

Unidad 4. Intercambio de ideas y fuerzas positivas y negativas

En el ámbito de la consultoría, comprender las dinámicas internas de una organización y facilitar el intercambio de ideas constituye el punto de partida para cualquier proceso de transformación.

Esta unidad se centra en el diagnóstico de necesidades organizacionales, un ejercicio que permite identificar tanto las fuerzas que impulsan el cambio como aquellas que lo obstaculizan.

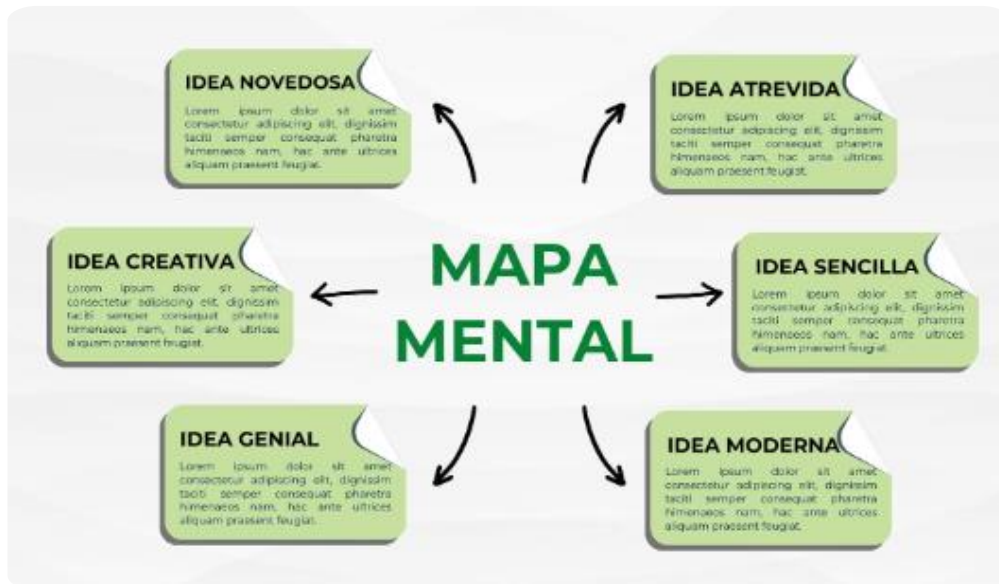
A través de técnicas de ideación, dinámicas grupales y análisis del entorno, los futuros consultores aprenderán a reconocer patrones, desbloquear resistencias y potenciar las capacidades colectivas de los equipos de trabajo.



Analizar técnicas de intercambio de ideas, mediante la evaluación de fuerzas organizacionales, con el fin de generar soluciones colaborativas y estratégicas en procesos de consultoría.



-
- 1 **Facilitar** la generación de soluciones organizacionales mediante el intercambio de ideas y el análisis de fuerzas positivas y negativas para mejorar la dinámica organizacional y la toma de decisiones estratégicas.
 - 2 **Implementar** soluciones organizacionales, por medio de distintas técnicas para fortalecer las fuerzas positivas y mitigar las negativas.



- Técnicas de intercambio de ideas en consultoría:

- a) Lluvia de ideas (Brainstorming)

- Genera gran volumen de ideas
 - Ideal en fases iniciales de diagnóstico o diseño de soluciones

Recomendación: ambiente libre de juicio y registro de todas las propuestas

- b) Mapa mental

- Representa gráficamente conexiones entre conceptos
 - Útil para estructurar información compleja en entrevistas o talleres.

Recomendación: usar herramientas digitales o papelógrafos para visualizar.

c) Método 635

Variante de brainwriting que asegura participación equitativa

Favorece eficiencia y profundidad en la ideación

Recomendación:

aplicar en grupos medianos con tiempos definidos

El objetivo es que los participantes encuentren la manera de resolver el problema o plantear nuevos escenarios a través de la siguiente manera:

- Deben ser 6 personas en un espacio sobre una mesa donde se les de materiales para escribir (papel y plumas) o a través de medios electrónicos.

El objetivo es redactar.

- Deben de escribir 3 ideas de la manera más creativa
- Respecto al tema anterior, se limita a 3 ideas porque deben ser 5 minutos que se destinen a su redacción
- Una vez que termine el tiempo las hojas deben rotarse al compañero que se encuentra al lado, leer sus propuestas, inspirarse y escribir otras tres ideas
- Así sucesivamente hasta terminar con los 6 participantes.

Al terminar el ciclo, cada participante contará con 18 ideas y en 30 minutos se

Seis sombreros de Edward de Bono

- Analiza una situación desde múltiples perspectivas (datos, emociones, creatividad, crítica, optimismo, control)
- Potente en sesiones de toma de decisiones.

Recomendación: asignar sombreros rotativamente para balancear el análisis.

1

Sombrero blanco: el color transmite neutralidad y nos pone en la perspectiva del pensamiento objetivo, donde no entran en juego las emociones ni las opiniones, solo los datos, hechos y cifras comprobables

2

Sombrero rojo: el color transmite pasión y nos permite expresar nuestros sentimientos, la parte irracional y más intuitiva. Es muy importante para introducir los valores y a las personas dentro de la toma de decisiones.

3

Sombrero verde: es el color de la vegetación, nos transmite crecimiento, generación, energía, por eso se asocia al pensamiento creativo. Este sombrero se utilizará para generar ideas a las posibles problemáticas o necesidades planteadas.

4

Sombrero negro: es el color de la oscuridad y nos sitúa en un punto de vista crítico y de cautela hacia un planteamiento. Este es quizás el punto de vista que más solemos utilizar en nuestro día a día ya que, al fin y al cabo, se trata de identificar peligros, posibles problemas, en una palabra sobrevivir. El sombrero negro nos permite ponernos en alerta sobre todo aquello que nos puede causar un problema, evita lo ilegal, lo peligroso, lo contaminante, el gasto inútil, etc

5

Sombrero amarillo: su color se asocia con el sol, su aplicación nos permite ver el lado optimista de las cosas y las ventajas de una idea. Es el sombrero de los soñadores o visionarios que trabajan por conseguir su sueño.

6

Sombrero azul: nos transmite el control y su función es gestionar la dinámica enfocando a los participantes lo mejor posible para obtener los mejores resultados. Es el conocido como el sombrero de sombreros y en la aplicación de la dinámica uno de los integrantes tiene que tenerlo siempre presente.

Sombrero BLANCO



Es:

Neutro y Objetivo

Trata de dejar de lado las
propuestas y los razonamientos

Se concentra en la Información

¿De qué información disponemos?

¿Qué información falta?

¿Qué datos nos gustaría que hubiera?

¿Cómo los obtendremos?

Sombrero ROJO



Te
permite:

Sentimientos

Intuición

Presentimientos

Emociones

Esta es mi impresión del proyecto...
Tengo una corazonada no va a funcionar...
No me gusta la forma como se están
haciendo las cosas...

Mi intuición me dice que los precios caerán pronto

Sombrero NEGRO



Nos
permite
:

Juicio crítico
Triste
Negativo

Las reglamentaciones no
nos permiten hacerlo...

No tenemos suficiente producción
para aceptar ese pedido...

La última vez que subimos los precios
las ventas cayeron

Emplearlo demasiado puede acarrear problemas

Sombrero AMARILLO



Piensa:

Optimismo

Visión Lógica y Positiva

Persigue los beneficios

Esto podría funcionar si trasladáramos la planta de producción más cerca de los clientes...

El beneficio surgiría de la repetición de las compras...

El alto coste de la energía haría que todos vigilasen más al gastarla

Sombrero **VERDE**



Plantea alternativas,
aunque a veces puedan
parecer absurdas

Provoca pensar en nuevas
soluciones y anticiparse
a las dificultades

Crecimiento
Energía

CREATIVIDAD

Sombrero AZUL



Control

Organiza el Pensamiento

Coordina la Reunión

Define claramente las problemáticas

¡Impone orden en el aparente caos!

SCAMPER

- Acrónimo de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar, Reorganizar
- Excelente para rediseñar procesos, productos o servicios.
- Recomendación: trabajar cada letra con ejemplos reales del contexto organizacional



Cómo aplica Netflix estas técnicas

1. Lluvia de ideas (Brainstorming)

Ejemplo en Netflix:

sesiones internas para definir nuevas funcionalidades en la plataforma, como la opción de "descargas offline" o la creación de perfiles personalizados

Aplicación: fomenta la generación masiva de ideas sin filtros iniciales, lo que permite explorar propuestas disruptivas antes de pasar a fases de análisis más estructurado.

2. Mapa mental

Ejemplo en Netflix: organizar factores que influyen en la producción de contenido original (costos, talento, mercados, regulaciones, tendencias culturales).

Aplicación: ayuda a visualizar conexiones entre variables que afectan la toma de decisiones estratégicas, como qué géneros producir en cada región.

3. Método 635

Ejemplo en Netflix: equipos de marketing y producto trabajan en rondas para proponer mejoras en la experiencia de usuario, asegurando que todos los miembros aporten ideas.

Aplicación: garantiza participación equitativa y evita que solo las voces más fuertes definan el rumbo.

4. Seis sombreros de Edward de Bono

Ejemplo en Netflix: evaluar el lanzamiento de una serie original.

- **Sombrero blanco (datos):** métricas de audiencia y tendencias de consumo
- **Sombrero rojo (emociones):** impacto cultural y conexión emocional con el público
- **Sombrero verde (creatividad):** propuestas innovadoras de guion o formato
- **Sombrero negro (crítica):** riesgos financieros o reputacionales
- **Sombrero amarillo (optimismo):** oportunidades de crecimiento y diferenciación
- **Sombrero azul (control):** coordinación del proceso de decisión.

5. SCAMPER

Ejemplo en Netflix: rediseño de la experiencia de usuario.

- **Sustituir:** cambiar algoritmos de recomendación por modelos más personalizados
- **Combinar:** integrar funciones sociales con la plataforma
- **Adaptar:** tomar ideas de apps de música (listas colaborativas) y aplicarlas a contenidos audiovisuales
- **Modificar:** ajustar la interfaz para distintos dispositivos
- **Proponer otros usos:** usar datos de visualización para producir contenido original
- **Eliminar:** simplificar menús para mejorar la navegación
- **Reorganizar:** modificar el orden de sugerencias para aumentar el tiempo de visualización.