

UNIDAD 4: Innovación y transformación digital en los negocios



Objetivo de la Unidad:

Fortalecer tu **visión estratégica**.

Brindar herramientas para:

- **Evaluar el potencial innovador**
- **Liderar la transformación digital**
- **Fomentar una cultura de cambio**
- **Tomar decisiones éticas y tecnológicas**

¿Tu organización se está transformando digitalmente o solo automatizando lo que ya hacía?



-
- 1** **Identificar** los diferentes tipos de innovación (producto, proceso y modelo de negocio) que pueden aplicarse en contextos empresariales digitales, reconociendo sus características y beneficios para el desarrollo organizacional.
 - 2** **Analizar** las herramientas y estrategias clave de transformación digital, evaluando su pertinencia según el tipo de empresa y sector para proponer cambios alineados con objetivos estratégicos.
 - 3** **Analizar** el impacto de la innovación y la transformación digital en la competitividad y sostenibilidad empresarial, integrando criterios éticos y tecnológicos para la toma de decisiones en negocios digitales.

Innovación y transformación digital en los negocios

incluye

Tipos de innovación

- Producto
- Proceso
- Modelo de negocio

Transformación digital

- Herramientas tecnológicas
- Estrategias organizacionales

Red de la innovación en la competitividad

- Diferenciarse en el mercado
- Mejorar procesos y servicios

Ética y sostenibilidad en la innovación

- Impacto social y ambiental
- Uso responsable de la tecnología

Conceptos Fundamentales de esta unidad:

a) Innovación

Implica **mejoras o cambios sustanciales** en productos, procesos o modelos de negocio.

b) Objetivo:

Aumentar competitividad, responder a necesidades del mercado y adaptarse al cambio.

c) **No es solo novedad**, sino respuesta estratégica al entorno.

d) Transformación Digital

- Es la **integración de tecnologías digitales** en todas las áreas de una empresa
- Supone un cambio **profundo en cultura, procesos, competencias y entrega de valor**
- No se trata solo de tecnología, sino de **cambiar la forma de operar y pensar** en la empresa.

La innovación no solo se refiere a nuevas ideas, sino también a la implementación efectiva de tecnologías que cambian la forma en que operan los negocios.

La pandemia aceleró la transformación digital, y las empresas que no se adaptan pueden quedar atrás.

Empresas que han hecho un excelente trabajo por ejemplo, Netflix, Amazon

Conceptos clave:

1. Transformación digital:

¿Qué implica? Cambios organizacionales, adopción de nuevas tecnologías, automatización de procesos, etc.

2. Tipos de innovación:

Innovación incremental vs. Disruptiva

¿Qué hace que una innovación sea transformadora?

3. Tecnologías clave en la transformación digital:

Inteligencia artificial, Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Blockchain

Relación entre Innovación y Transformación Digital:

Son **diferentes pero complementarios**.

La transformación digital **facilita** la innovación al ofrecer herramientas digitales.

Juntas, permiten **responder con agilidad** a los cambios del mercado

Tipos de Innovación en los Negocios:

- a) **Innovación de producto:** Nuevos productos o mejoras significativas
- b) **Innovación de proceso:** Cambios en la forma de producir o entregar valor.
- c) **Innovación en el modelo de negocio:** Cambios en cómo se crea y captura valor

Ejemplo de tiendas físicas a e-commerce

Impacto de la Transformación Digital:

Cambios en:

- **Cultura organizacional**
- **Procesos internos**
- **Competencias del personal**
- **Relación con el cliente**

Ejemplo práctico: Pasar de tienda física a comercio electrónico implica transformación total logística, atención al cliente, marketing

Beneficios de Innovar y Transformarse Digitalmente:

- Mejorar **eficiencia operativa**
- **Personalización** de la experiencia del cliente
- **Toma de decisiones basada en datos**
- **Reducción de costos** y aumento de ingresos
- **Adaptabilidad** a entornos cambiantes
- Impulso a la **sostenibilidad**

Transformación Digital vs. Automatización

a) Transformación Digital:

Es un cambio profundo y estratégico en la forma en que opera una organización, gracias a la integración de tecnologías digitales.

No solo cambia los procesos, sino también:

- La **cultura organizacional**
- La **estructura del negocio**
- La **forma de entregar valor al cliente**
- Las **competencias del personal**
- El **modelo de negocio completo**

Ejemplo:

Una universidad que pasa de clases presenciales a un modelo educativo virtual, con plataformas adaptativas, análisis de desempeño en tiempo real y nuevos servicios digitales para estudiantes.

Cambia todo su modelo de operación.

b) Automatización:

Es el **uso de tecnología para hacer más eficientes procesos existentes**, sin necesariamente cambiar el modelo de negocio o la cultura.

Es **operacional y técnica**, no estratégica.

Ejemplo:

Una empresa que automatiza su proceso de facturación con un software, pero **sigue trabajando igual en todo lo demás** (mismo modelo de negocio, misma forma de operar, misma atención al cliente).

Diferencias Clave

Característica	Transformación Digital	Automatización
Alcance	Estratégico y organizacional	Operacional y de procesos
Objetivo	Innovar, reinventar el negocio	Mejorar eficiencia o reducir errores
Cambio cultural	Requiere cambio de mentalidad	No necesariamente
Impacto en el cliente	Alta: cambia la experiencia del cliente	Bajo: cliente puede no notar el cambio
Tecnologías utilizadas	IA, Big Data, IoT, plataformas digitales, etc.	RPA, scripts, software de gestión
Resultado	Nuevo modelo de negocio o forma de operar	Mismo proceso, pero más rápido o automático

1. La innovación digital no es neutral

- Está **transformando industrias completas**, pero no sin consecuencias
- **No basta con innovar por innovar**: el impacto social y ambiental **sí importa**

2. Ética y sostenibilidad como pilares

Toda innovación moderna debe considerar tres dimensiones:

- **Económica**: ¿Es rentable?
- **Social**: ¿A quién beneficia o perjudica?
- **Ambiental**: ¿Contamina o ayuda al medio ambiente?

Se trata de **equilibrar progreso con responsabilidad**.

3. El poder (y riesgo) de la tecnología

Tecnologías como algoritmos, inteligencia artificial y Big Data **tienen gran poder**, pero también riesgos:

- **Sesgos automatizados** (discriminación inconsciente en IA)
- **Uso indebido de datos personales**
- **Falta de consentimiento informado**

4. Necesidad de marcos éticos

Las empresas deben implementar **criterios éticos desde la etapa de diseño** de sus productos o servicios.

Esto incluye:

Transparencia

Protección de la privacidad

Inclusión y equidad

Responsabilidad en la toma de decisiones automatizadas

La sociedad exige responsabilidad:

- Consumidores y comunidades están cada vez más atentos a **cómo** se usan los datos y la tecnología
- Las marcas que no actúan con ética **pierden confianza**, reputación y, a largo plazo, sostenibilidad.