

Sesión #4

Análisis de rentabilidad y evaluación de proyectos digitales



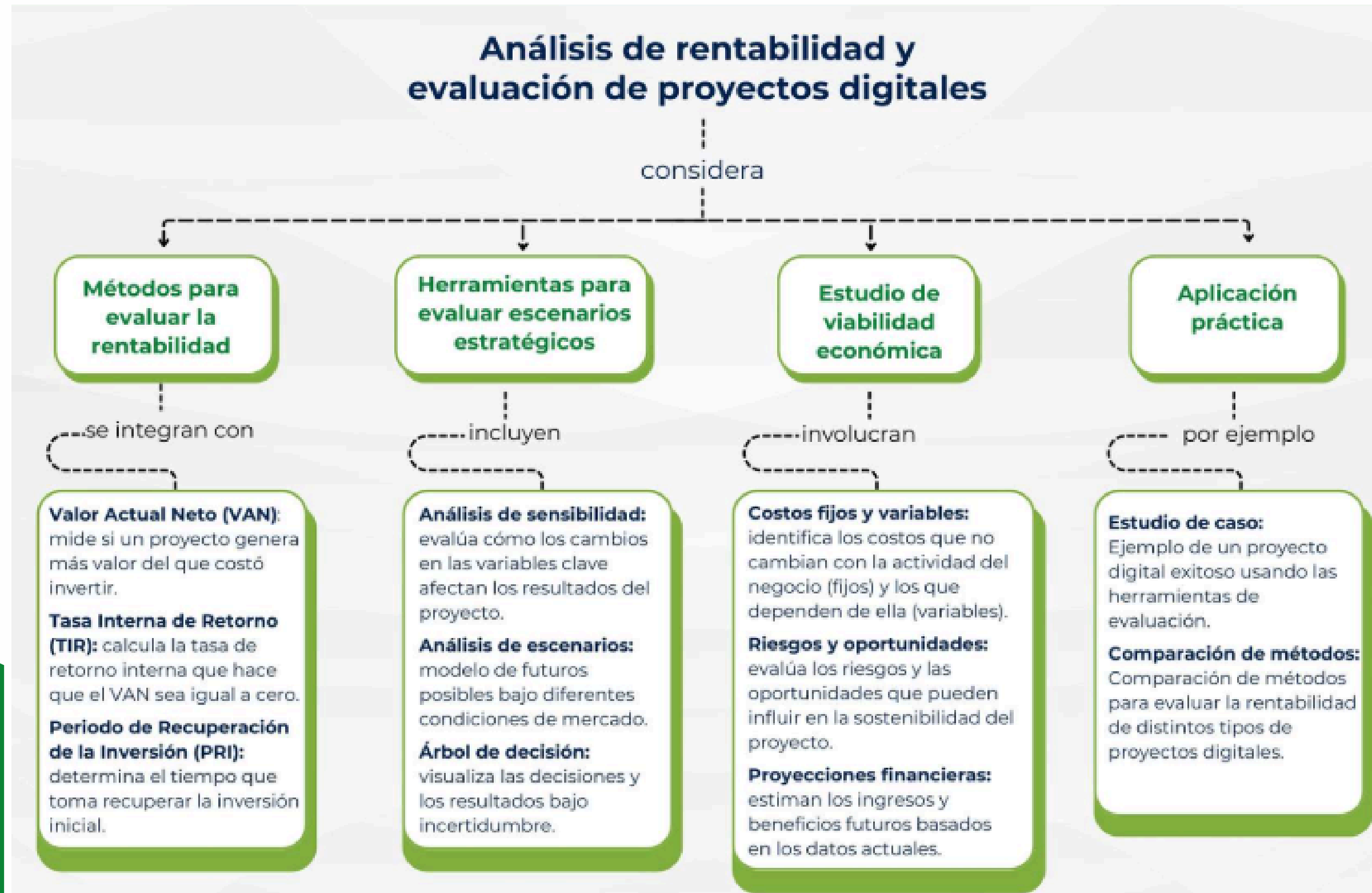
Sesión 4

- Esta unidad se enfoca en los métodos y herramientas necesarias para evaluar la rentabilidad y viabilidad de los proyectos digitales. Estudiarás los conceptos, técnicas y herramientas que permiten a los emprendedores y gestores de negocios digitales tomar decisiones informadas, minimizar riesgos y optimizar el uso de sus recursos.

Introducción

- **Evaluar la rentabilidad de proyectos digitales aplicando métodos de análisis costo-beneficio y herramientas de simulación de escenarios para fundamentar la viabilidad y el crecimiento de las iniciativas empresariales.**

Mapa conceptual



Métodos para evaluar la rentabilidad



- **VAN**



- **TIR**



- **PRI**

Indicador VAN (Valor actual neto)

- El VAN fue introducido por los economistas en el siglo XX como una forma de evaluar proyectos de inversión. El VAN es una medida que compara el valor presente de los ingresos futuros de un proyecto con la inversión inicial. Si el VAN es positivo, el proyecto es rentable; si es negativo, la inversión no genera suficientes ingresos futuros para justificar el gasto inicial (Damodaran, 2021).

Indicador VAN (Valor actual neto)

$$VAN = \sum \left(\frac{\text{Flujos de caja}}{(1 + \text{tasa})^n} \right) - \text{Inversión inicial}$$

Tasa Interna de Retorno (TIR)

- La TIR es otro concepto clave en la evaluación de proyectos. Introducido en las primeras décadas del siglo XX, este método se refiere a la tasa de interés que iguala los flujos de caja de un proyecto con su inversión inicial, de modo que el VAN sea igual a cero.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

- La TIR es otro concepto clave en la evaluación de proyectos. Introducido en las primeras décadas del siglo XX, este método se refiere a la tasa de interés que iguala los flujos de caja de un proyecto con su inversión inicial, de modo que el VAN sea igual a cero.

Análisis de sensibilidad

Esta herramienta permite evaluar cómo los cambios en las variables clave, como la tasa de descuento, los costos o los ingresos, afectan el valor de un proyecto. Es especialmente útil en entornos digitales donde las condiciones del mercado pueden cambiar rápidamente (Koller, Goedhart, y Wessels, 2020).

Análisis de escenarios y modelos de simulación

La historia de las métricas financieras en los negocios digitales está Estos enfoques permiten modelar diferentes futuros posibles bajo distintos supuestos y examinar cómo los cambios en las variables afectan el desempeño del proyecto.