataforma) se complete dentro de los parámetros de costo, tiempo y calidad establecidos.

# **Concepto Central**

En un sector tan dinámico, el presupuesto actúa como un **"mapa de ruta" financiero** y un mecanismo de control vital.



#### Característica Clave: La Flexibilidad

A diferencia de los entornos tradicionales, la presupuestación digital debe ser **flexible**. Los proyectos digitales están sujetos a cambios rápidos en los requisitos, avances tecnológicos y feedback del mercado.

Un presupuesto rígido está condenado al fracaso

La clave es incorporar un margen para imprevistos (contingencias)

Establecer revisiones periódicas para realizar ajustes en tiempo real

El Proceso

# Las 3 Etapas Clave del Proceso de Presupuestación

#### 1. Estimación de Costos



## ¿Qué es?

La identificación y cuantificación de todos los costos asociados al proyecto. Es la base del presupuesto.

#### En la práctica:

Se debe desglosar el proyecto en actividades (ej: diseño, producción, marketing) y estimar los costos para cada una, considerando tanto costos directos como indirectos. Se utilizan datos históricos, cotizaciones y la experiencia del equipo.

Insumo Crítico: Un catálogo claro de los tipos de costos (de la Unidad 2.1).

# 2. Asignación de Recursos

### ¿Qué es?

La distribución específica del presupuesto total entre las diferentes fases, actividades y equipos del proyecto.

# En la práctica:

Priorizar las actividades críticas para el éxito (ej: la calidad del contenido sobre un exceso de gasto en publicidad inicial). Implica decidir cuánto se invertirá en desarrollo, marketing, infraestructura, etc.



# 3. Monitoreo y Control

¿Qué es? El seguimiento continuo de los gastos reales versus los presupuestados a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

#### En la práctica:

Se realizan reportes periódicos (semanales/mensuales) para identificar desviaciones. Si el gasto en publicidad está superando el presupuesto sin generar las inscripciones esperadas, se debe ajustar la estrategia o reasignar fondos.

Herramientas como software de gestión de proyectos son esenciales aquí.



# Control Continuo: La Clave del Éxito

#### Reportes periódicos

Semanales o mensuales para identificar desviaciones

02

#### Análisis de desviaciones

Comparación entre gastos reales y presupuestados

03

01

#### Ajustes estratégicos

Reasignación de fondos según resultados

# Conclusión Estratégica

Un presupuesto bien elaborado y gestionado de manera flexible es lo que permite transformar una idea de proyecto en una iniciativa **financieramente viable y exitosa**.



# De la Idea a la Realidad

El presupuesto como herramienta estratégica de transformación

