

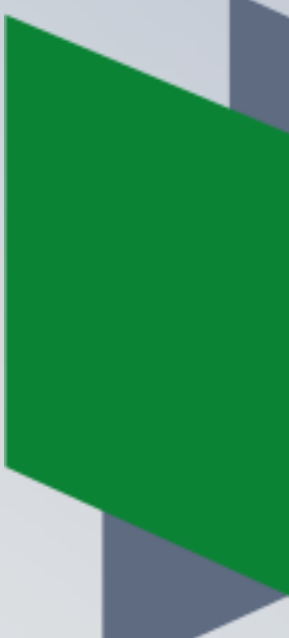


UNIDAD I

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN EL ENTORNO DIGITAL

UNIDAD II

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ÁREAS FUNCIONALES DEL NEGOCIO DIGITAL



Conocerás los conceptos esenciales de la administración empresarial y cómo han evolucionado en el entorno digital, entendiendo de qué manera la tecnología ha transformado los procesos de planeación, organización, dirección y control en las empresas.

Principales teorías administrativas y cómo han sentado las bases para los modelos actuales. También analizarás las características distintivas de la administración en la era digital, como la toma de decisiones basada en datos, la automatización de procesos y la necesidad de estructuras organizacionales más flexibles y colaborativas.

La planeación estratégica debe considerar entornos altamente cambiantes y disruptivos; la organización requiere integrar equipos remotos y modelos de trabajo híbridos; la dirección demanda habilidades de liderazgo digital para motivar y coordinar colaboradores en entornos virtuales; y el control se apoya en herramientas digitales para evaluar el desempeño y la eficiencia operativa en tiempo real.

En la actualidad, la transformación digital ha llevado a las empresas a replantear sus procesos administrativos, incorporando herramientas tecnológicas que permiten automatizar tareas, analizar datos en tiempo real y mejorar la comunicación y colaboración en equipos remotos. La administración en el entorno digital no solo busca la eficiencia operativa, sino que también prioriza la adaptabilidad, la innovación y la personalización en la gestión empresarial.

1. Administración científica

2. Teoría clásica de la administración – Henri Fayol

3. Teoría de las relaciones humanas – Elton Mayo

4. Teoría de sistemas – Ludwig von Bertalanffy.

Características de la administración en la era digital

La administración en la era digital se ha transformado radicalmente debido a la integración de herramientas tecnológicas y enfoques innovadores. En el entorno actual, donde la información fluye de manera instantánea y las empresas operan en mercados globales, la capacidad de adaptación y la toma de decisiones basada en datos se han convertido en factores clave para la competitividad.

Características de la administración en la era digital

Digitalización de procesos: automatización y eficiencia operativa

Implementación de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) para integrar y gestionar operaciones como contabilidad, inventarios y recursos humanos en una sola plataforma.

Uso de CRM (Customer Relationship Management) para gestionar la relación con clientes y mejorar la atención personalizada.

Incorporación de bots y automatización de tareas en servicio al cliente para reducir tiempos de espera y mejorar la eficiencia.

Características de la administración en la era digital

Aplicación en el ámbito profesional:

Gerentes de operaciones pueden utilizar software de automatización para optimizar la producción y reducir errores humanos.

Emprendedores pueden gestionar su negocio con herramientas digitales sin necesidad de grandes estructuras físicas.

Profesionales del marketing pueden usar plataformas de automatización de campañas para optimizar anuncios en redes sociales y mejorar el rendimiento de la inversión publicitaria.

Características de la administración en la era digital

Toma de decisiones basada en datos: Big data y analítica predictiva

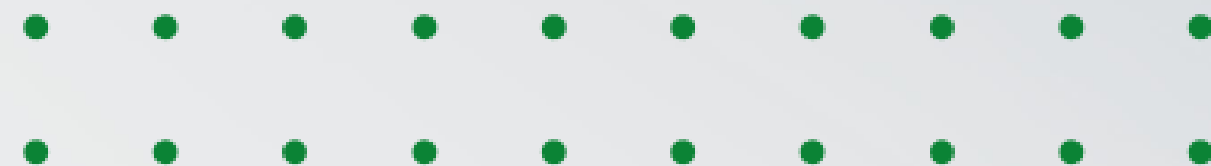
Trabajo remoto y colaborativo: herramientas digitales para equipos distribuidos

Modelos de negocio flexibles: adaptación a la economía digital

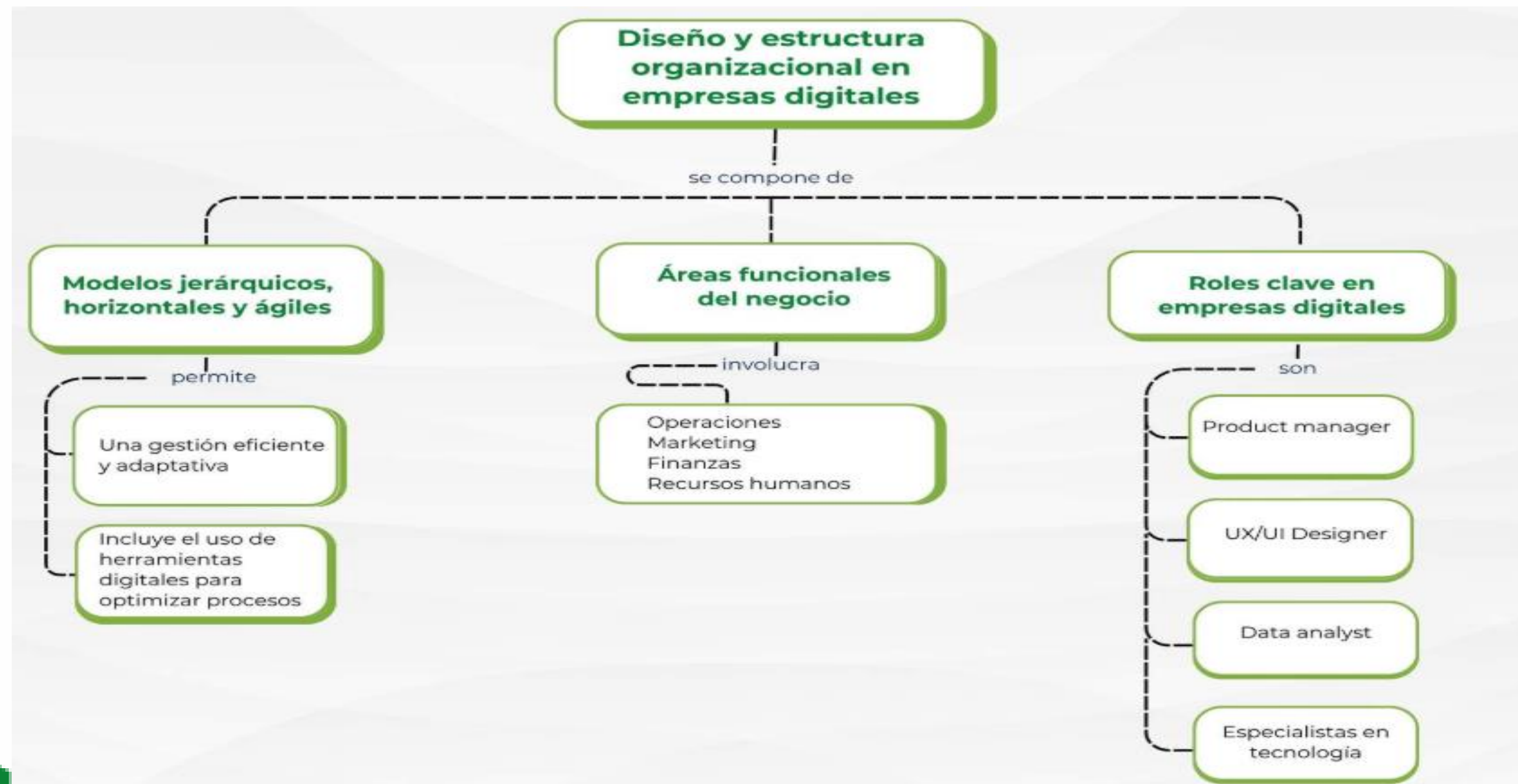
Personalización de la experiencia del cliente: inteligencia artificial y automatización



UNIDAD II
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ÁREAS FUNCIONALES
DEL NEGOCIO DIGITAL



Conocerás los roles clave dentro de una empresa digital, como el Product Manager, el UX/UI designer, así como los analistas de datos, y entenderás la importancia de cada uno en la estrategia de negocios.



La estructura organizacional evolucionó con la Teoría de Sistemas, introducida por Ludwig Von Bertalanffy (1950), quien propuso que las empresas no debían verse como unidades aisladas, sino como sistemas interconectados que interactúan con su entorno. Esto significaba que las empresas podían beneficiarse de estructuras más dinámicas y adaptativas.

Con la llegada de la era digital, las empresas han migrado de estructuras tradicionales y jerárquicas a modelos más flexibles y colaborativos, impulsados por la globalización, la automatización y el trabajo remoto. Hoy en día, muchas organizaciones digitales han adoptado modelos de gestión ágiles y descentralizados, permitiendo una toma de decisiones más rápida y eficiente

Revisemos los **factores clave en la evolución de la estructura organizacional digital**:

Globalización



**Conectividad y
trabajo remoto**



**Automatización y
datos**



La estructura organizacional en empresas digitales define cómo se dividen, coordinan y supervisan las actividades dentro de la organización. En este contexto, es clave para:

- **Mejorar la comunicación interna:** permite que los equipos colaboren de manera más eficiente, utilizando plataformas digitales que facilitan el intercambio de información.
- **Aumentar la flexibilidad en la toma de decisiones:** en lugar de seguir estructuras rígidas, los equipos pueden adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.
- **Facilitar la implementación de nuevas tecnologías:** las empresas digitales integran herramientas que optimizan sus procesos y reducen costos operativos.

Las estructuras organizacionales más comunes en el ámbito digital incluyen:

Estructura jerárquica tradicional

Estructura funcional

Estructura matricial

Estructura descentralizada y ágil