

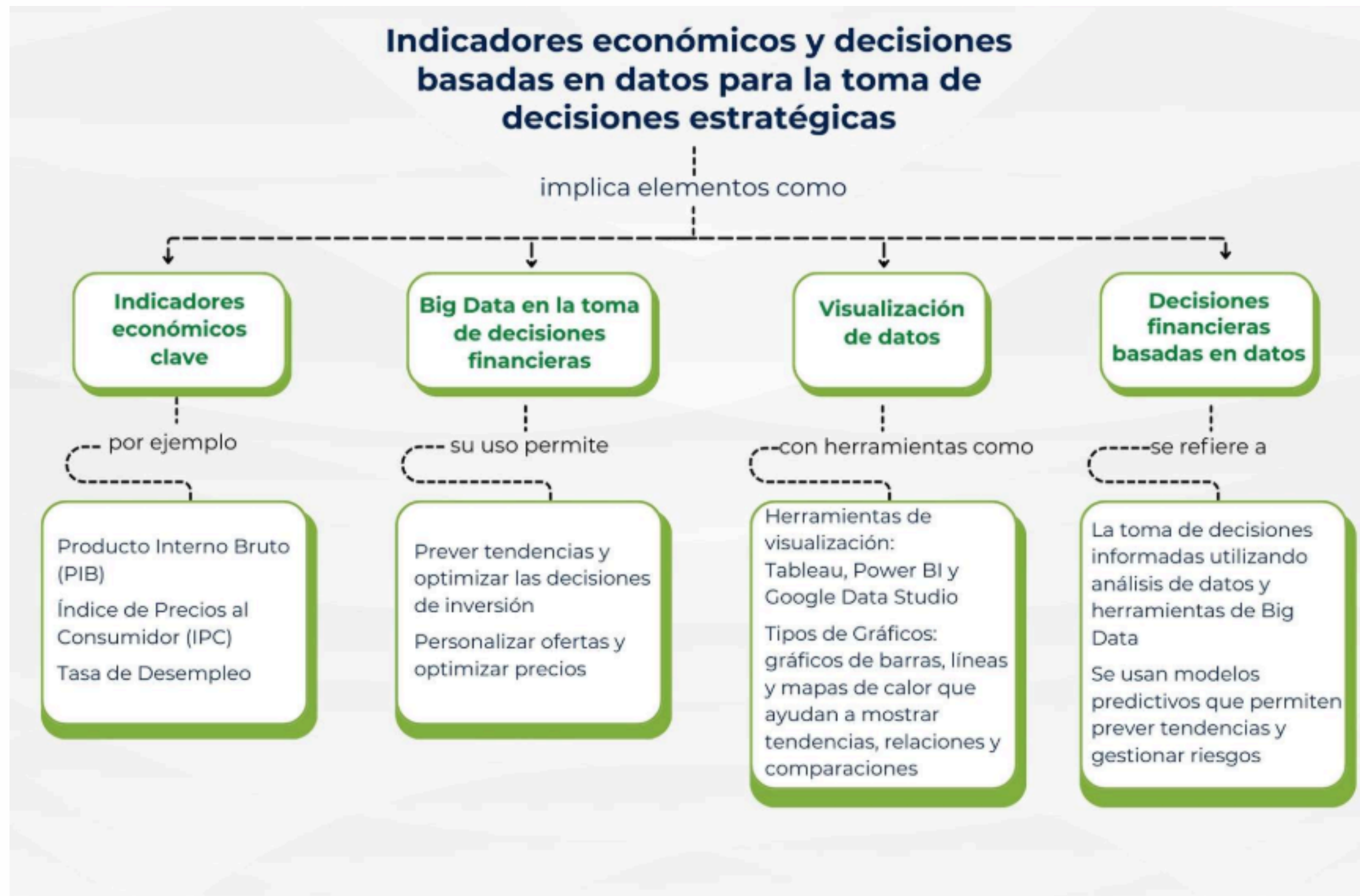
Unidad 6

Indicadores económicos y decisiones basadas en datos

Unidad 6

- **Aplicar el análisis de indicadores económicos y herramientas de Big Data a la gestión empresarial mediante la visualización y procesamiento de datos para mejorar la toma de decisiones estratégicas en negocios digitales.**

Mapa conceptual



Indicadores económicos

- El uso de indicadores económicos para guiar las decisiones financieras y empresariales tiene sus raíces en las primeras investigaciones económicas del siglo XIX. Sin embargo, fue en el siglo XX cuando los indicadores adquirieron importancia en la toma de decisiones empresariales y políticas. Según Bodie, Kane y Marcus (2014), los primeros intentos de medir el desempeño económico fueron impulsados por la necesidad de evaluar las fluctuaciones en los mercados financieros y la economía global.

Indicadores económicos

- **En la década de 1970, el uso de indicadores como el índice de confianza del consumidor y el índice de precios de exportación se convirtió en una práctica común para las empresas que operaban en mercados globalizados (Blanchard, 2017). Estos indicadores permitieron a las empresas anticipar las fluctuaciones económicas y ajustar sus estrategias en consecuencia, lo que marcó el inicio de la era de la toma de decisiones basadas en datos.**

Indicadores económicos

- **PIB (Producto Interno Bruto)**
- **Mide el valor total de bienes y servicios finales producidos en un país en un periodo.**
- **Refleja el tamaño y crecimiento de la economía.**
- **Indica el nivel de actividad económica.**

Cómo se calcula el PIB

1. Enfoque del gasto (el más usado):

- $PIB = C + I + G + (X - M)$
C:
Consumo
- **I: Inversión**
- **G: Gasto del gobierno**
- **X - M: Exportaciones netas**

Cómo se calcula el PIB

2. Enfoque de la producción (valor agregado):

$\text{PIB} = \Sigma(\text{Valor de producción} - \text{Consumos intermedios})$.

3. Enfoque del ingreso:

$\text{PIB} = \text{Salarios} + \text{Rentas} + \text{Intereses} + \text{Utilidades} + \text{Impuestos} - \text{Subsidios}$

Indicadores económicos

- **IPC (Índice de Precios al Consumidor)**
- **Mide la variación de precios de una canasta de bienes y servicios.**
- **Refleja el nivel de inflación.**
- **Indica el poder adquisitivo del consumidor.**

Cómo se calcula el IPC

- $IPC = \left(\frac{\text{Costo de la canasta base}}{\text{Costo de la canasta actual}} \right) \times 100$

Pasos clave:

- **Seleccionar una canasta representativa de bienes y servicios.**
Asignar ponderaciones según el gasto del consumidor.
Levantar precios actuales.
- **Comparar contra un año base.**

Cómo se calcula el IPC

¿Quién calcula el IPC?

- **En México, lo calcula el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).**
- **Es el organismo oficial encargado de medir la inflación y publicar el IPC de forma periódica.**

A nivel internacional, cada país lo calcula a través de su instituto de estadística o banco central.

Cómo se calcula el IPC

¿Dónde se publica el IPC?

- En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) lo publica en:
 - Su página oficial (www.inegi.org.mx)
 - El Diario Oficial de la Federación (DOF)
- Se difunde de manera quincenal y mensual mediante boletines económicos y en fuentes del Banco de México