



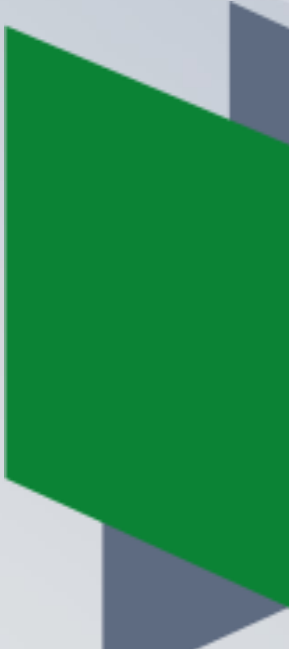
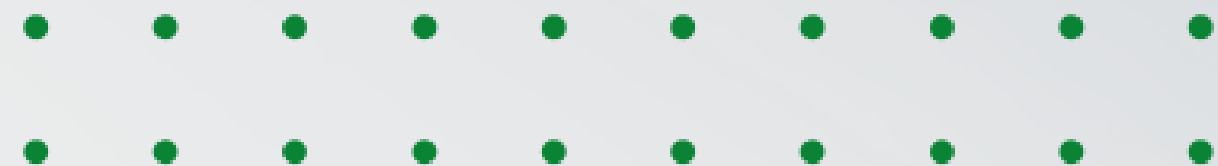
UNIVERSIDAD
ICEMÉXICO



**MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
DIGITALES**

**FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL
NEGOCIO DIGITAL**

¡BIENVENIDOS!



ASESOR:

M.G.C. Fabián Castillo de León.

UNIDAD 3

Unidad 3. Cultura y comportamiento organizacional en negocios digitales

Objetivo general

Analizar cómo la:
CULTURA ORGANIZACIONAL
EL LIDERAZGO
EL TRABAJO EN EQUIPO
LA GESTIÓN DEL CAMBIO
LA DIVERSIDAD

influyen en la operación y desempeño de las empresas digitales, fortaleciendo las habilidades directivas en entornos tecnológicos y dinámicos.

CONTENIDO

- 3.1 Cultura empresarial en el entorno digital**
- 3.2 Liderazgo en negocios digitales**
- 3.3 Trabajo en equipo en organizaciones digitales**
- 3.4 Gestión del cambio y adaptabilidad**
- 3.5 Diversidad e inclusión en empresas tecnológicas**
- 3.6 Conclusión de la Unidad**

3.1 Cultura empresarial en el entorno digital

- **Definición y evolución:**
- La cultura organizacional es el conjunto de **valores**, normas, **creencias**, **hábitos** (costumbres) y formas de interacción que guían el comportamiento de los miembros de la empresa.
- Edgar Schein identifica tres niveles:
 - **Artefactos visibles:** símbolos, estructuras, prácticas observables.
 - **Valores compartidos:** principios y estándares que guían el comportamiento.
 - **Supuestos básicos:** creencias profundas y asumidas por todos.

- **Transformación digital:**
- **Antes:** culturas rígidas, jerárquicas y basadas en presencia física.
- **Hoy:** entornos remotos, colaborativos, ágiles y centrados en la innovación.

- **Características de la cultura digital:**
- **Digital first:** interacción, colaboración y decisiones a través de tecnología.
- **Agilidad:** experimentación, innovación continua y adaptación rápida.
- **Centrada en usuarios y colaboradores:** empatía, autonomía, personalización.
- **Horizontalidad y descentralización:** menos jerarquía, más autogestión.
- **Medible:** clima, desempeño, rotación, engagement.

Prácticas que reflejan la cultura digital:

- Espacios virtuales de colaboración (Slack, foros internos).
- Transparencia y comunicación abierta (dashboards, newsletters).
- Aprendizaje continuo (microcursos, mentoring digital).
- Evaluación constante del employee experience (encuestas, feedback).

- **Ejemplos de empresas:**

- **Spotify:** equipos autónomos (squads), experimentación y transparencia.
- **Zappos:** servicio al cliente, autenticidad y cultura divertida.
- **GitLab:** manual de cultura abierto, colaboración 100% remota.

- **Beneficio para profesionales:**

- Integración rápida a equipos distribuidos.
- Diseño de prácticas coherentes con valores digitales.
- Fomento de innovación, colaboración y propósito compartido.
- Identificación de riesgos culturales (silos, resistencia al cambio, baja comunicación).

3.2 Liderazgo en negocios digitales

- **Transformación del liderazgo:**
- Tradicional: jerárquico, control presencial, decisiones centralizadas.
- Digital: liderar equipos distribuidos, multidisciplinarios y autónomos.

Habilidades del líder digital:

- **Comunicación efectiva** en entornos virtuales.
 - **Empatía y liderazgo emocional.**
 - **Visión estratégica adaptada a la digitalización.**
 - **Gestión por resultados, no por presencia física.**
-
- **Rol del líder digital:**
 - **FACILITADOR** del desarrollo del talento.
 - Promotor de aprendizaje continuo y colaboración.
 - Capaz de **MOTIVAR** y mantener el compromiso sin supervisión directa.

3.3 Trabajo en equipo en organizaciones digitales

- **Características de los equipos digitales:**
 - Multidisciplinarios, flexibles y autónomos.
 - Colaboración basada en plataformas digitales
 - Comunicación constante: síncrona y asíncrona.
 - Medición por objetivos alcanzados, no por tiempo conectado.

Ejemplos de empresas:

- **Mercado Libre:** metodologías ágiles, ciclos cortos, autonomía y orientación a resultados.
 - **Globant:** liderazgo distribuido y colaborativo.
 - **Rappi:** coordinación digital entre equipos distribuidos, confianza y comunicación clara.
-
- **Impacto en profesionales digitales:**
 - Integración en equipos diversos.
 - Aplicación de liderazgo flexible y adaptativo.
 - Mejora del clima laboral, confianza y productividad.

3.4 Gestión del cambio y adaptabilidad

- **Importancia del cambio:**
 - Cambios frecuentes, acelerados y complejos impulsados por tecnología.
 - Transformación digital no solo tecnológica, también cultural y estructural.
- **Gestión del cambio:**
 - Acompañar a las personas en la modificación de prácticas, creencias o estructuras.
 - Identificar resistencias, planear acciones y generar visión clara.
- **Adaptabilidad:**
 - Competencia clave: aprender, desaprender y actuar con flexibilidad.
 - Organización adaptable: estructuras flexibles, toma de decisiones descentralizada, aprendizaje continuo y resiliencia.
- **Ejemplo aplicado:**
 - Implementación de chatbots con IA para atención al cliente, acompañando al personal mediante formación y seguimiento para reducir resistencia.

3.5 Diversidad e inclusión en empresas tecnológicas

- **Conceptos clave:**
- **Diversidad:** valorar diferencias de género, edad, cultura, orientación, capacidades, pensamiento, etc.
- **Inclusión:** generar condiciones reales para participación y desarrollo.
- **Equidad:** brindar recursos y oportunidades ajustados a necesidades individuales.
- **Importancia en negocios digitales:**
 - Mejora la creatividad, innovación y diseño de productos globales.
 - Mejora la comprensión de usuarios diversos y reduce sesgos.
 - Impacta positivamente en clima laboral y compromiso.

- **Prácticas inclusivas:**

- Eliminación de sesgos en reclutamiento.
- Políticas de trabajo flexibles.
- Accesibilidad digital para personas con discapacidad.
- Redes internas de apoyo y grupos de diversidad.
- Uso de lenguaje inclusivo.
- Medición de indicadores de diversidad y equidad.

- **Ejemplos en América Latina:**
- **Accenture:** representación femenina en cargos directivos, indicadores de diversidad.
- **Microsoft Latinoamérica:** formación digital para mujeres y jóvenes vulnerables.
- **Globant:** iniciativas Women That Build para visibilizar talento femenino.
- **Reflexión final:**
- Trabajar con personas que piensan diferente requiere apertura y conciencia.
- La inclusión es un acto intencional que debe integrarse en la estrategia organizacional.

3.6 Conclusión de la Unidad

- La cultura digital alinea valores, refuerza identidad y facilita adaptación.
- El liderazgo y trabajo en equipo requieren nuevas competencias: empatía, comunicación virtual, autogestión y orientación a resultados.
- La gestión del cambio y la adaptabilidad son esenciales en un entorno tecnológico dinámico.
- La diversidad e inclusión no son opcionales: son estratégicas para innovación, compromiso y éxito organizacional.
- Como profesional de negocios digitales, estas competencias te permiten:
 - Integrarte y liderar equipos distribuidos.
 - Diseñar prácticas coherentes con la cultura digital.
 - Convertirte en agente de cambio y promotor de entornos humanos, inclusivos y adaptables.

CONTENIDO DEL PROYECTO



TAREA

Primera entrega de proyecto



Entrega de proyecto

Proyecto: diseño de una empresa digital con enfoque organizacional

El objetivo de la actividad será diseñar el esquema organizacional de una **empresa digital ficticia** (startup o pyme) que opere en un entorno 100% o parcialmente digital. Esta empresa puede ofrecer productos o servicios, pero su operación debe estar pensada desde una lógica digital.

Propósito del proyecto:

Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades 1, 2 y 3, integrando **fundamentos administrativos, estructura funcional y principios de cultura organizacional** alineados con los retos de la era digital.

- **En esta entrega parcial, desarrollarás tres componentes clave del proyecto:**

- 1. La base de gestión empresarial digital.**
- 2. La estructura organizacional y funcional.**
- 3. La cultura y comportamiento organizacional que promoverás.**

Producto esperado:

- Un documento digital que incluya los siguientes elementos:
- Contenido solicitado:

Fundamentos del negocio digital (Unidad 1)

- **Breve descripción de la empresa (nombre, giro, productos/servicios digitales, público objetivo).**
- **Justificación de su diseño desde una perspectiva de negocio digital.**
- **¿Qué elementos de la administración digital aplicaste al diseñarla? (planeación, funciones administrativas, impacto de la tecnología, etc.)**

Estructura organizacional y áreas funcionales (Unidad 2)

- **Representa la estructura organizacional elegida: ¿jerárquica, funcional, matricial, descentralizada?**
- **Justifica tu elección según las necesidades digitales de tu empresa.**
- **Menciona al menos tres áreas funcionales clave que integras (por ejemplo: operaciones, marketing, finanzas) y cómo operan en digital.**
- **Incluye al menos un rol clave digital (ej. product manager, analista de datos, UX designer) y su función en la empresa.**

Cultura y comportamiento organizacional (Unidad 3)

- **Define los valores principales de la cultura organizacional.**
- **Describe el tipo de liderazgo que se fomentará en la empresa y cómo se construirá el trabajo en equipo (herramientas digitales, rutinas de colaboración, estilo de liderazgo).**
- **Incluye acciones para fomentar la adaptabilidad, la diversidad y la inclusión en tu empresa.**

¿Qué sigue en la fase final del proyecto?

- En la segunda entrega, escalarás esta empresa digital para llevarla a una fase de crecimiento.
- Desarrollarás estrategias de innovación, transformación digital, herramientas de gestión, KPIs y mercadotecnia digital, integrando los conocimientos adquiridos en las unidades 4, 5 y 6.
- **Porcentaje de evaluación: 20%**