

MANUAL DEL PARTICIPANTE

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

FORMATO DE APOYO 1ER ENTREGA DEL PROYECTO.



Materia: Formulación de la Estrategia Empresarial

Proyecto: 1er entrega del proyecto.

Nombre del estudiante: _____

Nombre del docente: M.G.C. Fabián Castillo de León

INTRODUCCIÓN

El presente **Manual de apoyo** tiene como objetivo **guiarte paso a paso** en la elaboración del **Proyecto Integrador** de la materia *Formulación de la Estrategia Empresarial*.

A lo largo de la guía, desarrollarás una **propuesta de negocio**, aplicando de manera práctica las herramientas de análisis estratégico vistas en el curso. Cada paso está organizado de forma **lógica y metodológica**, avanzando:

del contexto → al análisis → al diagnóstico → a la estrategia → a los objetivos

PASO 1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE NEGOCIO DIGITAL

Objetivo del paso

Definir con claridad **qué negocio se va a analizar**, delimitando su alcance antes de iniciar cualquier diagnóstico estratégico. En este paso **NO se analiza**, solo se describe el negocio.

Instrucciones

En la siguiente tabla describe de manera clara y concreta tu propuesta de negocio. Sé específico, pero breve.

Tabla 1. Descripción del negocio digital

Elemento	Descripción
Nombre del negocio	
Tipo de negocio	Producto digital / Servicio digital
Sector / Industria	
Mercado objetivo	
Necesidad que atiende	
Propuesta de valor digital	
Alcance geográfico	Local / Nacional / Internacional
Modelo de ingresos	

PASO 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO – MACROENTORNO (PESTEL)

Objetivo del paso

Identificar **factores externos no controlables** que afectan al negocio digital y que representan **oportunidades o amenazas**. Aquí **NO** se habla de la empresa, solo del entorno.

Instrucciones

Analiza cada factor del modelo PESTEL considerando el contexto donde operará tu negocio digital.

Tabla 2. Análisis PESTEL

Factor		Detalle	Plazo			Impacto
			Corto plazo (1 mes o menos)	Mediano plazo (de 1 a 3 años)	Largo plazo (más de 3 años)	
Político						Positivo
						Negativo
Económico						
Social						
Tecnológico						
Ambiental						
Legal						

PASO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO – 5 FUERZAS DE PORTER

Objetivo del paso

Evaluar la **presión competitiva de la industria** donde competirá el negocio digital.

Instrucciones previas

Antes de analizar las fuerzas, define claramente la industria.

Tabla 3. Definición de la industria

Elemento	Descripción
Industria	
Mercado específico	
Ámbito	Local / Nacional / Global

Tabla 4. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

Fuerza	Nivel (Alta/Media/Baja)	Justificación
Rivalidad entre competidores		
Poder de los clientes		
Poder de los proveedores		
Amenaza de nuevos entrantes		
Amenaza de productos sustitutos		

PASO 4. ANÁLISIS INTERNO

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL INTEGRAL

Objetivo del paso

Identificar **fortalezas y debilidades reales** del negocio digital a partir de todas las áreas empresariales.

Las fortalezas y debilidades **no se inventan**, se diagnostican. **PUEDES AGREGAR A LA TABLA CUALQUIER DADO QUE CONSIDERES DE INTERÉS PARA TU ANÁLISIS / TAMBIÉN PUEDES INTEGRAR TUS PROPIOS DIAGNÓSTICOS O LAS PREGUNTAS VISTAS EN CLASE**

TABLA 5. Análisis interno

4.1 Dirección y Gestión Estratégica			
Aspecto evaluado	Situación actual	Evidencia	Clasificación
Claridad estratégica			fortaleza o debilidad
Definición de objetivos			
Capacidad directiva			

4.2 Mercadotecnia y Comercialización			
Aspecto	Situación actual	Evidencia	Clasificación
Segmentación			fortaleza o debilidad
Posicionamiento			
Canales digitales			
Propuesta de valor			

4.3 Finanzas y Contabilidad			
Aspecto	Situación actual	Evidencia	Clasificación
Flujo de efectivo			fortaleza o debilidad
Rentabilidad			
Inversión requerida			

4.4 Operaciones y Procesos			
Proceso clave	Nivel de eficiencia	Riesgos	Clasificación
			fortaleza o debilidad

4.5 Recursos Humanos y Talento			
Aspecto	Situación actual	Evidencia	Clasificación
Habilidades digitales			fortaleza o debilidad
Liderazgo			
Cultura organizacional			

4.6 Tecnología y Transformación Digital (ÁREA CLAVE)				
Aspecto tecnológico	Herramienta actual	Nivel	Impacto	Clasificación
Plataforma digital		Bajo / Medio / Alto		F / D
Automatización				
Analítica de datos				
Ciberseguridad				
Escalabilidad				

PASO 5. MATRIZ FODA

INTEGRACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Objetivo del paso

Integrar el análisis externo e interno para obtener una visión estratégica clara.

Tabla 6. Matriz FODA	
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

PASO 7. PRIORIZACIÓN DE FACTORES (EFI / EFE) Puedes agregar más factores

Tabla 7. Matriz EFI			
Factor interno	Peso	Calificación 1 al 4	Total
Fortaleza			
Fortaleza			
Debilidad			
Debilidad			
TOTAL	1		

Tabla 8. Matriz EFE			
Factor externo	Peso	Calificación 1 al 4	Total
Oportunidad			
Oportunidad			
Amenaza			
Amenaza			
TOTAL	1		

PASO 8. GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS

MATRIZ FODA ESTRATÉGICA

Tabla 9. Estrategias

ANÁLISIS Y MATRIZ FODA	FORTALEZAS 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	DEBILIDADES 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-
OPORTUNIDADES 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-		
AMENAZAS 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-		

PASO 9. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SMART

Objetivo del paso

Traducir la estrategia en **objetivos claros, medibles y alcanzables**.

[illegible]