

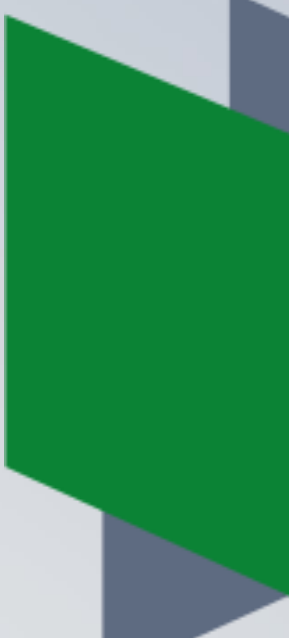


UNIVERSIDAD
ICEMÉXICO



FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO DIGITAL

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES



Al finalizar el curso, serás capaz de analizar estructuras empresariales digitales, identificar oportunidades de innovación y utilizar herramientas tecnológicas para optimizar la gestión y toma de decisiones. En un mercado laboral donde las empresas buscan profesionales con habilidades digitales, esta formación te preparará para enfrentar los desafíos del futuro con una perspectiva innovadora y estratégica.

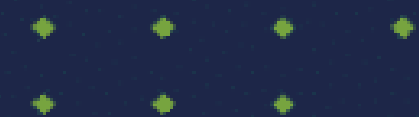
Fundamentos de la administración del negocio digital



Es fundamental que te hagas estas preguntas al comienzo y al final de la materia, ya que te permitirán identificar las competencias que has desarrollado a lo largo del curso.

- 1 ¿Cómo ha cambiado la administración de negocios con la transformación digital y qué impacto tiene en las empresas hoy en día?
- 2 ¿Cuáles son las habilidades y herramientas clave que un profesional debe desarrollar para gestionar un negocio digital de manera efectiva?
- 3 ¿Cómo pueden la innovación y la capacidad de adaptación al cambio fortalecer la competitividad de una empresa en el entorno digital?
- 4 ¿De qué manera podrías aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia para mejorar la gestión de un negocio digital o desarrollar tu propio emprendimiento?

Criterios de evaluación



En siguiente tabla se presentan los criterios de evaluación de la asignatura y los porcentajes correspondientes.

Semana	1	2	3	4	5	6	7
Actividad	Evaluación diagnóstica Foro de expectativas	Control de lectura	Primera entrega de proyecto	Evaluación parcial de conocimientos	Foro de discusión	Evaluación parcial de conocimientos	Entrega de proyecto final
Porcentaje de la evaluación	0%	10%	20%	10%	15%	15%	30%

Semana	Actividad	% de Evaluación	Fecha de entrega
1	<u>Evaluación diagnóstica</u>	0%	9 de noviembre
2	<u>Control de lectura</u>	10%	9 de noviembre
3	Primera entrega del proyecto	20%	16 de noviembre
4	<u>Evaluación parcial de conocimientos</u>	10%	23 de noviembre
5	<u>Foro de discusión</u>	15%	30 de noviembre
6	<u>Evaluación parcial de conocimientos</u>	15%	7 de diciembre
7	<u>Entrega de proyecto final</u>	30%	14 de diciembre

RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA FOROS

Criterio	Satisfactorio (5 pts)	Suficiente (3pts)	Deficiente (1.5 pts)	No cumple (0 pts)
Contenido temático	La participación desarrolla con claridad al menos tres ideas centrales relacionadas con el tema del foro. El contenido es pertinente y está bien organizado.	Se presentan dos ideas relevantes pero explicadas de forma general o poco desarrollada.	Se menciona solo una idea o el contenido es poco claro o débilmente relacionado con el tema.	No se aborda el tema asignado o no se entrega.
Reflexión personal	La participación incluye una reflexión crítica y argumentada sobre el tema, mostrando análisis personal.	La reflexión es breve o general, con poca argumentación o profundidad.	La reflexión es superficial, poco conectada con el tema o mal redactada.	No se incluye una reflexión personal.
Participación e interacción	Se publica una participación completa (mínimo 200 palabras) y se ofrece una retroalimentación significativa a otro participante.	La participación o la réplica no cumple con la extensión o profundidad solicitada.	Solo se realiza la publicación inicial sin interacción con compañeros.	No hay participación o se entrega fuera de tiempo.

RÚBRICA DE PROYECTO

Criterio	Satisfactorio (4 pts)	Suficiente (3 pts)	Deficiente (2 pts)	No cumple (0 pts)
Claridad del tema y planteamiento del problema	El tema está claramente definido y el problema está formulado de forma precisa, pertinente y contextualizada.	El tema es comprensible, pero el problema está formulado de forma general o poco precisa.	El tema es confuso o el problema está débilmente planteado.	No se presenta el tema ni el problema.
Objetivos del proyecto	Se incluyen objetivos claros, viables, medibles y alineados con el problema.	Se presentan objetivos, aunque con formulación poco precisa o incompleta.	Los objetivos son vagos o no están alineados con el tema.	No se incluyen objetivos.
Metodología o estrategia de desarrollo	Se describe adecuadamente la metodología a seguir, justificando su elección con claridad.	Se presenta una metodología general sin justificación o sin detallar su aplicación.	La metodología es poco pertinente o está mal explicada.	No se presenta la metodología.
Selección y justificación de datos/información	Se identifican datos o fuentes clave para el desarrollo del proyecto, con justificación clara de su relevancia.	Se identifican datos relevantes, pero sin justificación suficiente.	Los datos o fuentes son escasos, irrelevantes o poco claros.	No se presentan datos o información base.
Presentación, estructura y redacción	Documento bien organizado, con introducción, desarrollo y conclusión. Redacción clara, sin errores, y uso correcto de normas de citación.	Presentación adecuada, con algunos errores de forma o redacción.	Presentación desorganizada o con errores frecuentes de redacción o citación.	Presentación inadecuada o sin seguir el formato solicitado.

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

- **Proyecto: diseño de una empresa digital con enfoque organizacional**
- **El objetivo de la actividad será diseñar el esquema organizacional de una empresa digital ficticia (startup o pyme) que opere en un entorno 100% o parcialmente digital. Esta empresa puede ofrecer productos o servicios, pero su operación debe estar pensada desde una lógica digital.**
- **En esta entrega parcial, desarrollarás tres componentes clave del proyecto:**
 - **La base de gestión empresarial digital.**
 - **La estructura organizacional y funcional.**
 - **La cultura y comportamiento organizacional que promoverás.**

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

- **Propósito del proyecto:**
- **Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades 1, 2 y 3, integrando fundamentos administrativos, estructura funcional y principios de cultura organizacional alineados con los retos de la era digital.**
- **Producto esperado:**
- **Un documento digital que incluya los siguientes elementos:**
- **Contenido solicitado:**
- **Fundamentos del negocio digital (Unidad 1)**
- **Breve descripción de la empresa (nombre, giro, productos/servicios digitales, público objetivo).**
- **Justificación de su diseño desde una perspectiva de negocio digital.**
- **¿Qué elementos de la administración digital aplicaste al diseñarla? (planeación, funciones administrativas, impacto de la tecnología, etc.)**

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

- Estructura organizacional y áreas funcionales (Unidad 2)
- Representa la estructura organizacional elegida: ¿jerárquica, funcional, matricial, descentralizada?
- Justifica tu elección según las necesidades digitales de tu empresa.
- Menciona al menos tres áreas funcionales clave que integras (por ejemplo: operaciones, marketing, finanzas) y cómo operan en digital.
- Incluye al menos un rol clave digital (ej. product manager, analista de datos, UX designer) y su función en la empresa.
- Cultura y comportamiento organizacional (Unidad 3)
- Define los valores principales de la cultura organizacional.
- Describe el tipo de liderazgo que se fomentará en la empresa y cómo se construirá el trabajo en equipo (herramientas digitales, rutinas de colaboración, estilo de liderazgo).
- Incluye acciones para fomentar la adaptabilidad, la diversidad y la inclusión en tu empresa.

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

- Estructura organizacional y áreas funcionales (Unidad 2)
- Representa la estructura organizacional elegida: ¿jerárquica, funcional, matricial, descentralizada?
- Justifica tu elección según las necesidades digitales de tu empresa.
- Menciona al menos tres áreas funcionales clave que integras (por ejemplo: operaciones, marketing, finanzas) y cómo operan en digital.
- Incluye al menos un rol clave digital (ej. product manager, analista de datos, UX designer) y su función en la empresa.
- Cultura y comportamiento organizacional (Unidad 3)
- Define los valores principales de la cultura organizacional.
- Describe el tipo de liderazgo que se fomentará en la empresa y cómo se construirá el trabajo en equipo (herramientas digitales, rutinas de colaboración, estilo de liderazgo).
- Incluye acciones para fomentar la adaptabilidad, la diversidad y la inclusión en tu empresa.

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO

- **¿Qué sigue en la fase final del proyecto?**
- **En la segunda entrega, escalarás esta empresa digital para llevarla a una fase de crecimiento. Desarrollarás estrategias de innovación, transformación digital, herramientas de gestión, KPIs y mercadotecnia digital, integrando los conocimientos adquiridos en las unidades 4, 5 y 6.**
- **Porcentaje de evaluación: 20%**

ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

- **Proyecto: Escalando una empresa digital: innovación, gestión tecnológica y estrategias de mercado**
- **En esta segunda parte del proyecto integrador, retomarás la empresa digital que diseñaste en la entrega parcial (startup o pyme digital ficticia) y la llevarás un paso más adelante: ahora desarrollarás estrategias de innovación, herramientas de gestión digital y planes de mercadotecnia digital para fortalecer su competitividad y crecimiento sostenible.**
- **Este proyecto tiene como propósito que apliques los conocimientos de las unidades 4, 5 y 6, integrando los conceptos de innovación, transformación digital, gestión con tecnología, indicadores de desempeño y marketing digital, dentro de un entorno empresarial realista y actualizado.**

ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

- **Instrucciones:**
- **Retoma la empresa digital creada en la entrega parcial. Revisa su giro, estructura organizacional, cultura y público objetivo.**
- **Aplica lo aprendido en las unidades 4, 5 y 6, desarrollando los siguientes apartados:**
-
- **Unidad 4: Innovación y transformación digital en tu empresa**
- **Define al menos dos tipos de innovación que implementará tu empresa (producto, proceso o modelo de negocio) y justifica por qué son relevantes para su entorno.**
- **Explica cómo llevarás a cabo una transformación digital: menciona herramientas tecnológicas, procesos que se digitalizarán y estrategias para implementarla.**
- **Menciona acciones específicas para asegurar que la innovación sea ética y sostenible.**

ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

- **Unidad 5: Gestión del negocio digital**
- **Define una estrategia de gestión digital que permita operar eficientemente en entornos virtuales.**
- **Describe al menos dos herramientas tecnológicas para la toma de decisiones que tu empresa usará (por ejemplo: *dashboards*, CRM, sistemas de BI).**
- **Presenta tres KPIs clave que se usarán para evaluar el rendimiento del negocio.**
- **Explica cómo se promoverá la gestión del tiempo y la productividad en los equipos remotos.**

ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

- **Unidad 6: Estrategia de mercadotecnia digital**
- **Diseña una estrategia de mercadotecnia digital básica para tu empresa, considerando los elementos de la mezcla digital: producto, precio, plaza, promoción.**
- **Analiza brevemente el comportamiento del consumidor digital al que se dirige tu empresa.**
- **Indica dos canales digitales clave que utilizarás y justifica su elección.**
- **Describe un modelo de monetización digital adecuado a tu tipo de empresa (*e-commerce*, suscripción, *freemium*, etc.).**
- **Producto esperado:**
- **Un documento digital con todos los apartados desarrollados, con lenguaje claro, integrando ejemplos prácticos, esquemas si se requiere, y referencias APA si utilizas fuentes externas.**
- **Porcentaje de evaluación: 20%**