

UNIVERSIDAD
ICEMÉXICO

UNIDAD 2

Historia y Evolución de la Consultoría



Historia y evolución de la consultoría



MAPA CONCEPTUAL U-2

2.- Historia y Evolución de la Consultoría

2.1 Antecedentes Históricos

Antecedentes Históricos

- **Antigüedad:** consejeros de reyes y estrategas militares. Desde la antigua Mesopotamia hasta Roma.
- **Edad Media:** monjes, eruditos y cortesanos. Años 476 al 1453 (otros dicen que 1492).
- **Revolución Industrial:** Frederick Taylor y la administración científica. Primera consultora Arthur D. Little (1886)

De la eficiencia mecánica al pensamiento estratégico digital

A lo largo del siglo XX y lo que llevamos del XXI, la consultoría organizacional ha atravesado transformaciones profundas. Lo que comenzó como una disciplina centrada en la eficiencia operativa, se ha expandido a múltiples áreas: estrategia, cambio organizacional, tecnología, liderazgo, cultura y sostenibilidad.

Primera mitad del siglo XX: eficiencia y especialización

La consultoría estuvo fuertemente influenciada por la administración científica y la necesidad de mejorar la productividad en fábricas y procesos industriales.

Frederick Taylor y Henry Gantt introducen métodos de análisis de tareas, medición de tiempos y gestión por procesos.

Segunda mitad del siglo XX: estrategia y cambio cultural

- **Décadas de 1950-1970:** se consolidan consultoras estratégicas como McKinsey & Company y Boston Consulting Group (BCG). Esta última introduce la famosa **matriz BCG**, una herramienta para tomar decisiones sobre carteras de productos.
- **Décadas de 1980-1990:** el enfoque cambia hacia la gestión del cambio organizacional y la cultura empresarial, impulsado por fusiones, adquisiciones y crisis económicas.

Siglo XXI: digitalización, agilidad y consultoría híbrida

- Auge de la consultoría en transformación digital, con empresas como Accenture, Deloitte o PwC integrando servicios de tecnología, data y estrategia.
- Aparición de modelos de consultoría más ágiles, colaborativos y centrados en el cliente. Incluso modelos freelance y plataformas como Toptal han modificado la oferta.
- Mayor foco en sostenibilidad, diversidad e innovación como ejes de transformación organizacional.

Periodo	Enfoque principal	Características clave	Consultoras representativas
1990-1950	Eficiencia operativa	Tiempos, movimientos, procesos	Arthur D. Little, Booz Allen
1950-1990	Estrategia y cambio	Análisis, estructura, cultura	McKinsey, BCG, Bain
2000-2025	Digitalización y agilidad	Tecnología, datos, innovación	Accenture, Deloitte, PwC

Casos icónicos en la historia de la consultoría empresarial

McKinsey & Company y la transformación de General Electric (1980s).

- En la década de los 80, Jack Welch, entonces CEO de General Electric (GE), contrató a McKinsey para replantear su estructura empresarial. El resultado fue una transformación que redujo la burocracia, potenció las unidades de negocio más rentables y eliminó áreas con bajo rendimiento.

Casos icónicos en la historia de la consultoría empresarial

BCG y la matriz de portafolio para Boston Consulting Group (1970s).

- BCG desarrolló su famosa Matriz de Crecimiento-Participación (o Matriz BCG) como herramienta para asesorar a empresas multinacionales sobre qué negocios mantener, invertir o abandonar. Fue aplicada con gran éxito en grandes conglomerados como Shell y Procter & Gamble.

Casos icónicos en la historia de la consultoría empresarial

Bain & Company y la reestructuración de Apple (1997).

- En un momento crítico para Apple, Steve Jobs recurrió a Bain para ayudar a reestructurar la organización, reducir líneas de productos y reenfocar la innovación. Esta intervención fue parte decisiva del renacimiento de la empresa.

Casos icónicos en la historia de la consultoría empresarial

Accenture y la digitalización de Unilever (2010-2020).

- Accenture fue determinante en el diseño e implementación de la transformación digital de Unilever a nivel global. Se enfocaron en optimizar cadenas de suministro, automatizar procesos y desarrollar capacidades analíticas internas.

Caso	Firma Consultora	Resultado clave	Aprendizaje para el consultor
GE y Jack Welch	McKinsey	Reorganización y liderazgo ágil	Diagnóstico profundo y acción drástica
Matriz BCG	BCG	Modelo estratégico visual	Aportar herramientas claras y replicables
Apple (1997)	Bain & Co.	Foco e innovación	Alinearse con líderes visionarios
Unilever (2010s)	Accenture	Digitalización global	Capacidad técnica + visión de negocio

Cambios en el rol del consultor con la transformación digital

La transformación digital ha sido, sin duda, uno de los fenómenos más disruptivos de las últimas décadas y su impacto ha modificado profundamente el rol del consultor. Hoy en día ya no basta con ofrecer soluciones basadas en experiencia técnica o procesos y los consultores deben incorporar tecnologías emergentes, pensamiento ágil, análisis de datos y habilidades humanas para ser verdaderos aliados estratégicos de sus clientes.

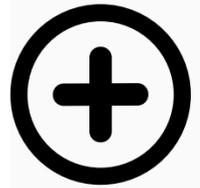
Las expectativas de los clientes han evolucionado. Anteriormente, buscaban asesoramiento externo para resolver problemas específicos, como mejorar la productividad, reducir costos o rediseñar procesos. Actualmente, requieren un acompañamiento integral que abarque **diagnóstico, diseño, implementación y seguimiento**. Además, esperan una combinación de visión estratégica, capacidad tecnológica y un enfoque en resultados.

Incorporación de tecnologías emergentes

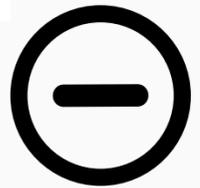
La incorporación de tecnologías emergentes se ha vuelto fundamental en la consultoría. Es imprescindible que los consultores posean conocimientos operativos sobre herramientas básicas. El uso de **Big Data y analítica avanzada** permite ofrecer recomendaciones basadas en evidencia real.

Incorporación de tecnologías emergentes

La **inteligencia artificial y la automatización** facilitan el rediseño de procesos, la personalización de experiencias y la previsión de riesgos. Asimismo, las plataformas colaborativas y la gestión ágil resultan esenciales para acompañar equipos que operan en entornos remotos o híbridos.



Capacidad de adaptación



Predecir nuevas tendencias

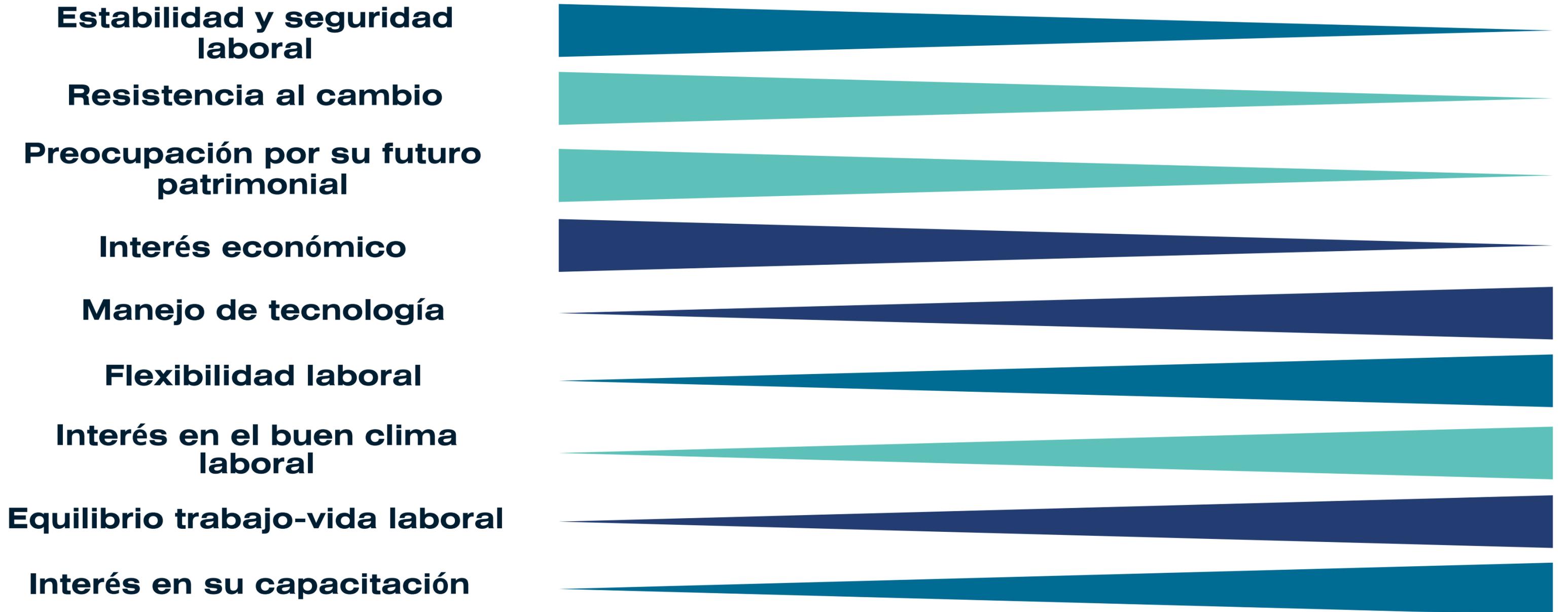
Efectos de la transformación digital

Tendencias Organizacionales

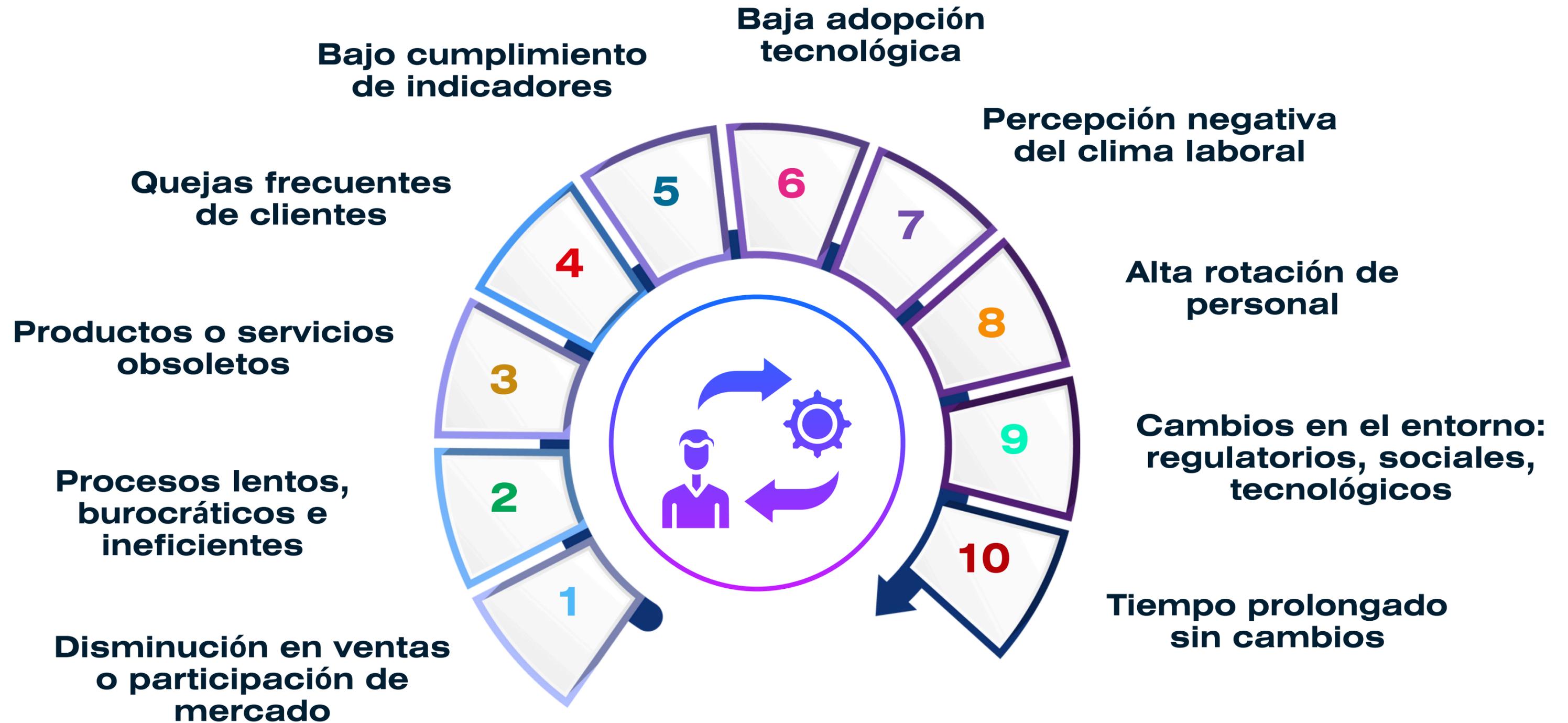
- Incorporación de tecnología: IA, automatización, big data...
- Flexibilidad en el trabajo: Home office, tiempo...
- Riesgos psicosociales: Salud mental, balance vida - trabajo...
- Interacciones generacionales
- Diversidad e inclusión: Progresismo, minorías, cultura woke.
- Desarrollo sustentable: Eficiencia recursos, calidad en los P y S, minimizar el impacto en el medio ambiente.

Interacciones Generacionales

Baby Boomers (1946-1964) **Generación X (1965-1980)** **Millenials (1981-1996)** **Centenials (1997-2010)**



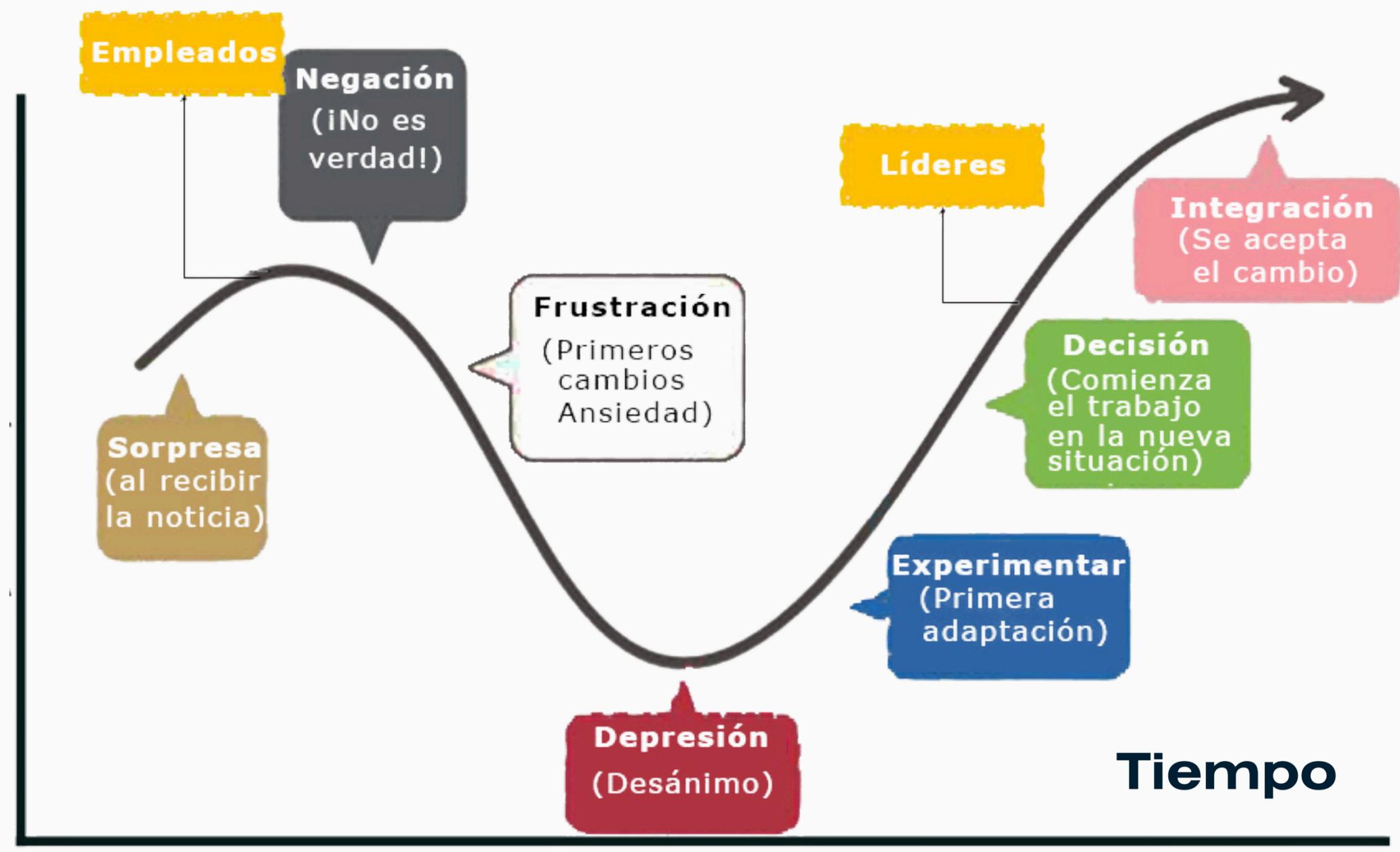
Señales de Cambio



5 Tipos de Innovación



⊕
**Productividad
y
Compromiso**



Curva del Cambio Kübler-Ross

Modelo de 8 Pasos para el Cambio de John Kotter

**Crea un
sentido de
urgencia**

1

**Establece una
visión y estrategia
para el cambio**

3

**Elimina la
resistencia al
cambio**

5

**Consolida los
logros**

7

2

**Forma un equipo
guía**

4

**Comunica al
personal
involucrado**

6

**Celebra los
éxitos iniciales**

8

**Ancla el cambio
en la cultura
organizacional**



Estrategias para Combatir la Resistencia al Cambio

Fortalezas

- Ubicación estratégica
- Personal capacitado
- Sistemas de gestión avanzados

Oportunidades

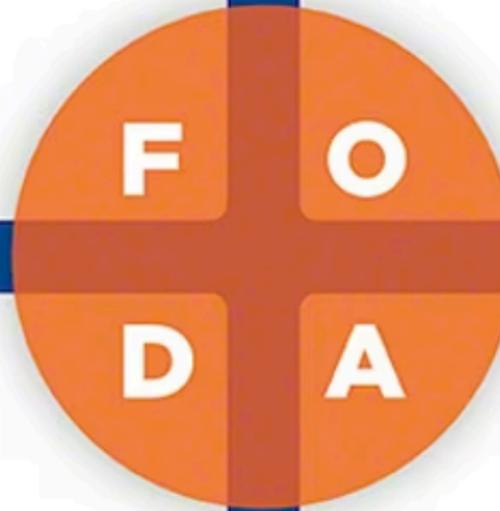
- Implementación de tecnologías de vanguardia
 - Optimización del espacio de almacenamiento
- Diversificación de proveedores

Debilidades

- Espacio limitado
- Tecnología obsoleta
- Dependencia de proveedores

Amenazas

- Incremento de la competencia
 - Fluctuaciones económicas
 - Cambios normativos



Análisis FODA

Políticos

- Cambios de gobierno
- Normativas antimonopolios
- Acuerdos internacionales
- Cambios en las legislaciones
- Movimientos políticos
- Estabilidad del gobierno

Económicos

- Políticas monetarias
- Tasas de empleo
- Crecimiento económico
- Producto Interno Bruto (PIB)
- Regulaciones bancarias
- Impuestos

Socioculturales

- Demografía
- Estilo de vida
- Hábitos y tendencias
- Nivel educativo o de ingresos
- Nivel cultural
- Factores religiosos y creencias

Tecnológicos

- Inteligencia artificial
- Machine learning
- Programmatic
- Software en la nube
- CRM o ERP

Ecológicos

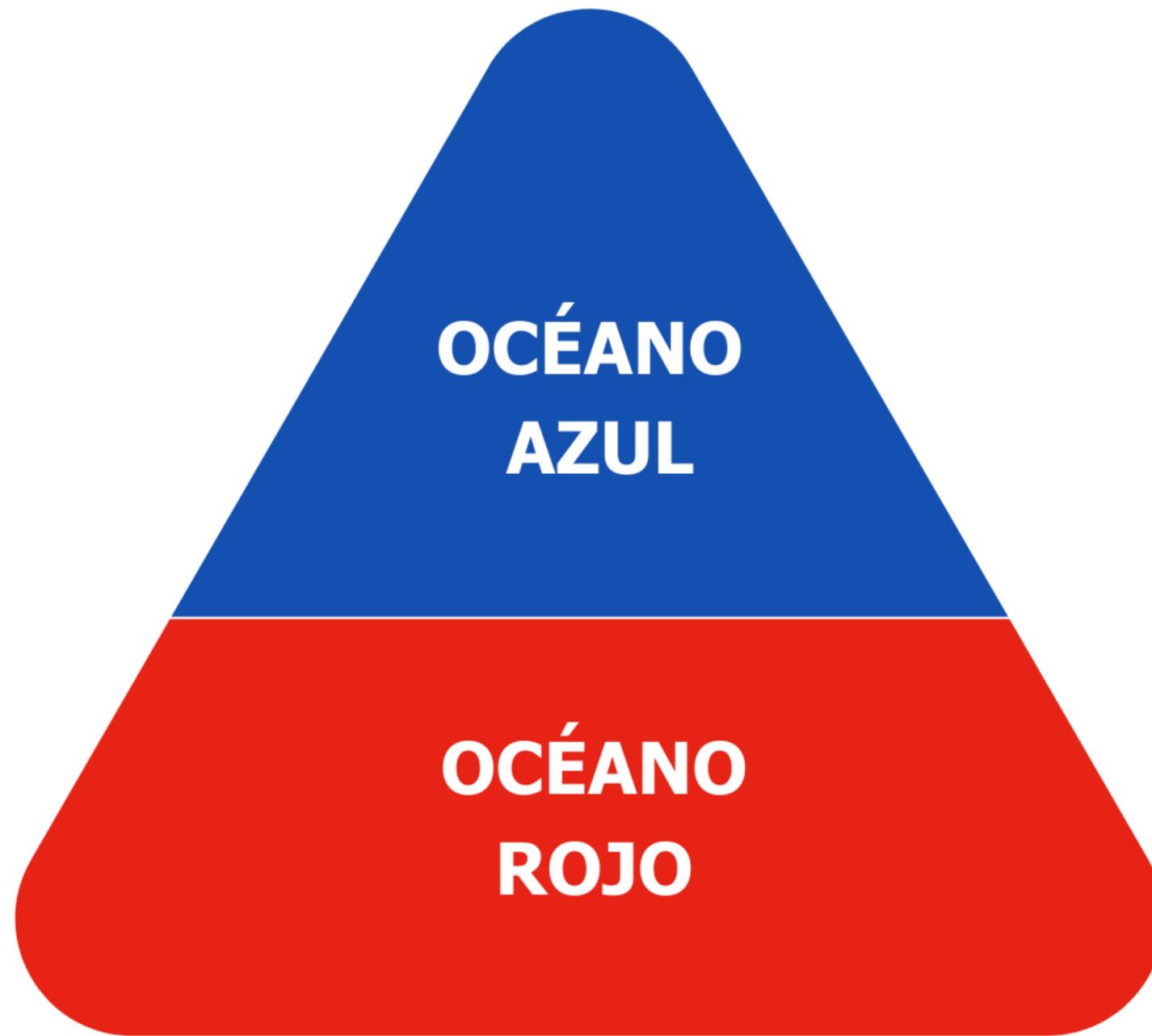
- Cambio climático
- Cultura del reciclaje
- Políticas medioambientales
- Riesgos naturales

Legales

- Derechos de autor
- Propiedad intelectual
- Licencias y certificaciones
- Reglas sanitarias
- Seguridad laboral
- Salarios

Análisis PESTEL

+
I
N
N
O
V
A
C
I
Ó
N
—



- ✓ Poca competencia
- ✓ Nuevos nichos de mercado
- ✓ Asumir más riesgos
- ✓ Productos de valor
- ✓ Ventajas competitivas

- ✗ Mucha competencia
- ✗ Poca diferenciación de productos y servicios
- ✗ Mercados maduros
- ✗ El precio es el factor diferencial
- ✗ Zona de confort....a corto plazo

Océano Azul



5 Fuerzas de Porter



Matriz Boston Consulting Group