



Innovación y Transformación Digital en los Negocios





MAPA CONCEPTUAL U-4

4.- Innovación y Transformación Digital en los Negocios

4.1 Tipos de innovación

¿Qué es la innovación?

La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y el Manual de Oslo, que define la innovación como la implementación de un producto o proceso nuevo o significativamente mejorado, un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizacional.

Tipos de innovación

Producto

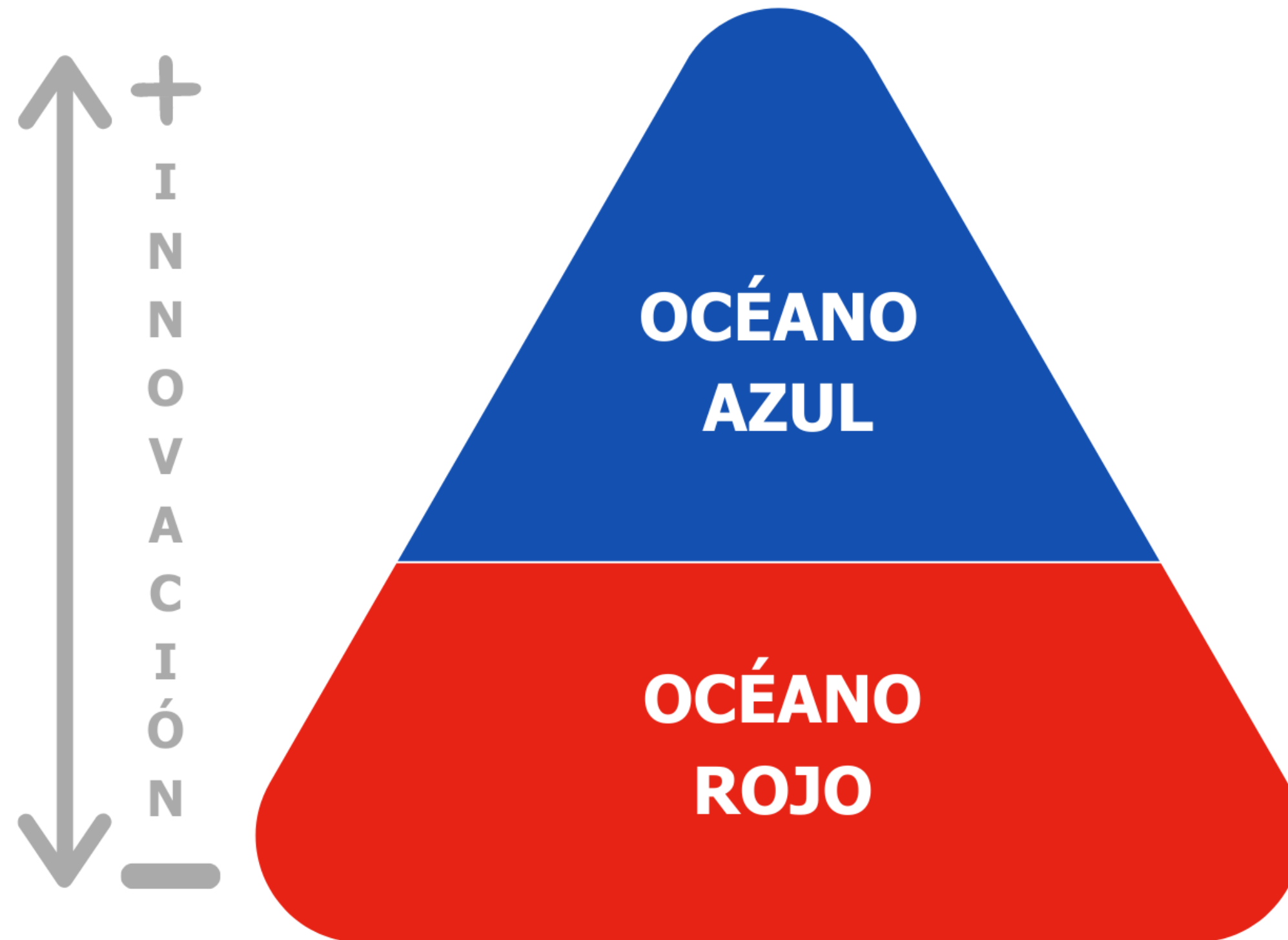
Proceso

**Modelo de
negocio**

Innovación de Producto

La innovación de producto ha sido una de las formas más visibles de transformación empresarial. Según Schumpeter, introducir nuevos productos o modificar los existentes permitía a las empresas destacarse en mercados cada vez más competitivos.

- Innovación **incremental**: mejora progresiva de un producto existente.
- Innovación **radical**: desarrollo de un producto completamente nuevo.



- ✓ Poca competencia
- ✓ Nuevos nichos de mercado
- ✓ Asumir más riesgos
- ✓ Productos de valor
- ✓ Ventajas competitivas

- ✗ Mucha competencia
- ✗ Poca diferenciación de productos y servicios
- ✗ Mercados maduros
- ✗ El precio es el factor diferencial
- ✗ Zona de confort....a corto plazo

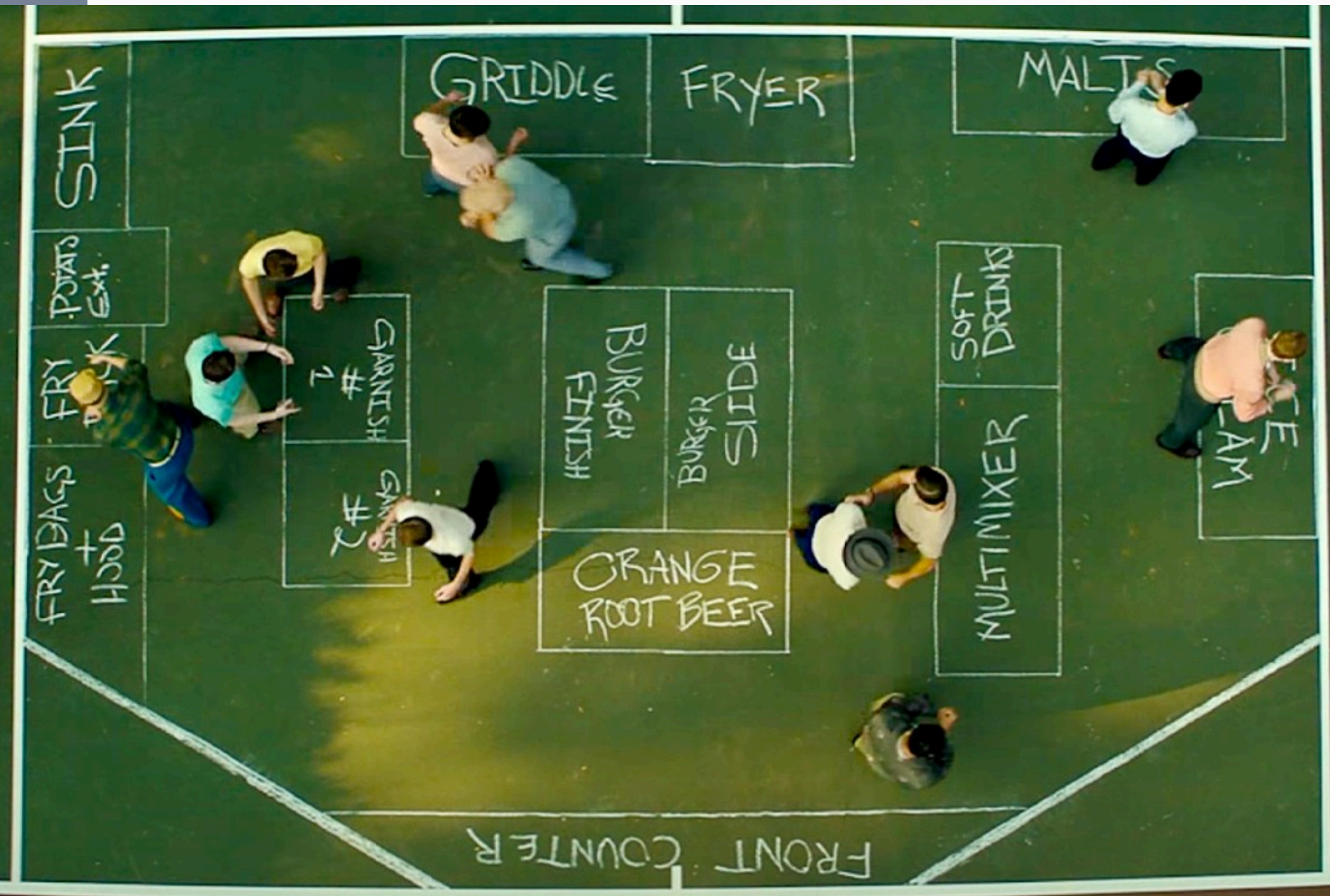
Estrategia del Oceano Azul

Innovación de Proceso

La innovación de proceso se refiere a la implementación de nuevos métodos o mejoras significativas en la producción, distribución o gestión de una empresa, que permiten:

- Aumentar la eficiencia
- Reducir costos
- Mejorar la calidad
- Reducir los tiempos de entrega
- Hacer las operaciones más sostenibles

Antes



Después



Ejemplo de McDonalds

Innovación en el Modelo de Negocio

La innovación del modelo de negocio implica cambiar cómo gana dinero una empresa y cómo crea valor para sus clientes, socios y sociedad. El Business Model Canvas es un buen visualizador del modelo de negocio. En el ámbito digital podemos encontrar algunos ejemplos:

- Freemium
- Marketplace
- Economía colaborativa
- Plataformas SaaS

¿CÓMO HACEN LOS GRANDES GIGANTES TECNOLÓGICOS SUS MILES DE MILLONES?

En 2021, las cinco grandes empresas tecnológicas generaron más de 1,4 billones de dólares en ingresos, más del PIB total de México

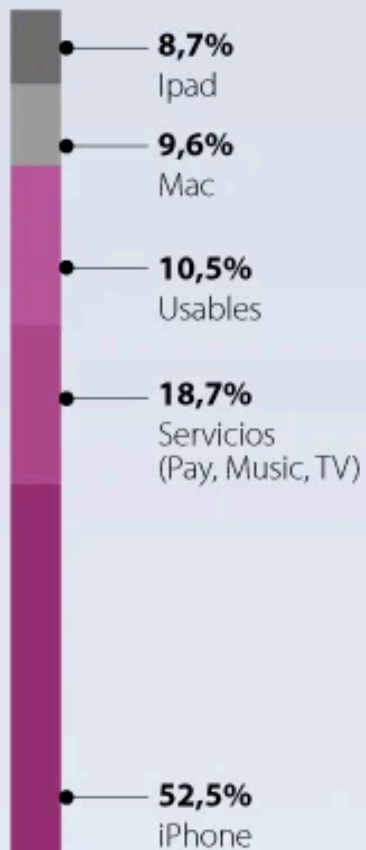
US\$469,8

Total Ingresos (Billones)



amazon

US\$365,8



Apple

US\$257,6



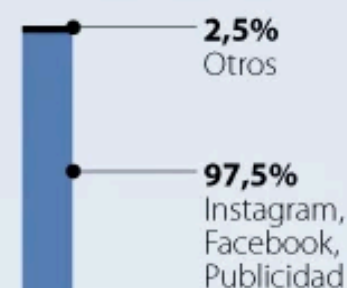
Alphabet

US\$168,1



Microsoft

US\$117,9



Meta

Fuente: Visual Capitalist / Gráfico: LR-GR

UNIVERSIDAD
ICEMÉXICO

4.- Innovación y Transformación Digital en los Negocios

4.2 Transformación digital

¿Qué es la transformación digital?

Es un proceso mediante el cual las organizaciones integran tecnología en todas sus áreas para cambiar fundamentalmente la forma en que operan y generan valor.

Cloud computing

Cloud computing (entrega de servicios de TI a través de Internet, como almacenamiento, servidores, bases de datos, software, etc.)

Inteligencia artificial

Inteligencia artificial (procesamiento de grandes cantidades de datos utilizando algoritmos para identificar patrones y generar respuestas, permitiendo que las máquinas aprendan y se adapten a su entorno para resolver problemas.

Big data

Big data (captación y análisis de datos masivos para la toma de decisiones).

Herramientas tecnológicas

CRM

Para gestionar la relación con clientes (ej. Salesforce, HubSpot).

ERP

Para administrar recursos empresariales de forma integrada (ej. SAP, Odoo).

Plataformas colaborativas

Como Microsoft Teams, Slack, Notion, Trello.

Análisis de datos

Herramientas de Business Intelligence como Power BI, Tableau o Google Data Studio.

Automatización

RPA (Robotic Process Automation), Zapier, UiPath.

Infraestructura en la nube

Amazon Web Services, Google Cloud, Azure.

Estrategias clave

Diagnóstico digital	Analizar el estado actual de madurez tecnológica y cultural
Definición de objetivos	Establecer qué se quiere lograr (⬆️ eficiencia, ⬆️ satisfacción del cliente)
Mapa de ruta de transformación	Identificar qué procesos, herramientas y competencias deben ser transformadas y en qué orden.
Capacitación del talento humano	Desarrollar competencias digitales en los colaboradores
Gestión del cambio	Comunicar, acompañar y medir los avances para lograr una adopción efectiva

4.- Innovación y Transformación Digital en los Negocios

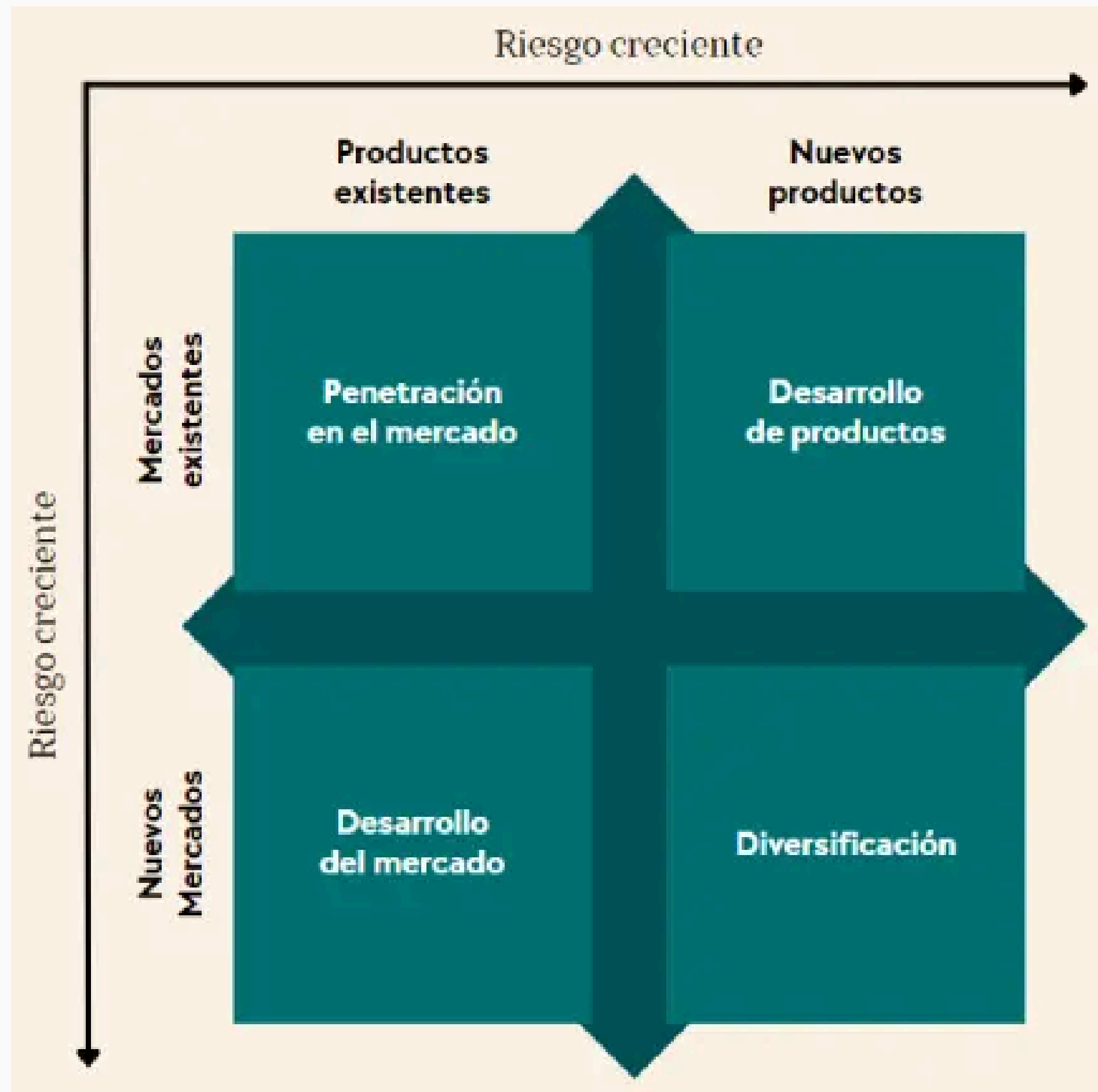
4.3 El rol de la innovación en la competitividad empresarial

La ventaja competitiva de Porter

Michael Porter (1985) sostenía que las organizaciones pueden obtener una **ventaja competitiva sostenible** al implementar estrategias únicas y difíciles de imitar. La innovación entra aquí como un catalizador de esa ventaja: permite ofrecer propuestas de valor diferenciadas, reducir costos sin sacrificar calidad, o llegar a segmentos del mercado no atendidos por la competencia.

Innovación competitiva

- Lanza productos o servicios más útiles, accesibles o personalizados que los de sus rivales
- Mejora radicalmente sus procesos internos para ganar eficiencia y agilidad
- Rediseña su modelo de negocio para adaptarse mejor al comportamiento del cliente digital
- Integra tecnologías emergentes para transformar la experiencia del usuario



Matriz Ansoff

Tipos de innovación

Producto

Útil para destacar en mercados saturados o en constante cambio tecnológico.

Proceso

Ideal para industrias con alta presión por costos o necesidad de escalar operaciones.

Modelo de negocio

Cuando el entorno exige repensar la forma de generar valor, como ocurrió en la pandemia.

4.- Innovación y Transformación Digital en los Negocios

4.4 Ética y sostenibilidad en la innovación digital

¿Qué implica innovar con ética y sostenibilidad?

Innovación ética significa que los procesos, productos o decisiones tecnológicas respetan los derechos humanos, la privacidad, la equidad, la diversidad y la transparencia. Esto requiere un análisis deliberado de las consecuencias sociales de las decisiones tecnológicas, incluso cuando no existen marcos regulatorios estrictos.

¿Qué implica innovar con ética y sostenibilidad?

La **innovación sostenible** implica desarrollar soluciones que consideren su impacto a largo plazo en el entorno y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ambas dimensiones, obligan a las organizaciones a asumir una responsabilidad más allá de lo financiero, asegurando que sus avances digitales no generen efectos negativos para la sociedad o el planeta.

Criterios a considerar en toda innovación digital

Privacidad y protección de datos

¿Se informa al usuario sobre el uso de su información? ¿Se recolectan solo los datos necesarios?

No discriminación y equidad algorítmica

¿Los algoritmos tratan por igual a todas las personas, sin sesgos de género, raza o condición social?

Transparencia

¿Se explican las decisiones automatizadas de forma comprensible? ¿Se puede auditar el sistema?

Impacto ambiental

¿El desarrollo del producto considera el consumo energético, el uso de materiales reciclables o el diseño para la reutilización?

Accesibilidad

¿Las soluciones digitales están diseñadas para incluir a personas con discapacidad, adultos mayores o personas con baja alfabetización digital?