



UNIVERSIDAD
ICEMÉXICO

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO DIGITAL

“GRUPO B”



ASESOR DE ASIGNATURA

Adrián Pérez

Doctorado en Alta Dirección y Negocios
Maestría en Administración
Lic. Admón de la Calidad y Productividad
Fundador y Director de ICEVCE (CE)
+10 Certificaciones ante CONOCER

Consultor, Capacitador, Conferencista y
Profesor Universitario



AHORA ES TU TURNO

CUENTAME UN POCO DE TI...

ACUERDOS DE LA SESIÓN EN VIVO

- Indispensable mantener el **ORDEN** y **RESPETO** durante toda la sesión.
- Lo más importante, **¡estar en el aquí y el ahora!**.
- Levanta tu mano para **expresar dudas o comentarios**.
- Asumir un **pensamiento crítico** de cada uno de los temas.
- En caso de tener que salir o no poder asistir en vivo, la **sesión quedará grabada** y se compartirá el mismo viernes o a más tardar el sábado antes de mediodía en la **pestaña “Sesión síncrona”** de cada unidad.
- La sesión es de **9:00 am a 10:00 am**. (CDMX), pudiéndose postergar no más de media hora dependiendo las dudas que surjan de cada tema.

CALENDARIO ESCOLAR POSGRADO, BIMESTRE: NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2025-1
MODALIDAD NO ESCOLARIZADO

Año 2025

OCTUBRE						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25 ⇒
S1	26	Apertura de la plataforma para revisión de la unidad		30	31	

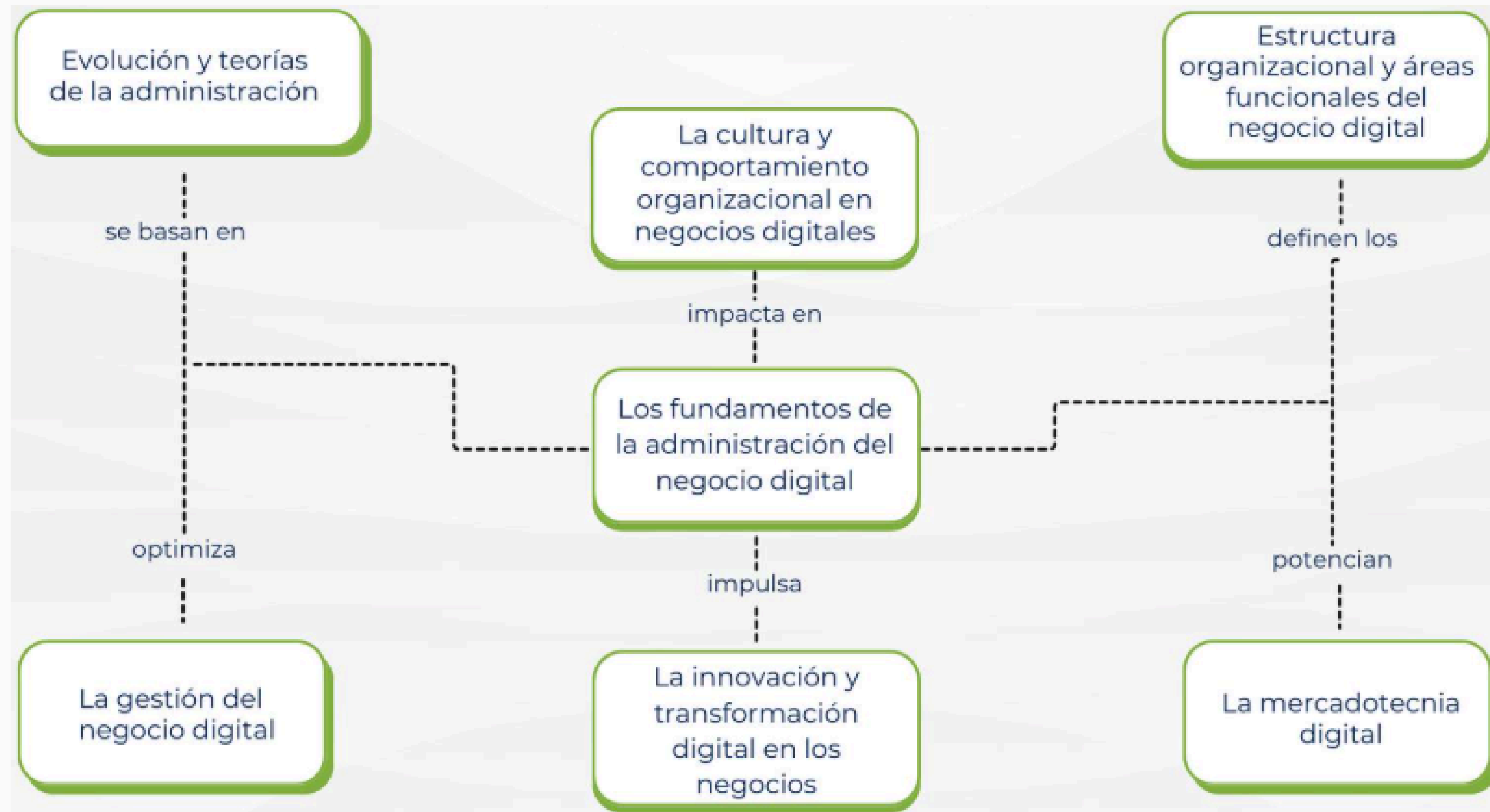
NOVIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
S1						1
S2	2	3	4	5	6	7
S3	9	10	11	12	13	14
S4	16	17	18	19	20	21
S5	23	24	25	26	27	28
	30					
DICIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
S6		1	2	3	4	5
S7	7	Entrega del proyecto final				⇐ 13
S8	14	Semana de regularización y captura de calificaciones				20
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30	31		

Codificación de fechas

⇒	Inicio de Modulo
	Fechas de sesión síncrona
	Apertura de la plataforma para revisión de la unidad
⇐	Fin de módulo y cierre de plataforma
	Suspensión de clases por día festivo
	Semana de regularización y captura de calificaciones
	Inicio del periodo de entrega del proyecto final
	Inactividad en plataforma (Período vacacional)

*El presente calendario escolar está sujeto a cambios, los cuales serán debidamente notificados a los alumnos con la anticipación correspondiente.
*Se establece que, conforme al plan de estudios vigente, son obligatorias 7 semanas efectivas de clase en el bimestre escolar.

CALENDARIO MAESTRÍA



UNIDADES DE ESTUDIO

1. Fundamentos de la administración empresarial en el entorno digital

1.1 Evolución y teorías de la administración

1.2 Características de la administración en la era digital

1.3 Funciones básicas de la administración

1.3.1 Planeación

1.3.2 Organización

1.3.3 Dirección

1.3.4 Control

1.4 Impacto de la tecnología en la gestión empresarial

UNIDAD 1

2. Estructura organizacional y áreas funcionales del negocio digital

2.1 Diseño y estructura organizacional en empresas digitales

2.2 Áreas funcionales del negocio

2.2.1 Operaciones

2.2.2 Marketing

2.2.3 Finanzas

2.2.4 Recursos humanos

2.3 Roles clave en empresas digitales (product manager, UX/UI, etcétera)

2.4 Modelos organizacionales en entornos virtuales

UNIDAD 2

UNIDAD 3

3.Cultura y comportamiento organizacional en negocios digitales

3.1 Cultura empresarial en el entorno digital

3.2 Liderazgo y trabajo en equipo en organizaciones digitales

3.3 Gestión del cambio y adaptabilidad en la era digital

3.4 Diversidad e inclusión en las empresas tecnológicas

4. Innovación y transformación digital en los negocios

4.1 Tipos de innovación

4.1.1 Producto

4.1.2 Proceso

4.1.3 Modelo de negocio

4.2 Transformación digital

4.2.1 Herramientas

4.2.2 Estrategias

4.3 El rol de la innovación en la competitividad empresarial

4.4 Ética y sostenibilidad en la innovación digital

UNIDAD 4

UNIDAD 5

5. Gestión del negocio digital

5.1 Estrategias para la gestión en entornos virtuales

5.2 Herramientas tecnológicas para la toma de decisiones

5.3 Indicadores clave de desempeño (KPIs) en negocios digitales

5.4 Gestión del tiempo y productividad en equipos remotos

6. Mercadotecnia digital

6.1 Evolución del marketing en la era digital

6.1.1 Marketing tradicional y digital

6.1.2 Principios para una estrategia digital efectiva

6.2 Mezcla de mercadotecnia en entornos digitales

6.2.1 Producto

6.2.2 Precio

6.2.3 Plaza

6.2.4 Promoción

6.3 Comportamiento del consumidor en el entorno digital

6.3.1 Psicología del consumidor digital

6.3.2 Decisión de compra en línea

6.3.3 Audiencia en entornos digitales

6.3.4 Herramientas para conocer al consumidor (*big data, analytics*)

6.4 Análisis de mercado y modelos de negocio digital

6.4.1 Investigación de mercados digitales

6.4.2 E-commerce

6.4.3 SaaS (*Software as a Service*) y servicios digitales

6.4.4 Marketplaces y su impacto en los negocios

6.5 Canales y estrategias para la mercadotecnia digital

6.5.1 Redes sociales

6.5.2 Email marketing y automatización de campañas

6.5.3 Publicidad digital

6.6 Monetización y desarrollo de negocios digitales

UNIDAD 6

CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR PARCIAL

1ER. PARCIAL	30%	
CONTROL DE LECTURA U2		10%
ENTREGA DE PROYECTO U3		20%
2DO. PARCIAL	40%	
EVALUACIÓN PARCIAL U4		10%
FORO DE DISCUSIÓN U5		15%
EVALUACIÓN PARCIAL U6		15%
3ER. PARCIAL	30%	
ENTREGA DEL PROYECTO FINAL U7		30%
TOTAL	100%	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Semana	1	2	3	4	5	6	7
Actividad	Evaluación diagnóstica Foro de expectativas	Control de lectura	Primera entrega de proyecto	Evaluación parcial de conocimientos	Foro de discusión	Evaluación parcial de conocimientos	Entrega de proyecto final
Porcentaje de la evaluación	0%	10%	20%	10%	15%	15%	30%

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Actividad	Descripción	Evaluación (%)	Fecha límite
1	Evaluación Diagnóstica	Evaluación de conocimientos antes de iniciar	0%	16 nov 2025
	Foro de Expectativas	Responde las preguntas reflexivas (mínimo 200 palabras) y comenta a dos compañeros.	0%	
2	Control de Lectura	Lee el Capítulo 6 del libro: <i>La gestión del talento humano: clave en la transformación digital empresarial</i> y responde las preguntas.	10%	16 nov 2025
3	Primera Entrega de Proyecto	Diseña una empresa digital: Aplica los conocimientos adquiridos en las unidades 1, 2 y 3.	20%	16 nov 2025
4	Evaluación Parcial 1	Evaluación de conocimientos de las Unidades 1 a 3.	10%	23 nov 2025
5	Foro de Discusión	Análisis de Caso. Publica tu respuesta (mínimo 200 palabras) y comenta a dos compañeros.	15%	30 nov 2025
6	Evaluación Parcial 2	Evaluación de conocimientos de las unidades 4 a 6.	15%	7 dic 2025
7	Entrega Final del Proyecto	Escalar la empresa digital: Aplica los conocimientos adquiridos en las unidades 4, 5 y 6.	30%	12 dic 2025

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

Proyecto: diseño de una empresa digital con enfoque organizacional

El objetivo de la actividad será diseñar el esquema organizacional de una empresa digital ficticia (startup o pyme) que opere en un entorno 100% o parcialmente digital. Esta empresa puede ofrecer productos o servicios, pero su operación debe estar pensada desde una lógica digital.

En esta entrega parcial, desarrollarás tres componentes clave del proyecto:

1. La base de gestión empresarial digital.
2. La estructura organizacional y funcional.
3. La cultura y comportamiento organizacional que promoverás.

Propósito del proyecto:

Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades 1, 2 y 3, integrando fundamentos administrativos, estructura funcional y principios de cultura organizacional alineados con los retos de la era digital.

Producto esperado:

Un documento digital que incluya los siguientes elementos:

Contenido solicitado:

Fundamentos del negocio digital (Unidad 1)

- Breve descripción de la empresa (nombre, giro, productos/servicios digitales, público objetivo).
- Justificación de su diseño desde una perspectiva de negocio digital.
- ¿Qué elementos de la administración digital aplicaste al diseñarla? (planeación, funciones administrativas, impacto de la tecnología, etc.)

Estructura organizacional y áreas funcionales (Unidad 2)

- Representa la estructura organizacional elegida: ¿jerárquica, funcional, matricial, descentralizada?
- Justifica tu elección según las necesidades digitales de tu empresa.
- Menciona al menos tres áreas funcionales clave que integras (por ejemplo: operaciones, marketing, finanzas) y cómo operan en digital.
- Incluye al menos un rol clave digital (ej. product manager, analista de datos, UX designer) y su función en la empresa.

Cultura y comportamiento organizacional (Unidad 3)

- Define los valores principales de la cultura organizacional.
- Describe el tipo de liderazgo que se fomentará en la empresa y cómo se construirá el trabajo en equipo (herramientas digitales, rutinas de colaboración, estilo de liderazgo).
- Incluye acciones para fomentar la adaptabilidad, la diversidad y la inclusión en tu empresa.

ENTREGA DE PROYECTO FINAL

Proyecto: Escalando una empresa digital: innovación, gestión tecnológica y estrategias de mercado

En esta segunda parte del proyecto integrador, retomarás la empresa digital que diseñaste en la entrega parcial (startup o pyme digital ficticia) y la llevarás un paso más adelante: ahora desarrollarás estrategias de innovación, herramientas de gestión digital y planes de mercadotecnia digital para fortalecer su competitividad y crecimiento sostenible.

Instrucciones:

1. Retoma la empresa digital creada en la entrega parcial. Revisa su giro, estructura organizacional, cultura y público objetivo.
2. Aplica lo aprendido en las unidades 4, 5 y 6, desarrollando los siguientes apartados:

Unidad 4: Innovación y transformación digital en tu empresa

- Define al menos dos tipos de innovación que implementará tu empresa (producto, proceso o modelo de negocio) y justifica por qué son relevantes para su entorno.
- Explica cómo llevarás a cabo una transformación digital: menciona herramientas tecnológicas, procesos que se digitalizarán y estrategias para implementarla.
- Menciona acciones específicas para asegurar que la innovación sea ética y sostenible.

Unidad 5: Gestión del negocio digital

- Define una estrategia de gestión digital que permita operar eficientemente en entornos virtuales.
- Describe al menos dos herramientas tecnológicas para la toma de decisiones que tu empresa usará (por ejemplo: *dashboards*, CRM, sistemas de BI).
- Presenta tres KPIs clave que se usarán para evaluar el rendimiento del negocio.
- Explica cómo se promoverá la gestión del tiempo y la productividad en los equipos remotos.

Unidad 6: Estrategia de mercadotecnia digital

- Diseña una estrategia de mercadotecnia digital básica para tu empresa, considerando los elementos de la mezcla digital: producto, precio, plaza, promoción.
- Analiza brevemente el comportamiento del consumidor digital al que se dirige tu empresa.
- Indica dos canales digitales clave que utilizarás y justifica su elección.
- Describe un modelo de monetización digital adecuado a tu tipo de empresa (*e-commerce*, suscripción, *freemium*, etc.).

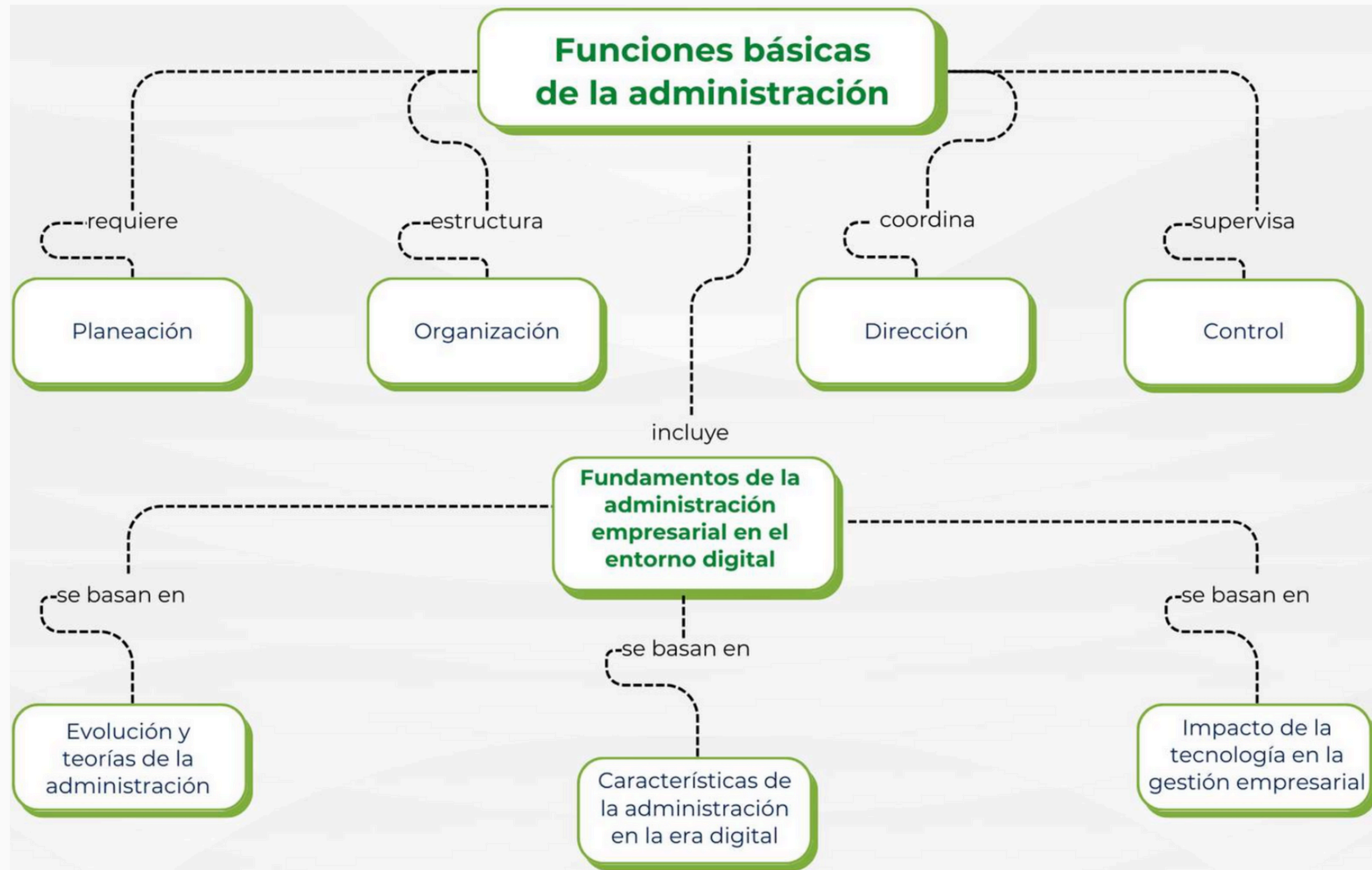
Producto esperado:

Un documento digital con todos los apartados desarrollados, con lenguaje claro, integrando ejemplos prácticos, esquemas si se requiere, y referencias APA si utilizas fuentes externas.



Fundamentos de la Administración Empresarial en el Entorno Digital





MAPA CONCEPTUAL U-1

1.- Fundamentos de la Administración Empresarial en el Entorno Digital

1.1 Evolución y teorías de la administración

- 1. Administración científica - Frederick Taylor**
- 2. Teoría clásica de la administración - Henry Fayol**
- 3. Teoría de las relaciones humanas - Elton Mayo**
- 4. Teoría de sistemas - Ludwing von Bertalanffy**
- 5. Teoría contingencial - Lawrence y Lorsch**

Evolución en la actualidad

- **La automatización** ha reemplazado muchas tareas repetitivas
- Las empresas ahora utilizan **sistemas ERP** (Enterprise Resource Planning) para gestionar la producción, distribución y finanzas.
- **El análisis de datos y la inteligencia artificial** han llevado la optimización del trabajo a un nuevo nivel, permitiendo mejorar la productividad sin afectar el bienestar de los empleados.
- Ahora se aplican **metodologías flexibles**, donde la eficiencia se combina con la creatividad y el trabajo en equipo.

Evolución en la actualidad

- La estructura rígida ha sido reemplazada por **modelos más ágiles y descentralizados**, como los que emplean startups.
- Han surgido **metodologías de gestión más flexibles**, como Scrum y Agile, que permiten tomar decisiones de forma rápida en entornos cambiantes.
- Se fomenta la **colaboración y autogestión**, eliminando burocracias innecesarias.
- La tecnología ha permitido que la planificación y el control sean más eficientes mediante **software de gestión empresarial y análisis predictivo**.

Evolución en la actualidad

- La gestión del talento humano ha evolucionado con estrategias de **bienestar organizacional y liderazgo empático**.
- Se han implementado herramientas digitales para **mejorar la comunicación interna**, como Microsoft Teams, Slack y Zoom.
- Se ha reforzado la importancia del **trabajo remoto y la flexibilidad laboral**, priorizando la calidad de vida del trabajador.
- Empresas como Google y Facebook han adoptado esta teoría con **espacios de trabajo colaborativos** y beneficios para empleados.

Evolución en la actualidad

- Ha evolucionado con el **uso de Big data y Business intelligence** para analizar información en tiempo real y mejorar la toma de decisiones.
- Se utilizan **plataformas integradas** que conectan diferentes áreas de la empresa para una gestión más eficiente.
- Empresas como Tesla y Amazon utilizan modelos de gestión basados en **datos interconectados**.

Evolución en la actualidad

- Es la base de la administración digital, donde las empresas deben ser **altamente flexibles y responder rápido a cambios** tecnológicos y de mercado.
- Ha impulsado el uso de **modelos de negocio adaptativos**, como los basados en suscripción (Netflix, Spotify) o economía colaborativa (Uber, Airbnb).
- Se utiliza en startups y empresas ágiles, donde **la estructura cambia según las necesidades del negocio**.

1.- Fundamentos de la Administración Empresarial en el Entorno Digital

1.2 Características de la administración en la era digital

1. **Digitalización de procesos:** automatización y eficiencia operativa
2. **Toma de decisiones basada en datos:** Big data y analítica predictiva
3. **Trabajo remoto y colaborativo:** herramientas digitales para equipos distribuidos
4. **Modelos de negocio flexibles:** adaptación a la economía digital
5. **Personalización de la experiencia del cliente:** inteligencia artificial y automatización

¿Cómo se aplica?

- Implementación de sistemas **ERP**
- Uso de **CRM**
- Incorporación de **Bots** y automatización de tareas para reducir tiempos de respuesta

¿Cómo se aplica?

- Uso de **Inteligencia Artificial** para analizar patrones de compra.
- Implementación de **seguimiento en RRSS** y ajustar marca y estrategias de marketing
- Aplicación de **modelos predictivos en finanzas** para reducir riesgos de inversión y oportunidades de negocio

¿Cómo se aplica?

- Uso de plataformas como **Trello, Asana y Monday** para la gestión de proyectos y seguimiento de tareas en tiempo real.
- Implementación de **Microsoft Teams, Slack y Google Workspace** para la comunicación interna y reuniones virtuales.
- Aplicación de **tecnologías en la nube** para compartir documentos y facilitar la colaboración en tiempo real

¿Cómo se aplica?

- **E-commerce:** empresas venden sus productos en línea
- **SaaS (Software as a Service):** Son modelos de suscripción que permiten a los usuarios acceder a software sin comprar licencias costosas.
- **Marketplaces digitales:** Plataformas como *Uber, Airbnb* y *Rappi* conectan oferta y demanda sin poseer inventarios propios.

¿Cómo se aplica?

- **Algoritmos de recomendación:** Netflix y Spotify personalizan contenido según los gustos del usuario.
- **Chatbots inteligentes:** Empresas como *Sephora* usan bots para responder preguntas de clientes y ofrecer recomendaciones personalizadas.
- **Automatización del marketing:** Envío de correos electrónicos segmentados según el comportamiento del usuario.

1.- Fundamentos de la Administración Empresarial en el Entorno Digital

1.3 Funciones básicas de la administración

1. **Planeación:** estrategias dinámicas basadas en datos
2. **Organización:** estructuras flexibles y digitales
3. **Dirección:** liderazgo en la era de la innovación
4. **Control:** supervisión inteligente y automatización

Evolución en la era digital

- **Uso de Business intelligence (BI):** las empresas ahora utilizan herramientas avanzadas de análisis de datos para tomar decisiones más informadas y predecir tendencias de mercado.
- **Análisis predictivo:** gracias a la inteligencia artificial y los modelos estadísticos, las empresas pueden prever el comportamiento del consumidor y anticipar la demanda
- **Metodologías ágiles (Scrum, Lean Startup):** permiten planificar de manera flexible, ajustando estrategias según los cambios del mercado en lugar de seguir planes rígidos y a largo plazo.

Evolución en la era digital

- **Modelos de organización descentralizada y trabajo remoto:** Adopción de estructuras más flexibles donde los empleados pueden colaborar desde cualquier parte mediante plataformas digitales.
- **Implementación de ERP y CRM:** los sistemas ERP integran áreas como finanzas, inventario y producción, mientras que los CRM optimizan la relación con los clientes.
- **Estructuras horizontales y colaborativas:** empresas como Google y Spotify han reemplazado las jerarquías rígidas por modelos de trabajo basados en la autonomía y la colaboración entre equipos.

Evolución en la era digital

- **Gestión de desempeño en equipos remotos:** se utilizan plataformas como Microsoft Teams, Slack y Zoom para supervisar tareas, evaluar rendimiento y fomentar la comunicación en equipos
- **Liderazgo basado en cultura digital e innovación:** se reemplazan estructuras de mando rígidas por modelos de liderazgo participativo, donde los empleados tienen más autonomía.
- **Inteligencia Artificial aplicada a la toma de decisiones:** se emplean algoritmos y herramientas de IA para optimizar la asignación de recursos y mejorar la planificación estratégica.

Evolución en la era digital

- **Dashboards en tiempo real:** las empresas utilizan paneles de control digitales para monitorear métricas clave.
- **Automatización en auditorías y control de calidad:** se implementan herramientas de IA para detectar errores en procesos de manufactura, logística y servicios.
- **Análisis de datos para evaluación de rendimiento:** la supervisión empresarial se basa en KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) y modelos de análisis predictivo para mejorar la eficiencia.

1.- Fundamentos de la Administración Empresarial en el Entorno Digital

1.4 Impacto de la tecnología en la gestión empresarial

1. **Automatización de procesos:** eficiencia y reducción de costos
2. **Inteligencia artificial** en la toma de decisiones
3. **Gestión en la nube:** flexibilidad y escalabilidad empresarial
4. **Mayor personalización** en la experiencia del cliente

¿Cómo se aplica?

- **Implementación de RPA (Robotic Process Automation)** para automatizar tareas en áreas como contabilidad, atención al cliente y logística.
- **Uso de chatbots y asistentes virtuales** para gestionar consultas de clientes sin intervención humana.
- **Integración de software de automatización de marketing** para personalizar campañas publicitarias según el comportamiento del usuario.

¿Cómo se aplica?

- **Uso de IA en la gestión de inventarios** para predecir demanda y evitar desabastecimientos o sobreproducción.
- **Algoritmos de machine learning** en el análisis financiero para detectar fraudes y optimizar inversiones.
- **Personalización de la experiencia del cliente** a través de sistemas de recomendación como los de Amazon y Netflix.

¿Cómo se aplica?

- **Uso de AWS (Amazon Web Services)**, Google Cloud y Microsoft Azure para alojar datos y aplicaciones sin necesidad de servidores físicos.
- **Herramientas de colaboración en la nube**, como Google Workspace y Microsoft 365, para el trabajo remoto.
- **Aplicación de sistemas de gestión empresarial en la nube** (ERP y CRM) para centralizar operaciones en una sola plataforma accesible desde cualquier dispositivo.

¿Cómo se aplica?

- **Segmentación avanzada de clientes** para ofrecer productos y servicios adaptados a cada usuario.
- **Sistemas de recomendación de contenido y productos**, como los de Spotify y YouTube, que ajustan sus sugerencias en función del comportamiento del usuario.
- **Programas de fidelización inteligentes**, como los de Starbucks, que ofrecen recompensas personalizadas según las preferencias del cliente.