



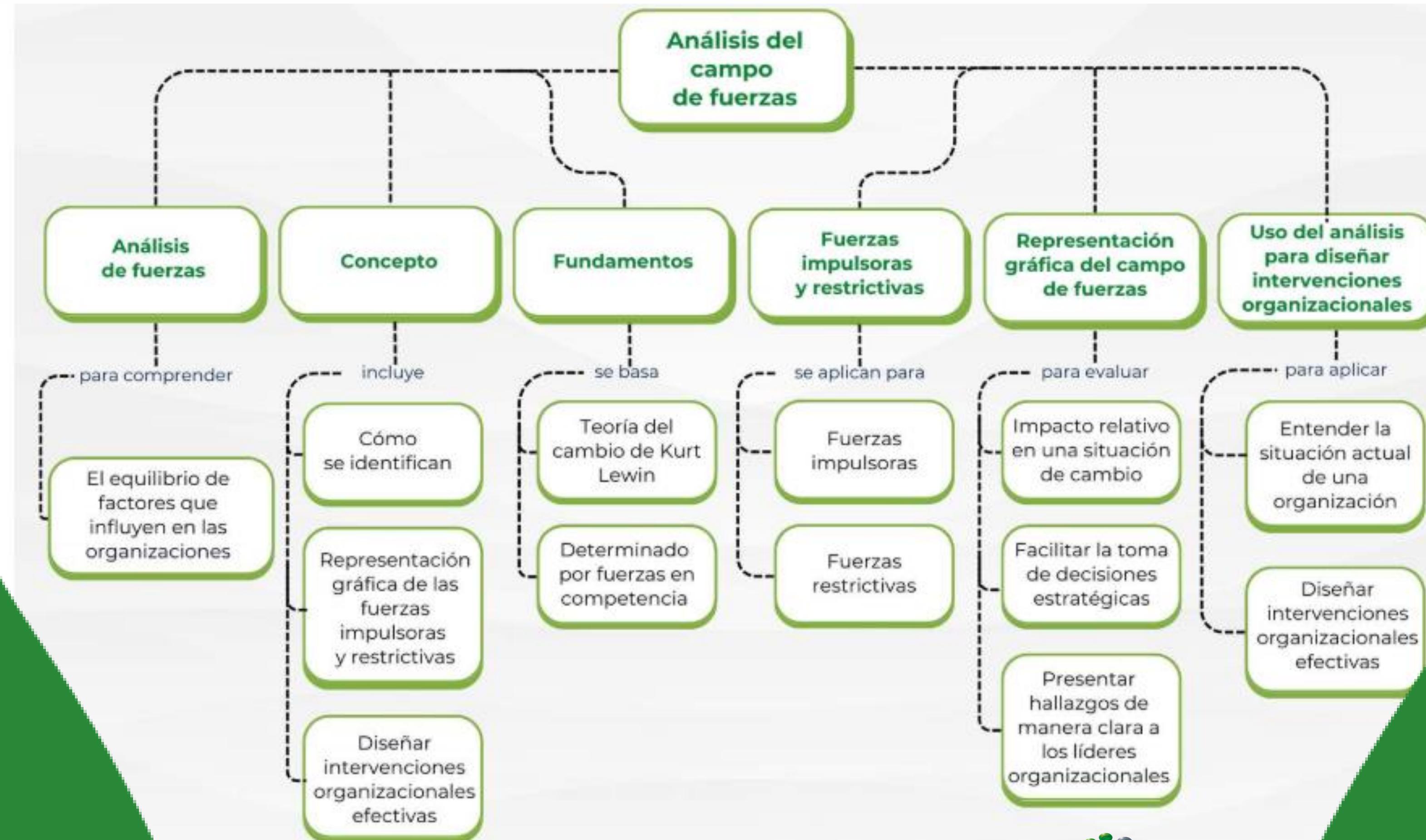
ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZAS

El análisis del campo de fuerzas es una **herramienta fundamental** en consultoría para comprender el equilibrio de factores que influyen en una situación organizacional. Esta técnica, propuesta por Kurt Lewin, permite visualizar fuerzas que impulsan o restringen un cambio, facilitando el diseño de estrategias de intervención

Para un consultor, **comprender qué factores facilitan o dificultan un cambio** es esencial para guiar procesos de transformación con un enfoque estructurado.

Concepto de análisis de fuerzas

El análisis de fuerzas es una herramienta básica dentro del proceso de detección de necesidades organizacionales, ya que permite identificar y comprender los factores que intervienen en una situación problemática o en un proceso de cambio. Esta técnica parte de la premisa de que cualquier situación dentro de una organización está influida por un conjunto de **fuerzas que actúan a favor o en contra del cambio**. El objetivo del análisis es mapear dichas fuerzas para facilitar la toma de decisiones estratégicas, el diseño de intervenciones adecuadas y la elaboración de diagnósticos más precisos.



•**Fuerzas impulsoras:** son aquellas que favorecen o empujan hacia el cambio. Por ejemplo, una necesidad de modernización tecnológica, exigencias del entorno competitivo o la visión estratégica de los líderes.

•**Fuerzas restrictivas:** son las que obstaculizan o resisten el cambio. Entre ellas se encuentran la resistencia del personal, la falta de recursos o estructuras organizacionales poco flexibles.

Pasos para aplicar el análisis en consultoría

- 1 Definir el problema o cambio deseado.
- 2 Identificar las fuerzas impulsoras y restrictivas.
- 3 Evaluar la intensidad de cada fuerza (puntuación del 1 al 5, por ejemplo).
- 4 Representar gráficamente el campo de fuerzas.
- 5 Diseñar estrategias para fortalecer los impulsores y reducir las resistencias.