



5 mar 2026

Sesión Síncrona IAC

Archivos adjuntos  Sesión Síncrona IAC

Registros de la reunión  Transcripción  Grabación

Resumen

Edgar Rigoberto Rivera Muñoz dio la bienvenida al curso de investigación y análisis para la consultoría, enfatizando la importancia de la investigación como el núcleo esencial y la aplicación del método científico para la toma de decisiones estratégicas, con un mapa contextual que guía hacia la elaboración de un reporte final. Se alineó la materia a los proyectos de maestría de los participantes para asegurar que lo aprendido se aplique a sus proyectos en curso y se profundizó en la investigación, contrastando sus tipos (académica y aplicada), y destacando la importancia de la ética y el rol del consultor como investigador estratégico. Edgar Rigoberto Rivera Muñoz refutó el mito de que la investigación es un gasto, posicionándola como una inversión a largo plazo que mejora el desempeño y la competitividad, mientras que Cynthia Arochi-Zendejas, Patricia Zalce, Alejandro Valenzuela y Sandra Acosta confirmaron la claridad de los temas. Contacto ICEMéxico (Selena Martínez) anunció un evento el 9 de marzo y Edgar Rigoberto Rivera Muñoz informó sobre el ajuste del calendario de la sesión de preguntas y respuestas al martes siguiente.

Detalles

- **Introducción al Curso e Investigación para la Consultoría:** Edgar Rigoberto Rivera Muñoz dio la bienvenida a los participantes al curso de investigación y análisis para la consultoría, describiéndola como una materia de profundidad. Se enfatizó que si bien la generación de un diagnóstico es la base de la consultoría, la investigación y el análisis constituyen su núcleo esencial ([00:00:00](#)). Se subrayó la importancia de la investigación y el análisis para encontrar un sentido tanto teórico como práctico en la consultoría ([00:05:20](#)).

- **Mapa Contextual del Curso:** Se presentó el mapa contextual del curso, que incluye la introducción a la investigación, el diseño de investigación cuantitativa y cualitativa, instrumentos y procedimientos para la recolección de datos, y el análisis e interpretación de datos ([00:07:16](#)). El curso culminará con la elaboración de un reporte de investigación que incluirá la estructura del reporte, visualización de datos, y redacción de conclusiones y recomendaciones basadas en evidencia ([00:08:54](#)).
- **Alineación de Proyectos de Maestría:** Se confirmó que la mayoría de los participantes tienen un proyecto en curso (como un centro de evaluación o un programa relacionado con ICA México) que es fundamental para su maestría ([00:08:54](#)). Se estableció que todo lo aprendido en la materia debe aplicarse a este mismo proyecto para que se nutra y crezca durante el programa, asegurando la alineación del proyecto en las entregas parciales y finales ([00:10:51](#)).
- **Importancia de la Investigación en la Consultoría:** Se introdujo la investigación como una herramienta esencial que permite recopilar, analizar y utilizar información confiable para la toma de decisiones estratégicas en una organización ([00:13:21](#)). La investigación es vista como la aplicación del método científico en la consultoría organizacional, sirviendo como el paso previo a la elaboración de una hipótesis y el desarrollo de la consultoría ([00:15:25](#)).
- **Beneficios de la Investigación en la Consultoría:** La investigación se considera clave porque participa activamente en la identificación y diagnóstico de problemas, ayudando a resolver desafíos en procesos y estructura organizacional. Además, proporciona datos concretos para la toma de decisiones basadas en evidencia, optimiza procesos y recursos, sustenta la formulación de estrategias, y permite la medición del impacto de las acciones organizacionales ([00:17:48](#)).
- **Tipos de Investigación en Consultoría: Académica y Aplicada:** La investigación dentro de la consultoría se clasifica en académica y aplicada ([00:23:24](#)). La investigación académica se enfoca en la generación de conocimiento teórico-conceptual, estableciendo marcos teóricos y modelos de referencia, y aunque generalmente no tiene aplicación práctica inmediata, es clave para el desarrollo de modelos de gestión y estrategias organizacionales ([00:25:16](#)) ([00:28:51](#)).
- **Énfasis en la Investigación Aplicada:** La investigación aplicada se centra en la solución de problemas específicos y reales dentro de las organizaciones, con resultados de aplicación inmediata. Se mencionó que un consultor en una

empresa minorista puede usar encuestas y análisis de comportamiento de clientes (investigación aplicada) para ajustar la oferta de productos y mejorar la rentabilidad ([00:31:56](#)) ([00:34:45](#)). Se señaló que la investigación aplicada predominará en el trabajo de los consultores ([00:50:58](#)).

- **Ética en la Investigación para la Consultoría:** La ética es fundamental para garantizar la confiabilidad, transparencia y validez de la información utilizada en la toma de decisiones. Los consultores deben apegarse a principios como la confidencialidad, objetividad, imparcialidad y transparencia, siendo recomendable generar un código de ética profesional para presentarlo a los clientes ([00:36:51](#)). Un dilema ético se ejemplifica cuando un consultor debe informar a la dirección general sobre informes financieros falsificados sin comprometer la confidencialidad del cliente ([00:40:05](#)).
- **El Rol del Consultor como Investigador Estratégico:** El consultor actúa como un investigador estratégico que transforma datos en conocimiento útil para la toma de decisiones, asumiendo el rol de intérprete de la información del cliente ([00:41:28](#)). El objetivo es llegar a la causa raíz de los problemas, no solo a los síntomas, mediante el diseño de investigaciones aplicadas y la selección de enfoques y métodos adecuados ([00:43:07](#)). La fortaleza del consultor radica en la aplicación de un método, el análisis y las conclusiones a las que llegan, no únicamente en su experiencia profesional previa ([00:46:32](#)).
- **Tipos de Investigación por Enfoque y Alcance:** Se clasificó la investigación por enfoque metodológico (cuantitativa, cualitativa y mixta) y por alcance (exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa). La investigación exploratoria busca una descripción de lo que está sucediendo inicialmente, mientras que la explicativa es más profunda y sistémica ([00:49:38](#)).
- **Modelos de Liderazgo (Académico Aplicado):** Se utilizó el liderazgo transformacional como ejemplo de cómo los modelos académicos se aplican en la consultoría real ([00:50:58](#)). El liderazgo transformacional se enfoca en la visión y el cambio profundo y estructural, con el líder actuando como un motor inspirador y movilizador. Se contrastó con el liderazgo participativo, que se centra en la inclusión, el consenso y el cambio gradual y operativo, enfatizando que la elección del modelo afecta la dinámica del proceso de consultoría ([00:52:22](#)) ([00:55:31](#)).
- **La Investigación como Herramienta para Gestionar la Incertidumbre:** La investigación es una herramienta para gestionar la incertidumbre dentro de la organización, buscando reducirla, medirla y controlarla. Se mencionó que la investigación en los negocios apoya la toma de decisiones, mejora la

rentabilidad, genera nuevos productos y es esencial para aumentar la competitividad de las empresas ([00:56:55](#)).

- **Mitos de la Investigación:** Se señaló que un mito común entre los clientes es la creencia de que la investigación es un gasto y no es rentable. Se afirmó que este es un mito, definido como una creencia sin sustento que se da por cierta ([00:58:19](#)).
- **La Investigación como Inversión Estratégica:** Edgar Rigoberto Rivera Muñoz refutó el mito de que la investigación es meramente un gasto no retornable, señalando que las empresas de rápido crecimiento resuelven sus problemas mediante la investigación. La investigación se describe como una recopilación sistemática y objetiva de datos con un propósito definido, donde la investigación teórica conduce al desarrollo de métodos prácticos y aplicados ([00:59:35](#)). Por lo tanto, la investigación debe considerarse una inversión a largo plazo que reduce riesgos y mejora el desempeño empresarial, no un gasto sin retorno ([01:09:04](#)).
- **Desmitificación de las Barreras de la Investigación:** Edgar Rigoberto Rivera Muñoz abordó varios mitos sobre la investigación, incluido el concepto erróneo de que solo es realizada por académicos; por el contrario, las organizaciones, empresas privadas y organismos internacionales realizan investigaciones para generar mejores resultados e ideas, lo que lleva a la innovación. También se aclaró que la investigación no requiere necesariamente una infraestructura costosa ni personal especializado contratado internamente, ya que los consultores pueden trabajar con los recursos existentes del cliente y alinear a su personal en un proceso controlado ([01:01:35](#)). El consultor debe ayudar al cliente a entender que la investigación es una inversión de la que se espera un rendimiento o rentabilidad en un plazo determinado ([01:04:53](#)).
- **Evidencia del Retorno de la Inversión en Investigación:** Existen estudios y pruebas que desmienten el mito de que la investigación es un gasto sin retorno ([01:07:11](#)). Edgar Rigoberto Rivera Muñoz citó ejemplos que muestran cómo las inversiones en investigación y desarrollo se correlacionan con un mayor valor de mercado y mejores retornos financieros ([01:09:04](#)). La investigación aplicada, cuando está bien dirigida, puede superar ampliamente el costo inicial al generar ventajas competitivas, innovar y optimizar procesos, ilustrado con ejemplos de retornos en el desarrollo de productos y herramientas tecnológicas ([01:07:11](#)).
- **Recomendación para Consultores:** Edgar Rigoberto Rivera Muñoz aconsejó a los participantes buscar sus propios ejemplos y referencias para crear un

portafolio documentado que pueda respaldar sus argumentos ante los clientes sobre la importancia de la investigación. Los participantes (Cynthia Arochi-Zendejas, Patricia Zalce, Alejandro Valenzuela y Sandra Acosta) confirmaron que los temas discutidos sobre la investigación habían quedado claros ([01:10:35](#)). Se les recordó a los participantes que deben ir adelantando el trabajo en su caso práctico con el tema que han visto ([01:12:00](#)).

- **Anuncio de Evento ICEMéxico:** Contacto ICEMéxico (Selena Martínez) anunció un evento el 9 de marzo en la Ciudad de México, con el Dr. Cristian Ríos, Oso Trava y Martín Antonio Regil, enfocado en el método 376 para el diseño de cursos en línea. Se recordó a los alumnos que hay lugares especiales disponibles y se proporcionó un enlace de registro en el chat para el evento, que estará disponible de forma presencial y en línea a través de una transmisión de Facebook ([01:12:00](#)). A pesar de que el enlace de registro inicialmente indicaba solo la asistencia presencial, se confirmó que los interesados en asistir en línea debían registrarse y, posteriormente, el personal de Contacto ICEMéxico se comunicaría para realizar el cambio y proporcionarles el enlace necesario para la transmisión ([01:13:04](#)).
- **Ajustes de Calendario y Comunicación:** Edgar Rigoberto Rivera Muñoz informó que la sesión de preguntas y respuestas se trasladará al martes de la próxima semana, solo por esa ocasión, y será a las cinco ([01:15:12](#)). Toda la información relevante y el calendario de sesiones se publicarán en la sección de avisos de la plataforma. Se solicitó a Contacto ICEMéxico reportar que el grupo de WhatsApp está lleno para que abran otra comunidad ([01:16:06](#)).

Pasos siguientes recomendados

- Contacto ICEMéxico se comunicará con Cynthia Arochi-Zendejas después de su registro al evento del 9 de marzo para cambiar su asistencia a la modalidad en línea.
- Contacto ICEMéxico reportará que el grupo de WhatsApp 2F está lleno para que se abra otra comunidad.

Revisa las notas de Gemini para asegurarte de que sean correctas. [Obtén consejos y descubre cómo toma notas Gemini](#)

Danos tu opinión sobre el uso de Gemini para tomar notas en una [breve encuesta](#).