

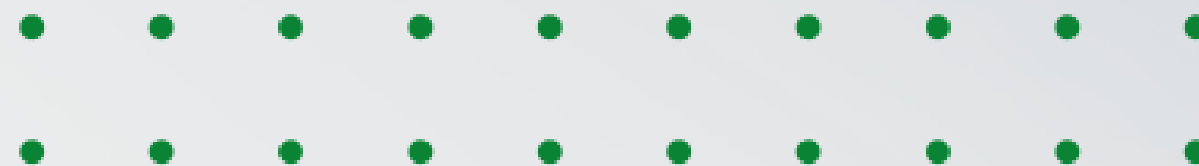


**UNIVERSIDAD**  
**ICEMÉXICO**



# FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

**¡BIENVENIDOS!**



# **ASESOR:**

## **M.G.C. Fabián Castillo de León.**

# CIERRE DE LA MATERIA

# INTRODUCCIÓN

- **De la Estrategia Conceptual a la Estrategia Digital**
- Durante este bimestre se analizaron modelos fundamentales de formulación estratégica: **Entorno, competencia, diagnóstico interno, posicionamiento, objetivos, indicadores y control.**
- Cada herramienta permitió comprender cómo se estructura una decisión estratégica con rigor metodológico.
- Sin embargo, en el entorno empresarial actual, la estrategia no puede quedarse en el plano conceptual. Debe convertirse en un sistema dinámico de información, medición y monitoreo continuo.

# La Evolución de la Estrategia

- Tradicionalmente, la estrategia se desarrollaba en documentos, matrices y presentaciones ejecutivas.
- Hoy, las organizaciones operan en entornos caracterizados por:
  - Alta volatilidad
  - Competencia digital intensiva
  - Información en tiempo real
  - Datos masivos
  - Automatización de procesos
- **En este contexto, la estrategia requiere digitalización para conservar su relevancia.**

# El Riesgo de la Estrategia Estática

- **Un modelo estratégico sin sistema de monitoreo:**
- Se vuelve descriptivo
- Pierde capacidad de adaptación
- Depende de percepciones
- No genera trazabilidad
- El verdadero valor estratégico surge cuando los modelos se convierten en instrumentos operativos de control y toma de decisiones.

# La Digitalización como Extensión Natural del Pensamiento Estratégico

- Digitalizar no significa sustituir el análisis. Significa potenciarlo.
- Implica:
- Convertir diagnósticos en bases de datos estructuradas
- Transformar matrices en sistemas automatizados
- Vincular objetivos con indicadores medibles
- Visualizar la estrategia en dashboards ejecutivos
- La digitalización no reemplaza la estrategia. La hace medible, dinámica y accionable.

# OBJETIVO DE LA SESIÓN

- El objetivo de esta sesión final es demostrar que:
- Cada herramienta estratégica estudiada puede transformarse en un sistema digital operativo.
- La estrategia deja de ser un documento académico y se convierte en una arquitectura de gestión.

# DIGITALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- CHECAR TABLA RESUMEN DE INSTRUMENTO Y HERRAMIENTAS DIGITALES

## DIGITALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA	HERRAMIENTAS DIGITALES	TIPO	¿CÓMO POTENCIALIZA / AUTOMATIZA EL MODELO?
<b>PESTEL</b>	INEGI (DENUE + SCIAN/SCINCE), Google Trends, Perplexity AI	Gratis	DENUE automatiza identificación de concentración sectorial; Google Trends mide tendencias sociales y tecnológicas; IA sintetiza cambios políticos y legales. Convierte el análisis en datos verificables y actualizables.
<b>5 Fuerzas de Porter</b>	DENUE, SimilarWeb, Google Maps, IA	Gratis / Freemium	DENUE identifica intensidad competitiva; SimilarWeb mide tráfico digital real; Google Maps permite visualizar competencia local; IA interpreta barreras de entrada y poder de sustitutos. Reduce subjetividad.
<b>MPC (Perfil Competitivo)</b>	Google Sheets + gráfico radar automático / Power BI Free	Gratis	Genera comparación dinámica entre competidores; ajusta ponderaciones en tiempo real; convierte análisis comparativo en visualización ejecutiva.

# EJEMPLOS:

SCIAN: <https://www.inegi.org.mx/scian/>

DENUE: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

SCINCE: <https://gaia.inegi.org.mx/scince2020/>

GOOGLE TRENDS: <https://trends.google.es/trends/>

SIMILAR WEB: <https://pro.similarweb.com/>

POWERBI: <https://www.microsoft.com/es-es/power-platform/products/power-bi>

## Algunos tips:

- **Cómo digitalizar un PESTEL** Entrar a DENUE y filtrar por sector.
  - Exportar base de datos.
  - Identificar concentración competitiva.
  - Consultar Google Trends para validar tendencias.
  - Pedir a IA análisis interpretativo del entorno.
- **Cómo digitalizar EFE / EFI**
  - Crear tabla en Google Sheets:
    - Factor
    - Peso
    - Calificación
    - Resultado automático (Peso x Calificación)
  - Insertar fórmula automática.
  - Crear gráfico radar.
  - Agregar semáforo condicional.
- **Cómo digitalizar MPC**
  - Definir factores críticos.
  - Asignar ponderación.
  - Utiliza DENUE para identificar mapa dinámico
  - Evaluar competidores.
  - Crear gráfico comparativo automático.

<b>Diagnóstico Interno / Auditoría</b>	Google Forms + Sheets / Notion / iAuditor (SafetyCulture)	Gratis / Freemium	Convierte checklist de auditoría en base estructurada; calcula % de cumplimiento; clasifica hallazgos críticos; asigna responsables y fechas de cierre. Transforma evaluación cualitativa en sistema de control formal.
<b>Matriz EFE</b>	Google Sheets con ponderación automática	Gratis	Automatiza cálculo de peso x calificación; actualiza resultados en tiempo real; reduce errores de cálculo; permite comparaciones periódicas.
<b>Matriz EFI</b>	Google Sheets + formato condicional	Gratis	Visualiza fortalezas y debilidades mediante semáforos automáticos; permite evaluación evolutiva interna.
<b>FODA Estratégico</b>	Integración automática desde EFE + EFI en Sheets / Miro	Gratis	El FODA se alimenta directamente de factores ponderados; permite generar combinaciones estratégicas FO, DO, FA, DA con base en resultados cuantificados.
<b>Cadena de Valor</b>	Lucidchart / Miro + vinculación a KPIs en Sheets	Freemium	Mapea procesos visualmente y vincula cada eslabón con indicadores medibles; conecta operación con control estratégico.
<b>Objetivos SMART</b>	Notion / ClickUp Goals / Sheets con seguimiento automático	Gratis / Freemium	Permite registrar meta, responsable, fecha y avance; genera alertas por vencimiento; automatiza seguimiento estratégico.

<https://www.google.com/intl/es-419/forms/about/>

- **SOLUCIONES PARA CREAR FORMULARIOS Y DIAGNOSTICOS CON DASHBOARDS INTEGRADOS**

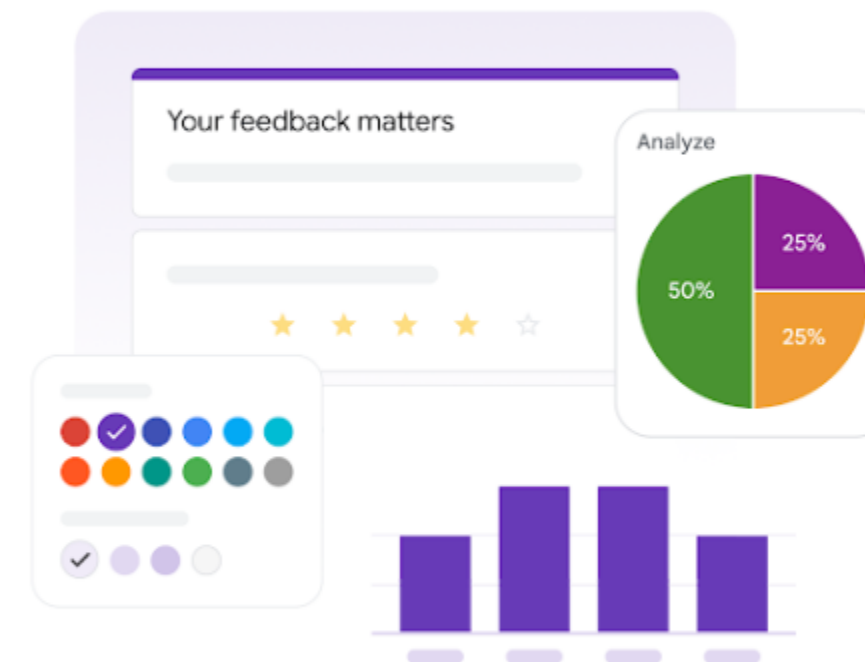
 Google Forms

## Formularios en línea para obtener estadísticas rápidamente

Crea fácilmente formularios y encuestas para recopilar datos y obtener estadísticas desde cualquier lugar.

Acceder

Probar Formularios para el trabajo



# <https://encuesta.com/inicio/>

encuesta.com

INICIO CÓMO FUNCIONA PLANTILLAS PRECIOS BLOG CONTACTO ACCEDER →

EN

Crea encuestas, sal de dudas.  
Con plantillas o desde cero. Potente y fácil de usar.

SUSCRIPCIÓN PROFESIONAL SUSCRIPCIÓN GRATUITA

INFORME DE RESULTADOS  
**MI ENCUESTA**

PREGUNTA 2  
¿A qué departamento perteneces?

DEPARTAMENTO	PORCENTAJE	CANTIDAD	ESTADÍSTICAS
Marketing	30.77%	727	Participantes 2300
RRHH	53.85%	1219	Suma 0

7.69% Test de concepto  
7.69% Clima laboral  
30.77% 360°

LOGO

Valora de 0 a 10 los siguientes aspectos

Calidad  
Precio  
Atención

¿Necesitas ayuda?  
Pregunta a nuestro agente

# <https://www.onlineencuesta.com/>

The screenshot shows the website's navigation menu with links for 'Cómo funciona', 'Productos y precios', 'Características', and 'Ejemplos'. A '¡Regístrate gratis!' button is visible in the top right. The main content area features two device mockups displaying a 'Customer Satisfaction Survey' with a 5-point Likert scale. The desktop version shows the full survey with a 'Next' button, while the mobile version shows a simplified, scrollable view. To the right of the mobile mockup, there is a headline 'Cree encuestas en línea profesionales fácilmente' and a sub-headline 'Hacemos que sea muy fácil crear encuestas en línea bonitas y optimizadas para móviles. A sus participantes les encantará y le premiarán con altas tasas de respuesta.' Below this, there are two buttons: '¡Comience ahora gratis!' and 'Registrarse con Facebook'. A vertical sidebar on the right contains icons for search, help, window management, and settings.

¡Más de 500,000 usuarios en todo el mundo se han registrado y adoran nuestro producto!

IDAD

<https://es.surveymonkey.com/>



Producto ▾ Soluciones ▾ Recursos ▾ Enterprise Precios

Contacta a Ventas Iniciar sesión

Suscríbete gratis

ENCUESTAS Y FORMULARIOS PARA TRIUNFAR

# Encuestas impulsadas por IA. Perspectivas que propulsan el crecimiento.

Crea encuestas y formularios atractivos que inciten comentarios valiosos y fundamenten decisiones comerciales más inteligentes.

Comienza gratis

Estamos creando tu encuesta con IA...

600 respuestas  
EE. UU.  
Ingresos: Más de \$75 000  
Entre 18 y 65 años

Las mujeres entre 18 y 35 años prefieren este producto

CSAT mensual por línea de productos

Producto	May.	Jun.	Jul.	Sep.	Oct.
Producto 1	75	85	85	90	90
Producto 2	35	75	75	55	75
Producto 3	15	45	55	45	65
Producto 4	10	45	55	45	65

Distribución del NPS®

33

# www.encuestafacil.com



The screenshot shows the homepage of encuestafacil.com. The background features a person's hands holding a smartphone. The website header includes the logo 'encuestafacil' and navigation links for 'Idiomas' and 'Entrar'. A central text block reads: 'Crea, distribuye y analiza tus encuestas online. Evalúa y gestiona las opiniones de las personas, de una forma rápida, sencilla y económica. Pon en marcha cualquier estudio que se te ocurra: Satisfacción cliente, Satisfacción Laboral, Evaluación del Desempeño, Evaluación de programas de aprendizaje,...'.

Overlaid on the right side is a registration form with the following elements:

- Text: 'Las cuentas básicas siempre son gratis'
- Input field: 'Dirección de correo'
- Input field: 'Contraseña'
- Input field: 'Repetir contraseña'
- Checkbox: 'Acepto las [condiciones de uso](#) y [política de privacidad](#)'
- Green button: 'Empieza ahora'

On the right edge of the form, there are four circular social media icons: WhatsApp, Telegram, Messenger, and Email.

Tu encuesta en tres sencillos pasos

# https://www.survio.com/es/

**survio** Producto ▾ Soluciones ▾ Plantillas de encuestas ▾ Recursos ▾ Planes y Precios [Contactar Ventas](#) [Crear cuenta](#) Acceso ES ▾

## Crea encuestas online<sup>gratis</sup>

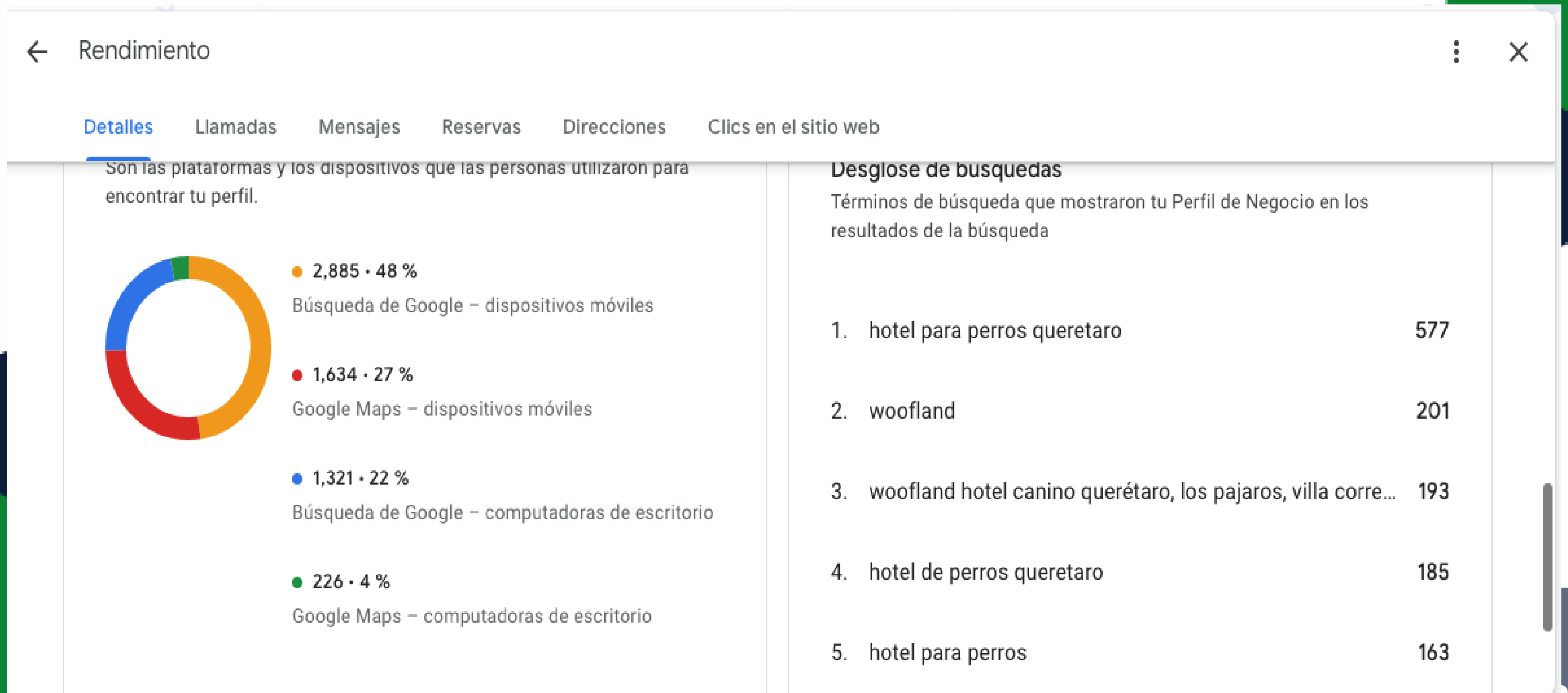
Plataforma de encuestas y cuestionarios online para satisfacción del cliente, estudios de opinión e investigación de mercado.

- 100+ plantillas de encuestas
- 19 tipos de preguntas
- 70+ diseños atractivos
- 5+ millones de usuarios en todo el mundo
- Localizado en 26 idiomas
- 100% de privacidad y seguridad de datos

[Crea una encuesta](#) [Contactar Ventas](#)

crozdesk  
**QUALITY CHOICE**  
TOP RANKED SOLUTION  
2023

# AUDITORIA INTERNA: FUNCIONAMIENTO DIGITAL



Periodo de tiempo  
📅 nov 2023 - abr 2024

- Detalles
- Llamadas
- Mensajes
- Reservas
- Cómo llegar
- Clics al sitio web

Cómo te han descubierto los usuarios ⓘ

861

👤 Personas que han visto tu Perfil de Empresa

Desglose por plataforma y dispositivo

Plataformas y dispositivos que los usuarios han utilizado para buscar tu perfil



- 512 - 59 %  
Búsqueda de Google (ordenador)
- 175 - 20 %  
Búsqueda de Google (móvil)
- 98 - 11 %  
Google Maps (ordenador)
- 76 - 9 %  
Google Maps (móvil)

256

🔍 Búsquedas que han mostrado tu Perfil de Empresa en los resultados de búsqueda

Desglose de búsquedas

Términos de búsqueda que han mostrado tu Perfil de Empresa en los resultados de búsqueda

- |    |            |      |
|----|------------|------|
| 1. | [Redacted] | 256  |
| 2. | [Redacted] | < 15 |
| 3. | [Redacted] | < 15 |
| 4. | [Redacted] | < 15 |
| 5. | [Redacted] | < 15 |

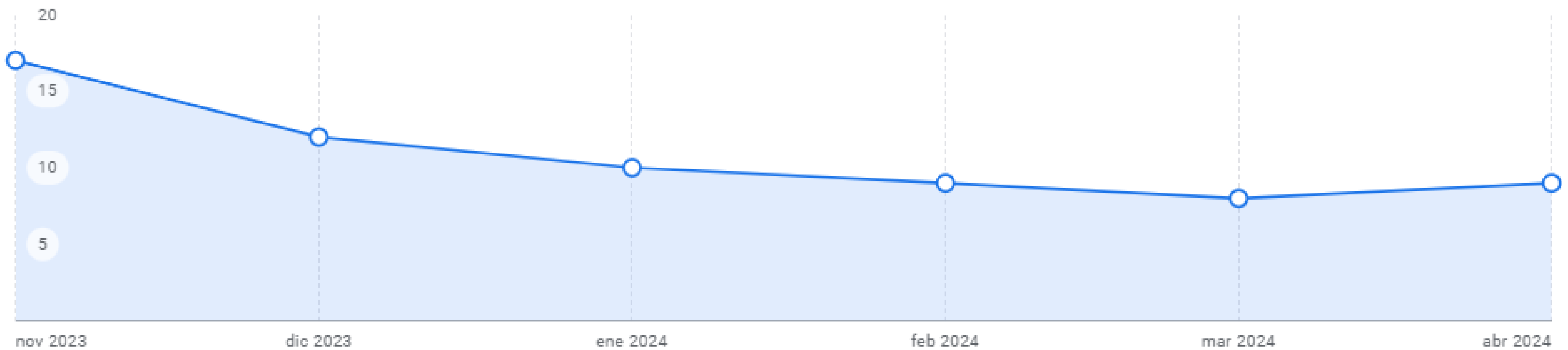
Más información

Periodo de tiempo  
📅 nov 2023 - abr 2024

- Detalles
- Llamadas
- Mensajes
- Reservas
- Cómo llegar
- Clicks al sitio web

# 65

Clicks al sitio web hechos desde tu Perfil de Empresa





Resumen de la cuenta



280558119 (280558119)



Fabián Castillo

0 campañas activas

Importe gastado en los últimos 7 días: 0.00 \$ | 0% gastado en la fase de aprendizaje

### Crea un anuncio a partir de tus publicaciones de alto rendimiento

Edita el presupuesto diario y el objetivo de la campaña para ver los resultados publicitarios estimados.



13 nov. 2025, 9:21 am  
Identificador: 821080067370590

Cambiar publicación

#### Rendimiento actual

Desde tu publicación existente

Alcance **7**

#### Resultados diarios estimados

De publicidad

Alcance **2.3 mil-6.5 mil**

Clics en el enlace **160-463**

#### Objetivo de la campaña

Tráfico

**\$200.00**

Presupuesto diario

21.00 \$ ————— 3,000.00 \$

Crear anuncio

### Tendencias de la campaña Últimos 7 días



Prueba 2

En borrador

Resultados

Resultados

+ Crear

Esta campaña no tiene resultados de los últimos



# Campañas

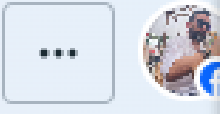
280558119 (280558119)

Puntuación de recomendación



Descartar borradores

Revisar y publicar (5)



Todos los anuncios

Recomendaciones

Con entrega

Anuncios activos

+ Ver más

Crea una vista



Buscar para filtrar por: nombre, identificador o métricas

Campañas

Conjuntos de anuncios

Anuncios

Últimos 30 días: 21 oct. 2025 - 19 nov. 2025

+ Crear

Duplicar

Editar

Test A/B

Más

Columnas: Rendimiento

Desglose



<input type="checkbox"/>	Activa ↑↓	Campaña ↑↓	Entrega ↑	Recomendaciones	Resultados ↑↓	Coste por resultado ↑↓	Presupuest ↑↓
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	New Tráfico Campaign	○ En borrador		—	—	Con el pres
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Prueba 2	○ En borrador		—	—	Con el presu
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación: "#mercadotecnia #UDL #Celaya ¡ÚLTIM...	● Error en el pago	—	—	—	22
					Interacción con la pub...	Por interacción	Conjunto de a
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Post: "¡Si te gusta el desarrollo de estrategias,..."	● Error en el pago	—	—	—	0
					Clic en el enlace	Por clic en el enlace	Conjunto de a
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación: "Si te gustan los medios, cine, televisión..."	● Error en el pago	—	—	—	—
Resultados de 18 campañas ⓘ							

Columns: Rendimiento
Desglose
📄
🔗
📈

Resultados ↑↓	Coste por resultado ↑↓	Presupuesto ↑↓	Importe gastado ↑↓	Impresiones ↑↓	Alcance ↑↓	Fin ↑↓	Configuración de atribución	Estrategia de puja
—	—	Con el presupe...	—	—	—	En curso	—	Con estrategia ...
—	—	Con el presupe...	—	—	—	En curso	—	Con estrategia ...
—	—	225 00 \$	—	—	—	4 sept. 2023	7 días después	Volumen más alto

# 1: Hotjar DEMO (FUNCIONA SIN REGISTRO)

- <https://insights.hotjar.com/demo>
- TUTORIAL: <https://www.youtube.com/watch?v=lie7Y8mSjY4>
- No requiere cuenta, no requiere instalación, no requiere sitio propio.
- Permite ver:
  - Mapas de clics
  - Mapas de movimiento
  - Mapas de scroll
  - Grabaciones reales
  - Embudos
- Formularios
  - ✓ 100% real
  - ✓ 100% accesible
  - ✓ 100% actualizado
  - ✓ Cambios visibles en tiempo real



Empezar

Hogar

Paneles de control

Embudo

Mapas de calor

Repetición de la se...

Laboratorio de aná...

Sesiones -- / 20K

Se reinicia el 27 de diciembre

Explorar planes

Configuración del ...

## Bienvenido de nuevo, FABIAN

### Proyecto 1 de un vistazo

Sumérjase en los datos más impactantes de los últimos 7 días (del 20 al 27 de noviembre de 2025).

Número de sesiones ?

0

0% vs. 7 días anteriores

Más información



Tasa de rebote ?

0%

0% vs. 7 días anteriores

Más información



Tiempo de sesión ?

0s

0% vs. 7 días anteriores

Más información



Pintura con contenido más grande (LCP) ?

0s

0% vs. 7 días anteriores

Más información





- 🚀 Empezar
- 🏠 Hogar
- 🗄️ Paneles de control

- II. Embudo
- 🔗 Mapas de calor**

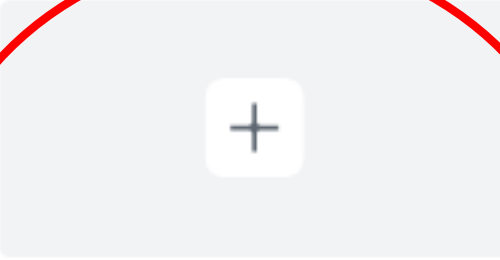
- 🔄 Repetición de la se...
- 🔬 Laboratorio de aná...

Sesiones -- / 20K  
Se reinicia el 27 de diciembre

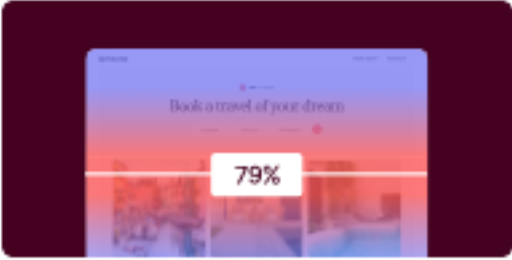
- 💎 Explorar planes
- ⚙️ Configuración del ...

# ZONIFICACIÓN.PRINCIPAL.MAPAS DE CALOR\_TÍTULO

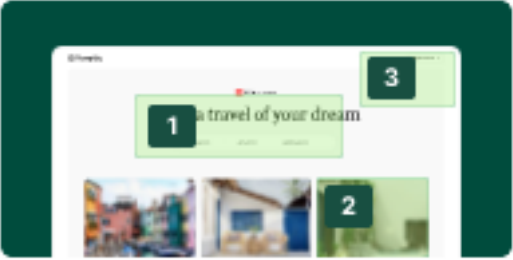
+ ZONIFICACIÓN.PÁGINA DE INICIO.NUEVO\_MAPA DE CALOR




**Start from scratch**  
Create a new analysis from scratch



**Attention**  
Create an analysis showing user engagement



**Top clicks**  
Analyze where your visitors click the most



**Rage clicks**  
Identify friction areas on your page

Mis mapas de calor **Todos los mapas de calor** Favoritos



## 2: Microsoft Clarity

- <https://clarity.microsoft.com>
- TUTORIAL: <https://www.youtube.com/watch?v=lhdEWTnTLO8>
- Clarity es gratuita, ilimitada y la demo está abierta para cualquiera.
- Permite ver:
  - Grabaciones reales (muy nítidas)
  - Mapas de clic
  - Mapas de scroll
  - Dead clicks (clics sin función)
  - Rage clicks (clics repetidos por frustración)
  - Excesivo movimiento de cursor
  - Secciones ignoradas
- Clarity es más visual que Hotjar y muy fácil de usar.



microsoft clarity



Modo IA Todo Imágenes Vídeos Noticias Shopping Vídeos cortos Más Herramientas



Microsoft Clarity

<https://clarity.microsoft.com> · Traducir esta página

## Microsoft Clarity - Free Heatmaps & Session Recordings

Clarity is a free user behavior analytics tool that helps you understand how users are interacting with your website through session replays and heatmaps.

### Pricing

Clarity is a free user behavior analytics tool that helps you ...

### Welcome back!

Clarity is a free user behavior analytics tool that helps you ...

### Clarity + Google Analytics

Clarity is a free user behavior analytics tool that helps you ...

### Heatmaps

Clarity is a free user behavior analytics tool that helps you ...

### Claridad con cada clic

Clarity es un producto gratuito que ayuda a comprender cómo interactúan los usuarios con su sitio web...



Monica

Iniciar sesión para preguntar a Monica



<https://clarity.microsoft.com>

+ Nuevo proyecto

## Agregar nuevo proyecto

Sitio web

Aplicación móvil

Nombre

Ejemplo: página principal de Contoso

Dirección URL del sitio web

Ejemplo: www.contoso.com

Sector de sitios web

Seleccionar uno ▾

Agregar nuevo proyecto

Cancelar



Filters Last 30 days

Sessions		Pages per session	Scroll depth	Engagement
Total sessions	Distinct users	10,88 average	99,99% average	17,5 min active time 29,2 min total
33	8			<span style="color: #e91e63;">■</span> active <span style="color: #9e9e9e;">■</span> inactive

**Excessive scrolling**

0% of sessions have excessive scrolling

**Quick backs**

21,21% of sessions have quick back

■ sessions with quick backs

Recordings

**Operating systems**

Windows	93,94%	31 sessions
Android	6,06%	2 sessions

**Popular pages**

URL parameters: off

https://[redacted]sharepoint.com/Sites/TheLanding/_layouts/15/leadbenchhas...	14
https://[redacted]sharepoint.com/Sites/Togo/_layouts/15/workbench.aspx	11
https://[redacted]sharepoint.com/Sites/Togo/Lists/SidebarMenu/AllItems.aspx	9
https://[redacted]sharepoint.com/Sites/m365	8
https://[redacted]sharepoint.com/Sites/m365/Documentos%20compartidos/F...	5

Show more Show less

**Browsers**

Chrome	81,82%	27 sessions
Edge	12,12%	4 sessions
ChromeMobile	6,06%	2 sessions

**Devices**

PC	93,94%	31 sessions
Mobile	6,06%	2 sessions

**Referrers**

[redacted]sharepoint.com	8
login.microsoftonline.com	4

Show more Show less

**Countries**

Spain

Filters

Last 30 days

Sort

More details

Sessions

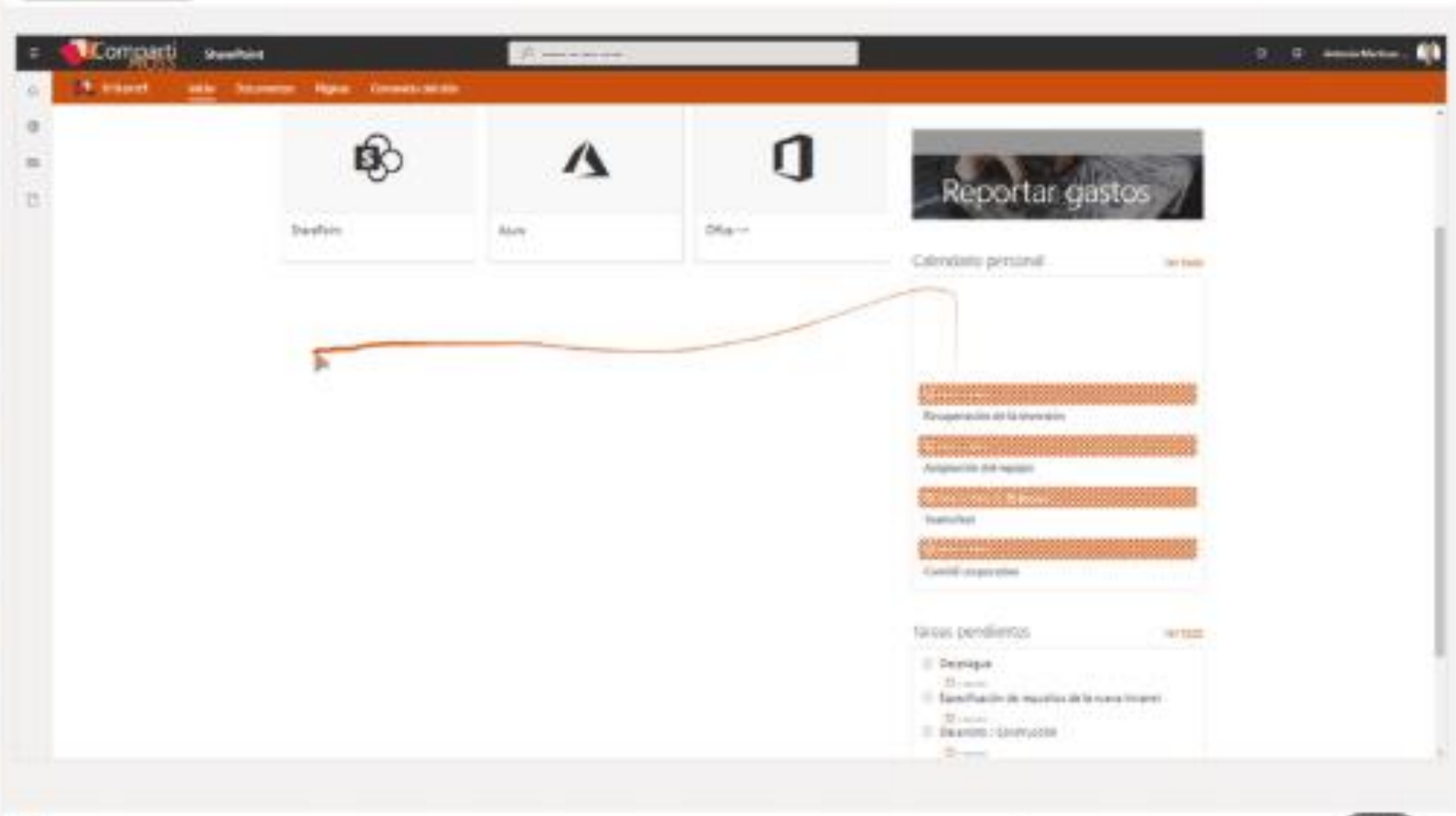
Entry: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/wb... 1:54 PM  
Exit: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/work... May 11  
6 page 2762 duration 5 clicks  
PC Windows Spain

Entry: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/w... 10:18 AM  
Exit: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/work... May 11  
2 page 1348 duration 8 clicks  
PC Windows Spain

Entry: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/wb... 9:10 AM  
Exit: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/work... May 11  
4 page 2332 duration 12 clicks  
PC Windows Spain

Entry: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/wb... 5:46 PM  
Exit: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/work... May 10  
7 page 3148 duration 9 clicks  
PC Windows Spain

Entry: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/wb... 4:55 PM  
Exit: .../sites/TheLanding/\_layouts/15/work... May 10  
3 page 1005 duration 9 clicks  
PC Windows Spain



00:15 / 36:02

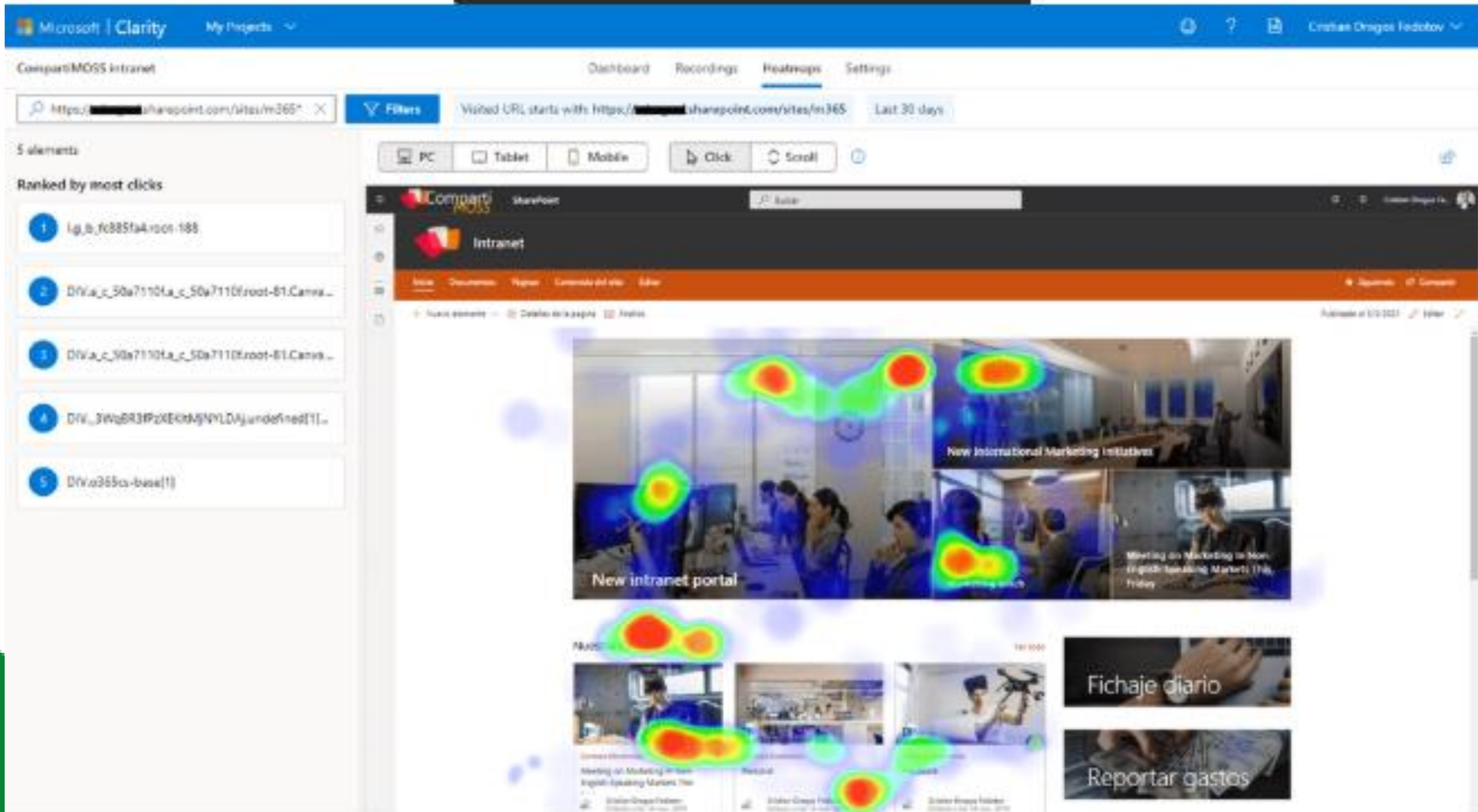
Skip inactivity

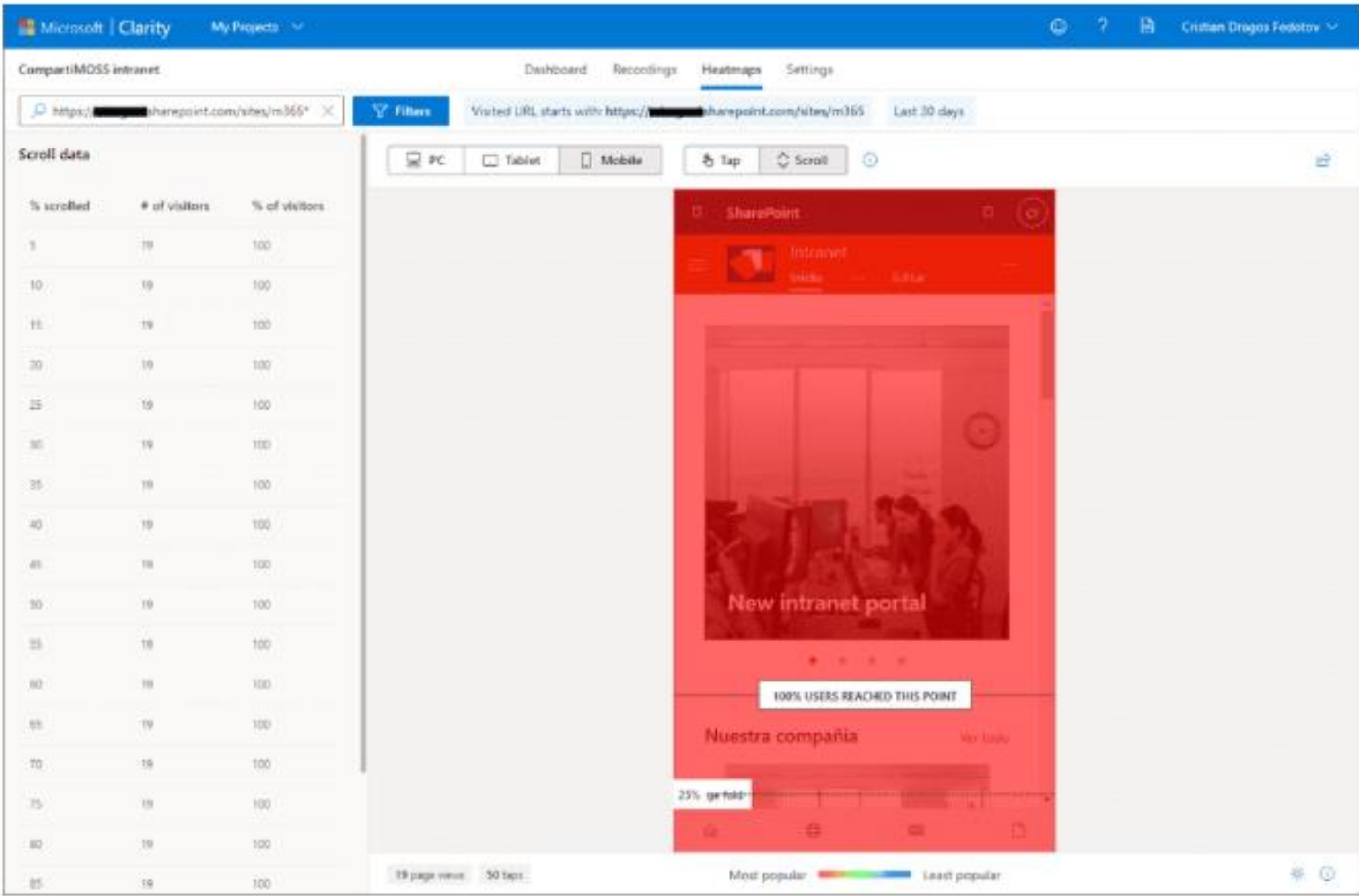


CALIENTE



FRIO





# 5 ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR (REGISTROS Y REPORTES INTERNOS)

## 1. DATOS DE LOGÍSTICA DE ENTRADA (compras)

- a) Sistemas de compras y cuentas por pagar (cotizaciones, centro de compras / toma de decisiones de compra) (trazabilidad)
- b) Sistema de recepción
- c) Sistema de inventario de materias primas y partes

## 2. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

- a) Problemas de producción y montaje (sistema KANBAN) (trazabilidad)
- b) Escasez de materiales y componentes
- c) Dificultades de los trabajadores en la fabricación y montaje.
- d) el control de costos o reducción de la calidad

## 3. LOGÍSTICA DE SALIDA

- a) Monitoreo y almacenamiento interno de bienes terminado (trazabilidad)
- b) Embarque y almacenamiento externo

## 4. VENTAS Y MERCADOTECNIA

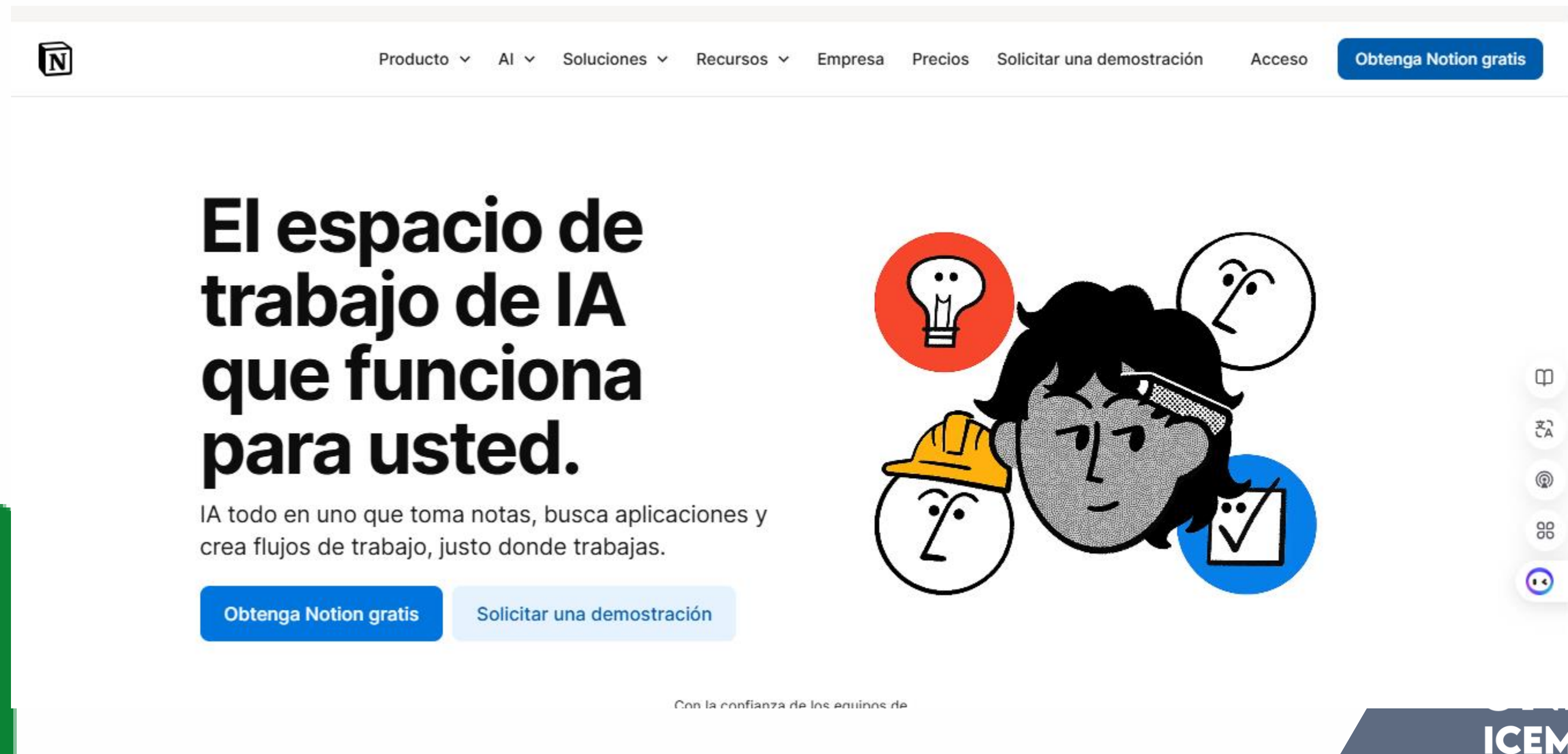
- a) Sistemas de rastreo y prospectos (Sistema de CRM)
- b) Sistema de cotizaciones
- c) Comisiones de venta
- d) Sistema de cuentas por cobrar (cobranza)

## 5. SERVICIO AL CLIENTE

- a) Rastrear los problemas (quejas y sugerencias)
- b) Establecer procedimientos para resolverlos (protocolo de atención y servicio al cliente)
- c) Desarrollar productos y servicios mejores

# NOTION: OBJETIVOS SMART: PLANEACIÓN SEGUIMIENTO

<https://www.notion.com/product/ai>



The image shows a screenshot of the Notion AI product page. At the top, there is a navigation bar with the Notion logo on the left and several menu items: 'Producto', 'AI', 'Soluciones', 'Recursos', 'Empresa', 'Precios', 'Solicitar una demostración', and 'Acceso'. A blue button labeled 'Obtenga Notion gratis' is positioned on the right side of the navigation bar. The main content area features a large heading: 'El espacio de trabajo de IA que funciona para usted.' Below this heading is a sub-headline: 'IA todo en uno que toma notas, busca aplicaciones y crea flujos de trabajo, justo donde trabajas.' There are two buttons at the bottom of this section: a blue button 'Obtenga Notion gratis' and a light blue button 'Solicitar una demostración'. To the right of the text is an illustration of a woman's head with several icons around her: a lightbulb in a red circle, a question mark in a white circle, a person wearing a yellow hard hat in a white circle, and a checkmark in a blue circle. On the far right, a vertical sidebar contains several icons for navigation and settings.

Producto ▾ AI ▾ Soluciones ▾ Recursos ▾ Empresa Precios Solicitar una demostración Acceso [Obtenga Notion gratis](#)

## El espacio de trabajo de IA que funciona para usted.

IA todo en uno que toma notas, busca aplicaciones y crea flujos de trabajo, justo donde trabajas.

[Obtenga Notion gratis](#) [Solicitar una demostración](#)

Con la confianza de los equipos de

UNIVERSIDAD  
ICEMÉXICO