

CALENDARIO ESCOLAR POSGRADO, BIMESTRE: M - A 2026

MARZO 2026							ABRIL 2026								
	D	L	M	M	J	V	S		D	L	M	M	J	V	S
S1	1	Apertura de la plataforma para revisión de la unidad			5	6	7	SV				1 2 3 4			
S2	8	9	10	11	12	13	14	S5	5	6	7	8	9	10	11
S3	15	16	17	18	19	20	21	S6	12	13	14	15	16	17	18
S4	22	23	24	25	26	27	28	S7	19	Entrega del proyecto final					25
SV	29	30	31					S8	26	Semana de regularización y captura de calificaciones				← 1	

Codificación de fechas

⇒ Inicio de Modulo
Fechas de sesión síncrona
Apertura de la plataforma para revisión de la unidad
← Fin de módulo y cierre de plataforma
Suspensión de clases por día festivo
Semana de regularización y captura de calificaciones
Inicio del periodo de entrega del proyecto final
Inactividad en plataforma (Período vacacional)

*El presente calendario escolar está sujeto a cambios, los cuales serán debidamente notificados a los alumnos con la anticipación correspondiente.

*Se establece que, conforme al plan de estudios vigente, son obligatorias 14 semanas efectivas de clase en el ciclo escolar.

CALENDARIO DE SESIONES SÍNCRONAS

No.	Fecha	Hora (CDMX)
Sesión 1	06 de marzo	9:00 – 11:00 am
Sesión 2	13 de marzo	9:00 – 11:00 am
Sesión 3	20 de marzo	9:00 – 11:00 am
Sesión 4	27 de marzo	9:00 – 11:00 am
Sesión 5	10 de abril	9:00 – 11:00 am
Sesión 6	17 de abril	9:00 – 11:00 am
Sesión 7	24 de abril	9:00 – 11:00 am

ENLACE DE SESIONES SÍNCRONAS

De clic para unirse a la reunión de Google Meet



<https://meet.google.com/gqt-pqwo-yzh>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Actividad	Descripción	Evaluación (%)	Fecha límite
1	Evaluación Diagnóstica	Evaluación de conocimientos antes de iniciar	0%	15 mar 2026
	Foro de Expectativas	Responde las preguntas reflexivas (mínimo 200 palabras) y comenta a dos compañeros.	0%	
2	Control de Lectura	Lee el texto: "Métricas de marketing digital que su empresa debería utilizar" y responde las preguntas.	10%	15 mar 2026
3	Primera Entrega de Proyecto	Fase 1: Analizar la relevancia del análisis de datos en la estrategia de marketing de una empresa digital	20%	22 mar 2026
4	Evaluación Parcial de Conocimientos 1	Evaluación de conocimientos de las Unidades 1 a 3.	10%	29 mar 2026
5	Foro de Discusión	Análisis de caso práctico. Responde la pregunta (mínimo 5 renglones) y comenta a un compañero.	15%	12 abr 2026
6	Evaluación Parcial de Conocimientos 2	Evaluación de conocimientos de las unidades 4 a 6.	15%	19 abr 2026
7	Entrega de Proyecto Final	Fase 2: Visualización de datos, selección de gráficos y toma de decisiones.	30%	24 abr 2026

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Semana	1	2	3	4	5	6	7
Actividad	Evaluación diagnóstica Foro de expectativas	Control de lectura	Primera entrega de proyecto	Evaluación parcial de conocimientos	Foro de discusión	Evaluación parcial de conocimientos	Entrega de proyecto final
Porcentaje de la evaluación	0%	10%	20%	10%	15%	15%	30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR PARCIAL

1ER. PARCIAL	30%	
CONTROL DE LECTURA U2		10%
ENTREGA DE PROYECTO U3		20%
2DO. PARCIAL	40%	
EVALUACIÓN PARCIAL U4		10%
FORO DE DISCUSIÓN U5		15%
EVALUACIÓN PARCIAL U6		15%
3ER. PARCIAL	30%	
ENTREGA DEL PROYECTO FINAL U7		30%
TOTAL	100%	