

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

Título: Desarrollo de una estrategia de consultoría organizacional

Objetivo: Crear una propuesta de consultoría, utilizando metodologías de análisis, herramientas tecnológicas y habilidades de comunicación con la finalidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Instrucciones:

1. Describir la organización y la situación problemática, te puedes apoyar de alguna situación real o un caso simulado.
2. Analiza los factores internos y externos que están ocasionando el problema.
3. Define la metodología a implementar para dar solución a la situación problemática.
4. Justifica la metodología a implementar, de manera clara y precisa.
5. Presenta las conclusiones preliminares de tu análisis.

Entregas:

- **Unidad 2:** Diagnóstico inicial del problema de la organización seleccionada.
- **Unidad 7:** Presentación final de la estrategia de consultoría con plan de acción.

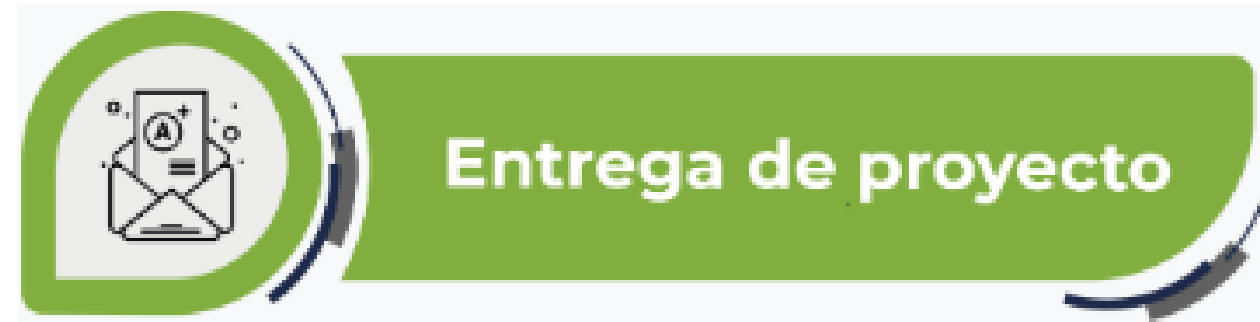
Notas Finales:

- Es obligatorio entregar ambas fases del proyecto (parcial y final) para la acreditación de la asignatura.
- Se espera un nivel de argumentación profesional y estructurado, aplicable en el ámbito real de consultoría.

Criterios de evaluación para ambas entregas:

- Claridad, coherencia y redacción
- Aplicación de los contenidos teóricos de la unidad
- Pertinencia y justificación de cada elemento
- Cumplimiento de formato y fechas

Porcentaje de evaluación: 20%



ENTREGA DE PROYECTO FINAL

Presentación final de la estrategia de consultoría organizacional

Desarrollo de una estrategia de consultoría organizacional

Entrega 2: Presentación final del proyecto

Objetivo de la entrega:

Con base en el diagnóstico presentado en la Unidad 2, diseña y presenta una estrategia integral de consultoría organizacional que ofrezca una solución viable y profesional al problema identificado. La propuesta deberá incluir una ruta de intervención clara, argumentada y alineada con los principios éticos del ejercicio profesional.

Tu entrega debe estructurarse como un informe profesional de consultoría e incluir los siguientes apartados:

- Resumen ejecutivo
- Contextualización del caso

- Marco metodológico
- Estrategia de intervención
- Plan de acción
- Ética y responsabilidad profesional
- Conclusiones y recomendaciones finales

- **Criterios de evaluación para ambas entregas:**
 - Claridad, coherencia y redacción
 - Aplicación de los contenidos teóricos de la unidad
 - Pertinencia y justificación de cada elemento
 - Cumplimiento de formato y fechas

Porcentaje de evaluación: 30%