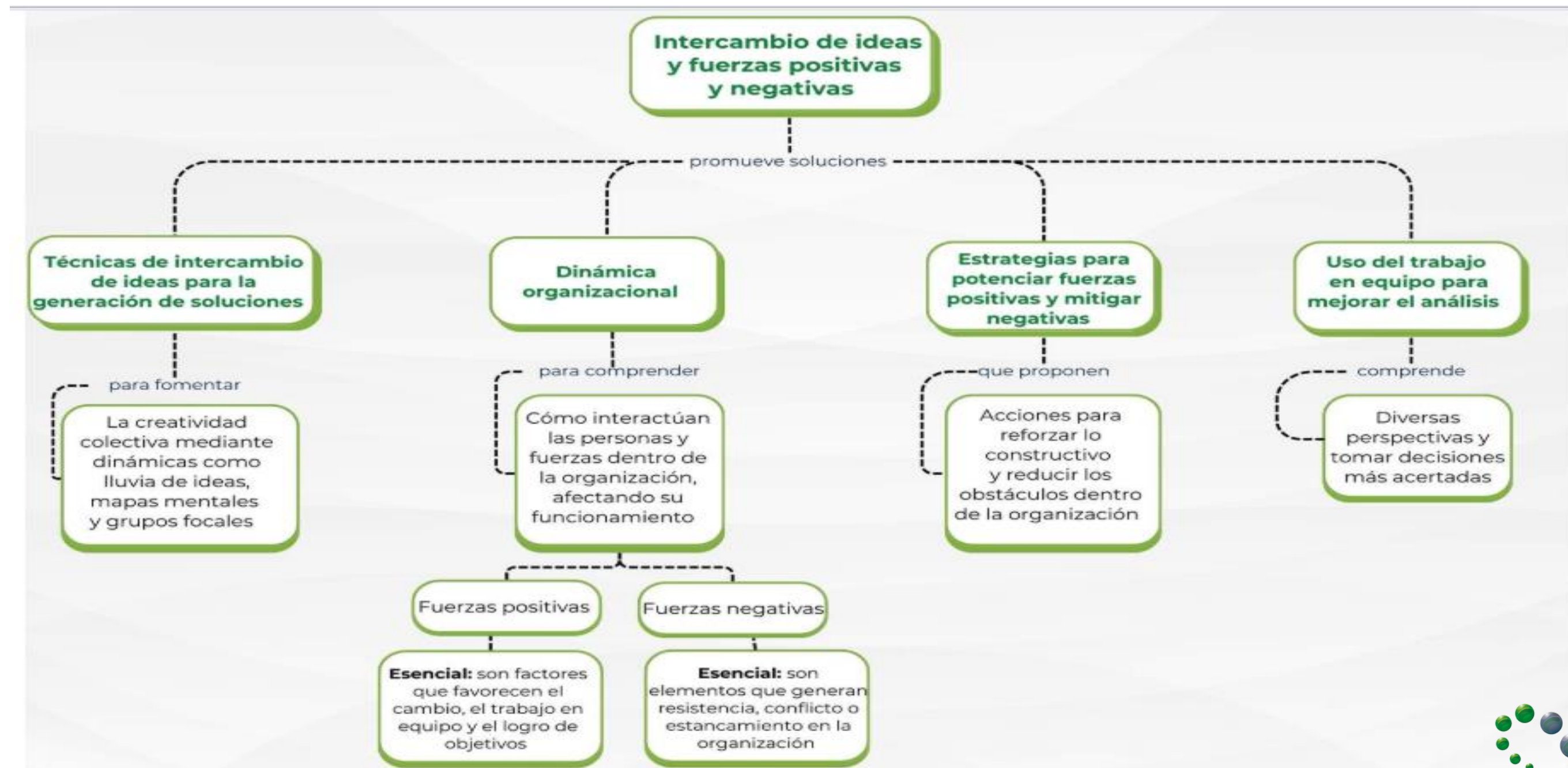


Unidad 4. Intercambio de ideas y fuerzas positivas y negativas



Técnicas de intercambio de ideas

Las técnicas de intercambio de ideas permiten que las personas piensen libremente, compartan perspectivas diversas y conecten experiencias para resolver problemas complejos. Este proceso es especialmente poderoso cuando se realiza en grupo, ya que **el conocimiento colectivo supera al individual**, siempre que se gestione adecuadamente.

Técnicas más relevantes

Algunas de las técnicas más relevantes para la consultoría son: **lluvia de ideas (brainstorming), mapa mental, método 635, técnica de los seis sombreros, y SCAMPER.**

1. Lluvia de ideas (*Brainstorming*)

El *brainstorming*, también conocido como lluvia de ideas, es una **técnica grupal que consiste en intercambiar ideas para generar soluciones creativas.**

El objetivo principal de una sesión de *brainstorming* es generar y documentar muchas ideas, por muy "descabelladas" que parezcan. A través de este proceso de pensamiento lateral, se sugieren ideas inventivas, lo que desencadena soluciones creativas.

2. Mapa mental

Un mapa mental es una representación gráfica, un diagrama, de ideas o conceptos relacionados entre sí y que te ayudarán a organizar y entender mejor la información relacionada con un tema principal.

3. Método 635

El método 635 es una **técnica creativa que genera ideas en grupo**. Se trata de una variante de la técnica de brainwriting y de la lluvia de ideas.



Pasos del método 635



4. Técnica de los seis sombreros (Edward de Bono)

Esta técnica parte de la base de que los seres humanos cuando pensamos, normalmente lo hacemos siempre desde una perspectiva determinada, al implementar esta técnica representaremos más de un pensamiento.

1

Sombrero blanco: el color transmite neutralidad y nos pone en la perspectiva del pensamiento objetivo, donde no entran en juego las emociones ni las opiniones, solo los datos, hechos y cifras comprobables

2

Sombrero rojo: el color transmite pasión y nos permite expresar nuestros sentimientos, la parte irracional y más intuitiva. Es muy importante para introducir los valores y a las personas dentro de la toma de decisiones.

3

Sombrero verde: es el color de la vegetación, nos transmite crecimiento, generación, energía, por eso se asocia al pensamiento creativo. Este sombrero se utilizará para generar ideas a las posibles problemáticas o necesidades planteadas.

4

Sombrero negro: es el color de la oscuridad y nos sitúa en un punto de vista crítico y de cautela hacia un planteamiento. Este es quizás el punto de vista que más solemos utilizar en nuestro día a día ya que, al fin y al cabo, se trata de identificar peligros, posibles problemas, en una palabra sobrevivir. El sombrero negro nos permite ponernos en alerta sobre todo aquello que nos puede causar un problema, evita lo ilegal, lo peligroso, lo contaminante, el gasto inútil, etc

5

Sombrero amarillo: su color se asocia con el sol, su aplicación nos permite ver el lado optimista de las cosas y las ventajas de una idea. Es el sombrero de los soñadores o visionarios que trabajan por conseguir su sueño.

6

Sombrero azul: nos transmite el control y su función es gestionar la dinámica enfocando a los participantes lo mejor posible para obtener los mejores resultados. Es el conocido como el sombrero de sombreros y en la aplicación de la dinámica uno de los integrantes tiene que tenerlo siempre presente.

5. SCAMPER

La técnica SCAMPER es una **herramienta para generar ideas creativas y resolver problemas**. Consiste en hacer preguntas que estimulen la imaginación y la exploración de nuevas perspectivas.

Su acrónimo de **S** (Sustituir), **C** (Combinar), **A** (Adaptar), **M** (Modificar), **P** (Proponer otros usos), **E** (Eliminar), **R** (Reorganizar).

- **Sustituir (*substitute*):** se trata de pensar en cómo se puede reemplazar un componente, material o una parte del proceso actual para mejorar el producto o resolver el problema. Por ejemplo: ¿qué sucede si sustituimos un material tradicional en un producto por uno reciclado o ecológico?
- **Combinar (*combine*):** consiste en fusionar elementos, funciones o características de varios productos o procesos para crear algo nuevo o mejorado. Por ejemplo: ¿podemos combinar una aplicación de calendario con una herramienta de gestión de tareas para facilitar la organización?
- **Adaptar (*adapt*):** implica tomar prestadas ideas de otros productos, sectores o industrias y adaptarlas a nuestro contexto para mejorarlas. Por ejemplo: ¿podemos adaptar el sistema de recompensa que usa una app de juegos para motivar a los empleados en una empresa?
- **Modificar (*modify*):** se enfoca en cambiar el tamaño, la forma, el color o cualquier otra característica física de un producto o proceso para hacerlo más atractivo o efectivo. Por ejemplo: ¿qué pasaría si hacemos una botella de agua reutilizable más pequeña y ligera?

- **Proponer otros usos (*put to another use*):** busca encontrar usos alternativos para un producto o recurso explorando cómo emplearlo en un contexto diferente. Por ejemplo: ¿de qué manera puede utilizarse un coche eléctrico no solo como vehículo, sino también como fuente de energía en eventos al aire libre?
- **Eliminar (*eliminate*):** consiste en reducir o eliminar características, funciones o partes de un producto o proceso para simplificarlo o reducir costes. Por ejemplo: ¿qué características podríamos eliminar en un producto para reducir costes sin que afecte a su funcionalidad principal?
- **Reorganizar (*rearrange*):** supone cambiar el orden de los procesos, pasos o componentes para optimizar el funcionamiento del producto o mejorar la experiencia del usuario. Por ejemplo: ¿qué sucede si reorganizamos el proceso de fabricación para reducir los tiempos de entrega?

Resumen

Técnica	Ideal para	Nivel de estructura	Requiere moderador
Lluvia de ideas	Generar volumen de ideas	Baja	Recomendable
Mapa mental	Visualizar conexiones	Media	Opcional
Método 635	Generar ideas de forma ordenada	Alta	Sí
Seis sombreros	Análisis multidimensional	Media-Alta	Sí
SCAMPER	Innovar sobre procesos o productos	Alta	Sí



Dinámica organizacional

La **dinámica organizacional** se refiere al conjunto de interacciones, comportamientos y fuerzas internas que configuran el funcionamiento de una organización. Comprender estas dinámicas permite al consultor intervenir de manera más precisa y estratégica en procesos de mejora, cambio o solución de problemas

Herramientas para identificar fuerzas positivas

Fuerza positiva	Indicador	Recomendación para el consultor
Liderazgo efectivo	Seguimiento voluntario y confianza grupal	Identificar líderes informales aliados
Colaboración	Flujos de comunicación abierta	Facilitar trabajo interáreas
Cultura de aprendizaje	Participación activa en capacitaciones	Vincular procesos de mejora continua
Alineación con la misión	Uso del lenguaje institucional	Conectar propuestas con valores comunes
Reconocimiento	Prácticas visibles de agradecimiento	Incorporar elementos de <i>feedback</i> positivo

Herramientas para identificar fuerzas negativas

1

Análisis FODA interno centrado en debilidades y amenazas.

2

Entrevistas y focus groups con personal de distintos niveles.

3

Evaluaciones de clima organizacional que incluyan ítems de percepción negativa.

4

Escucha activa de señales culturales o simbólicas (chismes, lenguaje corporal, informalidades).

Herramientas para identificar fuerzas negativas

Fuerza negativa	Indicador	Recomendación para el consultor
Resistencia al cambio	Frases como "siempre lo hemos hecho así"	Introducir cambios en etapas progresivas
Mala comunicación	Rumores, contradicciones o confusión	Diseñar canales claros y efectivos
Conflictos interpersonales	Ambientes tensos, falta de colaboración	Facilitar espacios de resolución y escucha
Desmotivación	Ausentismo, baja participación	Diseñar acciones de reconocimiento y sentido
Burocracia o rigidez	Procesos largos o decisiones centralizadas	Proponer rediseño de flujos o estructuras

