



# ENTREGA DE PROYECTO FINAL

## Proyecto: Entrega final

### Objetivo de la entrega:

El objetivo de esta parte del proyecto final es demostrar conocimiento en la visualización de datos, mediante la selección de gráficos mejor orientados a facilitar la toma de decisiones empresariales. Estos datos deberán ser interpretados para identificar patrones, tendencias y comportamientos del cliente que sirvan para generar insights accionables y plantear mejoras estratégicas.

El informe final del proyecto deberá enfocarse en cómo la correcta interpretación y uso de la información pueden generar ventajas competitivas.

### Instrucciones:

1. En esta segunda fase, deberás crear visualizaciones para cada uno de los meses con base en los datos obtenidos.
2. Crea gráficos y explícalas, junto con las tendencias de los hallazgos obtenidos.
3. Genera un análisis trimestral a modo de informe para una figura de autoridad dentro de la empresa elegida. Debe incluir los gráficos y una infografía.
4. A partir de los resultados, realiza otro informe donde expliques la estrategia a tomar para obtener más beneficios. Resalta los puntos y gráficos más importantes de la estrategia.
5. Elabora una conclusión de todo el análisis trimestral.

### Formato de entrega

Tu documento deberá presentarse en Word o PDF, con el siguiente formato:

- Portada con nombre de asignatura, nombre completo del estudiante, título del proyecto, y fecha.
- Letra Arial 12, interlineado 1.5, márgenes normales (2.5 cm por lado).
- Extensión mínima: 8 cuartillas / Extensión máxima: 15 cuartillas (sin contar portada ni referencias).
- Al utilizar fuentes externas, deberás citarlas en formato APA (7.<sup>a</sup> edición).

**Porcentaje de evaluación: 30%**